

CORONAVIRUS | COVID-19

2020

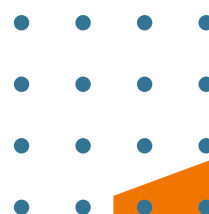
Годовой отчёт

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	О фонде.....	4	10	Развитие свердловских брендов. Франчайзинг	20
2	Инфраструктура поддержки предпринимательства в Свердловской области.....	5	10.1.	Упаковка франшиз.....	21
3	Сертификация.....	6		Свердловской области	
4	Достижения в 2020 году.....	7	10.2.	Каталог франшиз.....	22
5	Нововведения в 2020 году.....	8	10.3.	Онлайн-форум «Франшиза Фест».....	23
6	Основные показатели работы в 2020 году.....	9	11	Проект Business-Data	24
7	Цели господдержки в 2020 году.....	11	12	Цифровизация сервисов для предпринимателей.....	26
8	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	12	12.1.	Кредитный конвейер.....	27
9	Антикризисные меры поддержки.....	13	12.2.	Личный кабинет для клиентов	27
9.1.	Горячая линия	13	12.3.	Оборудование.....	28
9.2.	Антикризисные финансовые инструменты.....	15	12.4.	Внутренний корпоративный портал и электронный документооборот.....	28
9.3.	Студия прямых эфиров SofpLive.....	17	13	Содействие в развитии социального предпринимательства.....	30
9.4.	Региональные выплаты самозанятым.....	19	13.1.	Центр инноваций социальной сферы.....	30
			14	Популяризация предпринимательства.....	32
			14.1.	Взаимодействие со СМИ.....	32
			14.2.	Социальные сети, блог на YouTube.....	35
			14.3.	Сайт и портал.....	39
			14.4.	Крупные мероприятия для предпринимателей.....	40

15	Повышение доступности заёмных ресурсов для малого и среднего бизнеса	43	20	Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.....	79
	15.1. Гарантийный фонд	45		20.1. Центры «Мой бизнес».....	79
	15.2. Займы.....	47		20.2. Представительства фонда в округах Свердловской области...	81
	15.3. Привлечение инвестиций. Платформа «ВДело».....	50		20.3. Муниципальные фонды	81
	15.4. Программа «выращивание» субъектов малого и среднего бизнеса.....	51		20.4. Обучение клиентских менеджеров.....	82
16	Начинающие предприниматели	53	21	Развитие женского предпринимательства.....	83
	16.1. Обучающие программы для начинающих предпринимателей.....	53	22	Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации	84
	16.2. Мероприятия по популяризации предпринимательства среди молодёжи.....	55	23	Благотворительная акция центров «Мой бизнес»	85
	16.3. Информирование и поддержка самозанятых.....	56	24	Календарь мероприятий	86
17	Развитие экспорта	60	25	Контакты	98
	17.1. Центр поддержки экспорта	60	26	Выполнение KPI в 2020 году.....	102
	17.2. Ежегодный региональный конкурс «Экспортёр года Свердловской области – 2020».....	70			
	17.3. Онлайн-конференция «Экспортный марафон – 2020».....	73			
18	Помощь в продвижении продукции предпринимателей.....	74			
19	Обучение и консультирование предпринимателей	76			
	19.1. Обучение	76			
	19.2. Консультирование	77			
	19.3. Проект по повышению финансовой грамотности СМСП для эффективного сотрудничества с банками.....	78			



1 О ФОНДЕ

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства – региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области. Его задача – помогать малому и среднему бизнесу в развитии и выходе на новые рынки. Муниципальные фонды работают в **43 территориях** области, обеспечивая всем предпринимателям равную доступность к инструментам господдержки

Направления работы фонда:

- финансовые инструменты поддержки начинающих и действующих предпринимателей;
- обучение и консультирование действующих предпринимателей и тех, кто планирует открыть своё дело;
- формирование территориальной инфраструктуры для обеспечения равной доступности поддержки на всей территории Свердловской области.





В рамках фонда свою деятельность осуществляет ряд специализированных структурных подразделений, в том числе:

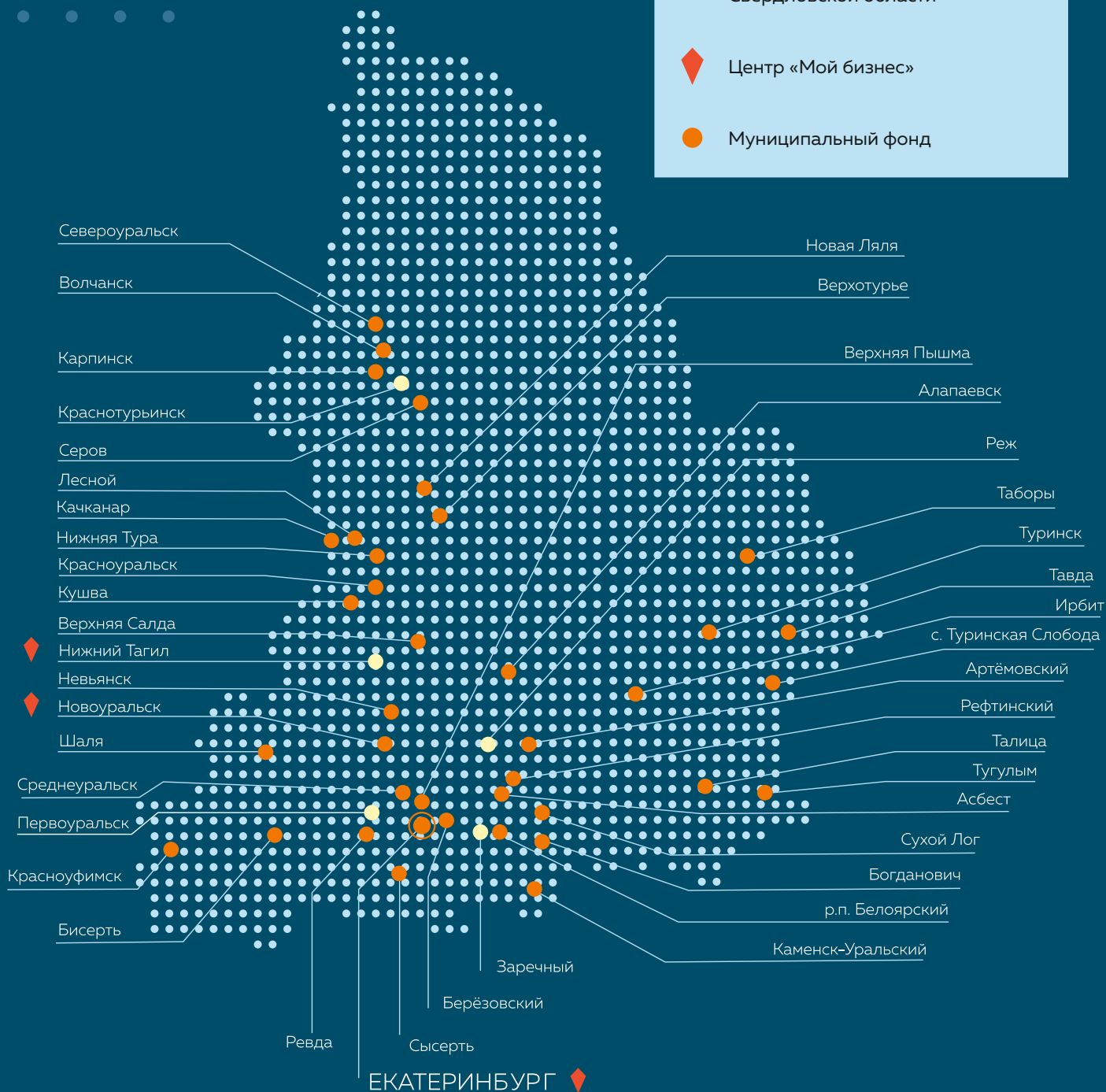
- Центры и представительства «Мой бизнес»
- Центр поддержки экспорта
- Центр инноваций социальной сферы
- Центр франчайзинга
- Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации
- Центр кластерного развития
- Региональный центр компетенций по программе «выращивание» субъектов МСП



2

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

-  Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства
-  Представительства Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в округах Свердловской области
-  Центр «Мой бизнес»
-  Муниципальный фонд



3 СЕРТИФИКАЦИЯ

В 2020 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства прошёл аудит на систему менеджмента качества и соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015.

По результатам проведённого аудита продлеваются:

— сертификат DQS (на английском и русском языках), подтверждающий соответствие CMK требованиям международного стандарта ISO 9001:2015;

— сертификат IQNet (на английском языке), подтверждающий соответствие CMK требованиям международных стандартов ISO 9001:2015;

— ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции».



4

ДОСТИЖЕНИЯ В 2020 ГОДУ

Проект Business-Data занял

1-е место

в рейтинге общественной поддержки в треке «Новые идеи для бизнеса» конкурса «Сильные идеи нового времени», организованного Агентством стратегических инициатив, и вошёл в Топ-100 лучших идей России

1-е место **

по объёму предоставленных поручительств в 2020 году среди субъектов Уральского федерального округа

2-е место *

по объёму выданных займов среди государственных МФО предпринимательского финансирования в РФ. За первое полугодие 2020 года выдано **624 млн ₽**

2-е место*

по портфелю займов - **1 млрд 535 млн ₽**

2-е место***

в рейтинге регионов, реализующих программу «выращивание» субъектов МСП

4-е место**

по объёму предоставленных поручительств в 2020 году среди регионов Российской Федерации

Студия прямых эфиров

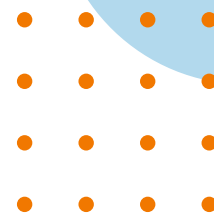
SofpLive

вошла в шорт-лист регионального этапа премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник-2020»

*По данным российского рейтингового агентства «Эксперт РА» на 01.07.2020.
**По данным рейтинга Федеральной корпорации по развитию МСП на 01.10.2020.
***По данным рейтинга Корпорации МСП за 2020 год среди 62 регионов РФ. Данные действительны на момент печати годового отчёта - март 2021 года.



5 НОВОВВЕДЕНИЯ В 2020 ГОДУ



1 Новые направления работы:

- антикризисная поддержка предпринимателей в период пандемии;
- создание онлайн-платформы для инвестирования «ВДело»;
- реализация проекта по повышению качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга Business-Data;
- создание студии прямых эфиров SofpLive.

2 Внедрение современных технологий:

- перевод всех образовательных программ и крупных мероприятий в онлайн-формат;
- внедрение системы дистанционного осмотра бизнеса и залога при рассмотрении заявки на заём, упрощение процесса выдачи антикризисных займов.

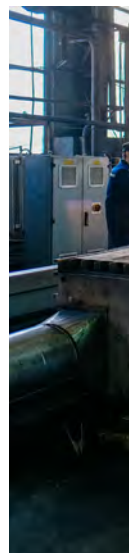
3 Развитие инструментов поддержки:

- появление новых видов займов – «Антикризисный» и «Новый Старт»;
- открытие горячей линии по консультированию предпринимателей о существующих в период пандемии мерах поддержки.



6

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ В 2020 ГОДУ



3 631 000,3
тыс. ₽

сумма, направленная на финансовую поддержку предпринимателей

37 078
человек

участники национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Свердловской области

2 306
предпринимателям

оказана финансовая поддержка

240
экспортных контрактов

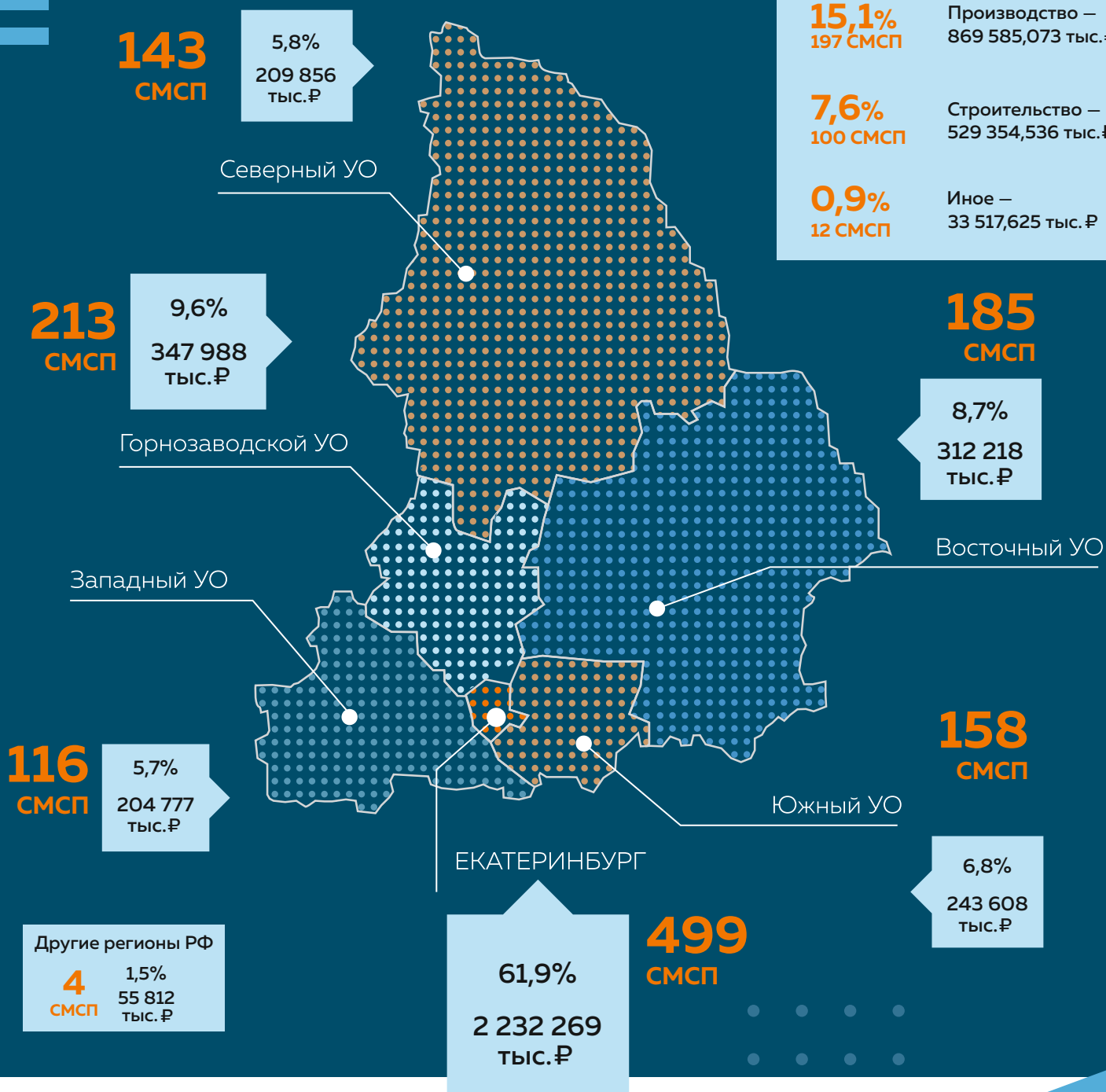
26,42
млн \$
сумма экспортных контрактов

91
компания
выведена на экспорт

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ И ОТРАСЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В 2020 ГОДУ

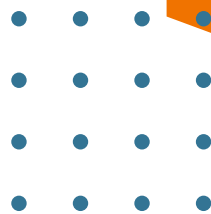
Отраслевая структура получателей финансовой поддержки в 2020 году

36,9% 486 СМСП	Услуги – 874 046,527 тыс.₹
37,5% 496 СМСП	Торговля – 1 234 455,420 тыс.₹
2,0% 27 СМСП	Сельское хозяйство – 65 570,170 тыс.₹
15,1% 197 СМСП	Производство – 869 585,073 тыс.₹
7,6% 100 СМСП	Строительство – 529 354,536 тыс.₹
0,9% 12 СМСП	Иное – 33 517,625 тыс.₹



7

ЦЕЛИ ГОСПОДДЕРЖКИ В 2020 ГОДУ



1

Антикризисная поддержка малого и среднего предпринимательства в период пандемии коронавируса.

2

Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- повышение доступности заёмных ресурсов для малого и среднего бизнеса;

- стимулирование развития международного сотрудничества;
- содействие образованию новых субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области;
- обучение и консультирование предпринимателей;
- содействие в развитии социального предпринимательства в регионе;
- содействие в развитии свердловских брендов — франчайзинг;

- популяризация предпринимательства.

3

Цифровизация сервисов для предпринимателей.

4

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.



8



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» был утверждён в декабре 2018 года и рассчитан на **5 лет**. Его цель – увеличение к **2024 году** численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до **25 млн человек**. Для Свердловской области поставлена задача – к **2024 году** увеличить численность занятых до **800 тыс. человек**, чтобы каждый третий житель экономически активного возраста работал на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Нацпроект составлен таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от формирования идеи, далее – регистрации и помощи в получении доступного финансирования до расширения бизнеса с выходом на экспорт и возможностью масштабирования через инструменты франчайзинга.



Евгений Куйвашев,
Губернатор
Свердловской области

«Улучшение делового климата, рост предпринимательской инициативы, инвестиционной активности – ключевые условия развития экономики региона, успешной реализации социальных задач. Сегодня по основным показателям развития малого и среднего бизнеса мы входим в первую пятёрку российских регионов. У нас более 200 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, они обеспечивают занятость не менее трети трудоспособных жителей Свердловской области. Мы уделяем самое серьезное внимание развитию малого и среднего бизнеса в регионе, формируем благоприятную для предпринимателей среду. У нас для этого создана вся необходимая инфраструктура».

В 2020 году на реализацию нацпроекта было направлено **3,3 млрд ₽**. Нацпроектом было охвачено **37 078 человек**, из них **13 510 субъектов** малого и среднего предпринимательства и **23 568 физических лиц**. В результате мероприятий нацпроекта было создано **736 новых субъектов** малого и среднего предпринимательства.

Финансовую поддержку получили **1 106 предпринимателей** на общую сумму **3,06 млрд ₽**. В частности, было выдано **1 054 займа** **937 предпринимателям** на сумму **1,248 млрд ₽** и **205 поручительств** **169 предпринимателям** на сумму **1,8 млрд ₽**.

Благодаря поручительствам Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства бизнес смог привлечь на своё развитие **5,6 млрд ₽** банковских кредитов.

В рамках национального проекта на территории Свердловской области реализуются 5 региональных проектов:

- 1 «Расширение доступа к финансовым ресурсам» («Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства»);
- 2 «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- 3 «Популяризация предпринимательства»;
- 4 «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- 5 «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (курируется Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области).

9

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

9.1. Горячая линия

В целях поддержки предпринимателей, оказавшихся в сложной экономической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, с 30 марта 2020 года Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства была открыта бесплатная горячая линия для бизнеса. Она работала в ежедневном режиме, без выходных, с 9 до 18 часов.

Для работы были задействованы все доступные каналы связи:

- телефон 8 (800) 500-77-85;
- онлайн-чат на официальном сайте фонда (sofp.ru);
- сообщества фонда в социальных сетях (vk.com/sofp_ru, instagram.com/sofp66, facebook.com/sofpp);
- консультации на сайте фонда (sofp.ru).

Ключевые темы консультаций на горячей линии:

- информирование предпринимателей об актуальных инструментах поддержки бизнеса;
- консультации приглашённых экспертов (налоги, кадры, ограничения для бизнеса);
- антикризисные меры для бизнеса в период пандемии;
- информация об изменениях в законодательстве и т. д.

На протяжении пандемии запросы от предпринимателей на горячую линию менялись: например, в начале пандемии всех интересовало, каким компаниям можно осуществлять деятельность, как организовать рабочий процесс согласно требованиям санитарного врача, на какие льготы можно рассчитывать бизнесу и т. д. Осенью и зимой бизнес интересовали вопросы юридических консультаций, специальных антикризисных займов, информирование о действующих ограничениях.



Надежда Кириллина,
генеральный директор
ООО «Утильмастер»

«В 2020 году мы планировали открытие нового направления – переработки резины. Но грянул кризис, мы стали сомневаться в целесообразности задуманного. И свободных средств не было. Специалисты горячей линии фонда рассказали нам о новом финансовом инструменте – займе «Новый старт», который выдаётся по минимальной ставке (½ ставки ЦБ РФ). Мы подошли по всем критериям. К тому же там была предусмотрена отсрочка оплаты на полгода, это очень удобно. В процессе оформления мы неоднократно обращались на линию и быстро находили ответы на все возникающие вопросы. Консультанты фонда помогли заполнить документы. Мы получили заём и очень рады, что все так сложилось. Развитие бизнеса не остановилось, несмотря на экономически сложный период».



обработано **41 535** обращений на горячую линию



проведено **76** прямых эфиров с разъяснением мер поддержки



списаны проценты по **1 288** займам



312 ранее выданных займов реструктуризированы

В работе горячей линии было задействовано более **30 человек**, в том числе **6 привлечённых экспертов** консалтинговых агентств и адвокатских бюро, консультирующих по вопросам налогообложения, кадров, оформления кредитных договоров, арендных отношений и т.д.

В рамках антикризисных мер для бизнеса с 30 марта 2020 года на сайте фонда (sofp.ru) был создан специальный раздел «Антикризис» с кнопкой «Задать вопрос», где были размещены нормативные (федеральные и региональные) документы, шаблоны, разъяснения экспертов, анонсы вебинаров, записи прошедших эфиров, полезные ссылки и контакты.

Среднее время ожидания ответа на горячей линии – 15 секунд

Оксана Шкляр,
финансовый директор
клуба «Белая лошадь»

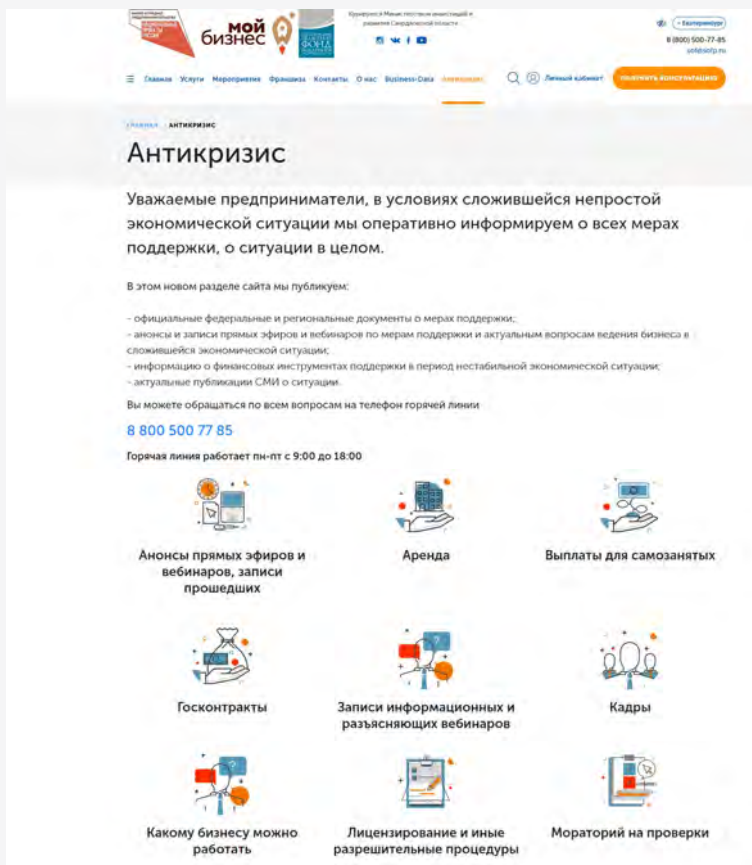


«Мы сотрудничаем с фондом не первый год. В 2020 году неоднократно обращались на горячую линию. Специалисты либо давали необходимую информацию, либо направляли на профильного эксперта. В период неопределённости, когда одна за одной появлялись новые ограничительные меры, эти консультации, а также антикризисные вебинары и прямые эфиры фонда действительно помогли, внушали оптимизм. Так, очень полезными были для нас прямые эфиры, посвящённые взаимоотношениям с банками и трудовому законодательству. Также фонд выдал нам заём «Развитие» на сумму **5 млн ₽** и помог получить кредит в «МСП Банке».

Юлия Перевалова,
индивидуальный
предприниматель



«Всегда, когда бы я ни обратилась в фонд, на горячую линию или очно, он помогает найти ответы на вопросы, даёт необходимую информацию. На линии работают отзывчивые специалисты, профессионалы. В период действия жёсткого карантина благодаря фонду я узнала о том, что туристические компании попали в перечень наиболее пострадавших отраслей. Мне рассказали, какая нам полагается поддержка. Кроме того, очень полезны были вебинары и прямые эфиры фонда. Один из них помог с настройками WhatsApp-групп. При содействии фонда мы создали коллаборацию с другой туристической фирмой и представили совместный проект».



9.2. Антикризисные финансовые инструменты

В конце марта 2020 года фонд приступил к реализации антикризисного плана, оперативно разработанного в ответ на ухудшение экономической ситуации в связи с пандемией коронавируса. Среди прочих мер для поддержки предпринимателей были введены новые финансовые инструменты.

Дополнительное финансирование на реализацию финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии 2020 года

В 2020 году из областного бюджета были выделены дополнительные средства в размере **330 млн ₽** на предоставление льготных займов и списания процентов по действующим займам. В результате поддержки **163 предпринимателя** получили **173 льготных займа на сумму 299 млн ₽. 988 предпринимателям** предоставлен трёхмесячный мораторий по процентным платежам. В рамках дополнительной антикризисной меры были субсидированы процентные ставки по действующим займам фонда за май – июль 2020 года.

Кроме того, были выделены средства из областного бюджета в размере **75,735 млн ₽** на выплаты плательщикам налога на профессиональный доход (самозанятым). Финансовую поддержку получили **8 914 самозанятых**, подавших соответствующие заявления. Самозанятые, зарегистрированные в период с 1 апреля по 1 мая, получали по **5 тыс. ₽**. А самозанятые, зарегистрированные до 1 апреля и не снявшиеся с учёта к 1 мая, имели право на **10 тыс. ₽** совокупно (2 выплаты по 5 тыс. ₽).

Помимо этого, из резервного фонда Правительства РФ была выделена субсидия на неотложные меры поддержки в размере **193,631 млн ₽**, в том числе за счёт средств федерального бюджета – **129,733 млн ₽** и за счёт средств областного бюджета – **63,898 млн ₽**. В результате **19 предпринимателям** было выдано **21 поручительство** на сумму **188,199 млн ₽**. Объем привлечённых кредитных ресурсов за счёт средств субсидии составил **465,100 млн ₽**. Также предоставлено **12 микрозаймов «Новый старт» 12 предпринимателям на сумму 5,432 млн ₽**.

Займы

В 2020 году фонд ввёл новые виды займов – «Антикризисный» и «Новый Старт».

- «Антикризисный» представлен в конце марта. Это беззалоговый заём на оплату арендных платежей и выплату заработной платы сотрудникам с возможностью отсрочки возврата основного долга до 6 месяцев. Размер займа – **до 300 тыс. ₽**. Он выдаётся на срок до года по ставке, равной ключевой ставке ЦБ РФ.
- «Новый Старт» введён в июне 2020 года. Согласно его условиям средства **от 100 тыс. до 500 тыс. ₽** выдаются на срок до 24 месяцев под $\frac{1}{2}$ размера ключевой ставки ЦБ РФ. Деньги можно направить на оплату аренды, выплату зарплаты и пополнение оборотных средств. Возможен льготный период до 6 месяцев, в течение которого проценты за пользование займом не начисляются и платежи в счёт погашения основного долга не производятся. После льготного периода погашение задолженности производится ежемесячно аннуитетными платежами.

Списание процентов по действующим займам

С 1 мая 2020 года на 3 месяца отменена уплата процентов по займам Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Бизнесмены, имеющие действующие займы в фонде, получили возможность в мае – июле не платить по ним проценты. Для снижения долговой нагрузки на бизнес по решению Губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева из регионального бюджета был выделен **31 млн ₽**.

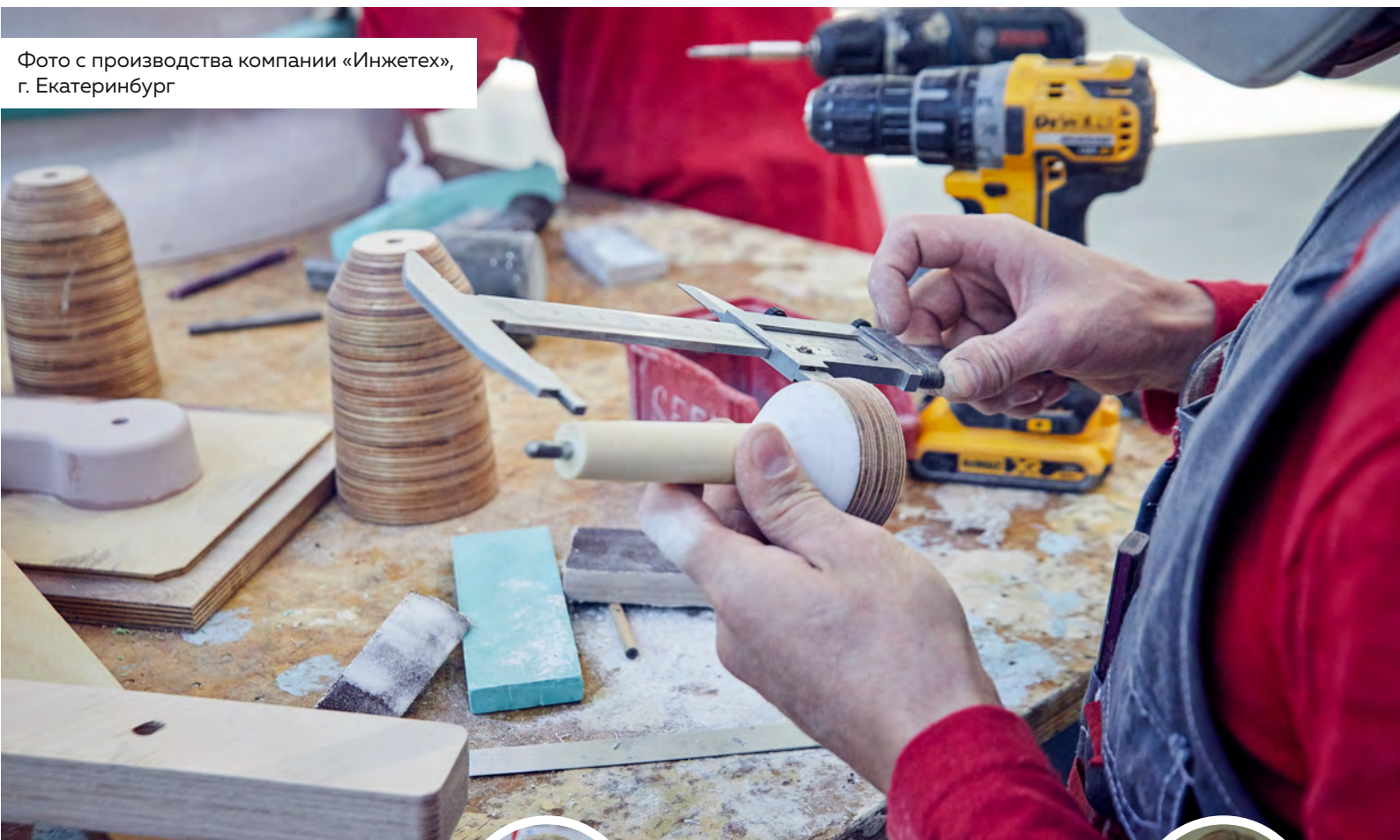
Реструктуризация займов

Фонд открыл возможность реструктуризации ранее выданных займов компаниям, оказавшимся в сложной экономической ситуации: это отсрочка возврата тела займа на срок до 6 месяцев.

Результаты финансовых инструментов антикризисной поддержки в 2020 году

- Выдано займов «Антикризисный» **221 шт. на сумму 61,4 млн ₽**
- Выдано займов «Новый старт» **300 шт. на сумму 133,4 млн ₽**
- Списано процентов по **1 212 договорам с 988 СМСП на сумму 31 млн ₽**
- Реструктуризировано **312 займов**

Фото с производства компании «Инжетех», г. Екатеринбург



Анна Волкова,

*коммерческий директор
типографии «Гардарика»,
заём «Новый старт»*

«Гардарика» – одно из первых предприятий, которое получило в Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства заём «Новый старт» (500 тыс. ₽) на пополнение оборотных средств. В 2020 году поддержка оказалась как нельзя кстати: у нас с августа по декабрь длится горячий сезон по производству календарных сеток, и мы благодаря займу «Новый старт» успели вовремя закупить материалы. Благодаря помощи Областного фонда поддержки предпринимательства в работе нашей типографии не было перерывов. Непростой 2020 год мы пережили практически без потерь».



Оксана Боброва,

*директор
ООО «КЕХУ ЭЛЕКТРИК»,
заём «Новый старт»*

«Весной я узнала, что Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, в котором у нас есть заём, разрешил своим заёмщикам какое-то время не платить проценты. Это подействовало даже психологически, помогло немного выдохнуть. Появилось осознание, что малые предприятия не забыты. И как только Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства ввел заём «Новый старт» летом, также решили им воспользоваться. Средства – 500 тыс. ₽ – получили очень быстро, сделку закрыли в течение недели с момента обращения. Важно и то, что в самые непростые месяцы долг можно не выплачивать: первые полгода платежи не начисляются, а проценты «нулевые». Несмотря на скромную, казалось бы, сумму, эта помощь была очень значимой. Полученные деньги позволили решить несколько текущих проблем: закрыть небольшую задолженность по аренде, закупить товар и выплатить зарплату сотрудникам».



9.3. Студия прямых эфиров SofpLive

В 2020 году в Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства была создана студия SofpLive. Благодаря современному оснащению студия позволяет проводить прямые эфиры, онлайн-форумы и обучающие вебинары. Есть также возможность ретрансляции в социальные сети.

Студия создавалась с целью оперативно информировать предпринимателей о том, какие меры государственной поддержки будут оказаны в период пандемии, как меняется законодательство, какие есть способы сохранить и развить бизнес. Когда «антикризисная» повестка стала не настолько актуальной, фонд переформатировал программную сетку под запросы предпринимателей.

Трансляции велись на всех площадках фонда: во «ВКонтакте», на Facebook и в Instagram, в блоге Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства #МЫПРОБИЗНЕС на канале YouTube, а также в плеере студии SofpLive на сайте фонда sofp.ru. Героями выпусков стали юристы, экономисты, эксперты по бухучёту, продвижению и управлению, а также действующие предприниматели Свердловской области.



Валерий Пиличев,
директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

«Изменение экономической ситуации потребовало от нас адаптации инструментов поддержки бизнеса. Помимо финансовой помощи, предоставление которой мы не прекращали, а, напротив, старались ускорить, фонд продолжил реализовывать образовательные программы. Мы перевели обучение и консультирование в онлайн-формат. Специально создали студию прямых эфиров SofpLive, чтобы помочь бизнесу оперативно подстроиться под нынешние реалии, наши прямые эфиры и вебинары по тематике антикризисного управления стали идти почти каждый день. Для этого были привлечены эксперты в области трудового права, работы с персоналом, налогообложения, продвижения в сети Интернет и другие».



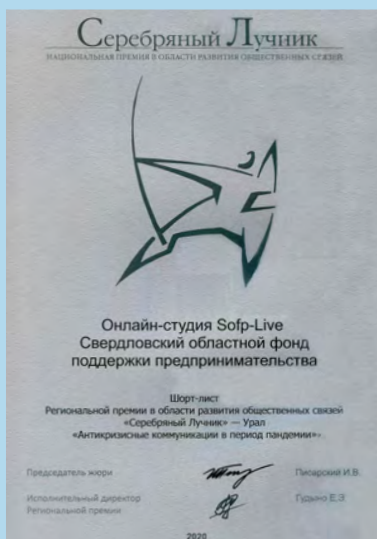
В 2020 году было проведено
76 прямых эфиров,
более 185 тыс.
просмотров

Итоги:

всего за 2020 год на площадке студии SofpLive было проведено **76 прямых эфиров**, которые посмотрели более **185 тыс. человек**. Анонсы и записи прямых эфиров и вебинаров размещены на официальном сайте фонда sofp.ru в разделе «Мероприятия» и «Антикризис».

Работа студии направлена на популяризацию малого и среднего предпринимательства, обмен предпринимательским опытом, разъяснение частных вопросов, связанных с ведением бизнеса и получением государственной поддержки.

Студия прямых эфиров SofpLive вошла в шорт-лист региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник – 2020»



Анна Зарипова,

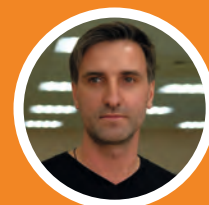
руководитель департамента
налогового консалтинга
группы компаний
«ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ»



«Формат прямых эфиров занял прочное место в работе фонда с предпринимателями. А появление профессиональной студии SofpLive сделало общение с аудиторией удобным как для спикеров, так и для бизнесменов. С каждым эфиром я замечаю, что растёт подкованность, вовлечённость аудитории, вопросы становятся все более профессиональными. Значение этих мероприятий шире, чем просто просветительское, — эфиры носят образовательный характер. На каждом эфире поднимаются актуальные для бизнеса вопросы налоговых и законодательных новшеств. Мы заранее обсуждаем с фондом, какие темы в текущий момент наиболее интересны предпринимателям. Думаю, за этим форматом будущее. Он, конечно, не заменит живое общение. Но люди уже осознали, что не нужно ехать куда-то и стоять в пробках, чтобы получить необходимую информацию. К тому же запись позволяет в любой момент вернуться к актуальному вопросу».

Павел Лебедев,

собственник
компании Koffer



«Я посмотрел прямую трансляцию, после которой дал распоряжение нашему бухгалтеру. Мы подали заявку, документы и буквально через неделю получили «Антикризисный» кредит, выгодный для нашей компании. Мы сможем использовать эти деньги на аренду, на заработную плату».

Антон Писчиков,

соучредитель и
гендиректор
компании Mozgo



«Вижу необходимость и актуальность мероприятий для бизнеса, которые организует фонд. Хочу отметить, что Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства использует самые актуальные на данный момент способы доставки информации до предпринимателей — онлайн-форматы. Очень нравится подход к проектам — высокое качество организации и итогового контента. Эфиры во время пандемии, по моему мнению, смогли поддержать предпринимателей и позволили увидеть различные взгляды на ситуацию и способы работы с ней. Любая информационная поддержка в тот момент была очень ценна».

9.4. Региональные выплаты самозанятым

Региональные выплаты самозанятым в период пандемии

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства выступил оператором региональных выплат для самозанятых, которые были введены по решению Губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева в период пандемии. Право на выплаты получили несколько категорий самозанятых: зарегистрированные в период с 2 апреля по 1 мая – по **5 тыс. ₽** (если подали соответствующее заявление), зарегистрированные до 1 апреля и не снявшиеся с учёта к 1 мая – по **10 тыс. ₽** совокупно (2 выплаты по **5 тыс. ₽**).

Приём заявлений на выплаты начался 24 мая, а завершился 1 октября 2020 года. Подать заявление можно было на сайте фонда sofp.ru (в Личном кабинете). По состоянию на 1 октября 2020 года в фонд поступило **15 147 заявлений** от **8 914 самозанятых**. Средства были перечислены **8 914 плательщикам НПД** по **15 147 обращениям** на общую сумму **75,735 млн ₽**.



Артем Аверкиев,
самозанятый,
видеограф

«Статус самозанятого удобен не только плательщику НПД, но и его контрагентам. Введения нового налогового режима я ждал с 2019 года. Думал даже зарегистрироваться в Москве. Но хорошо, что не сделал этого, иначе не имел бы права на региональные выплаты, которые получил в период пандемии. Раньше работал фактически «в тени», и было некомфортно. Это ограничивало круг заказчиков. Самозанятость позволила работать легально».

8 914 самозанятых
получили выплаты на
общую сумму **75,7 млн ₽**.

Получить региональные выплаты можно было максимально просто и быстро:

- зарегистрироваться в Личном кабинете Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства;
- заполнить форму с небольшим количеством данных.



10

РАЗВИТИЕ СВЕРДЛОВСКИХ БРЕНДОВ. ФРАНЧАЙЗИНГ

Развитие франчайзинга в Свердловской области позволяет решать комплекс задач, которые стоят в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: развивать и продвигать региональные бренды на федеральном уровне; поддерживать развитие малого предпринимательства; формировать инфраструктуру молодёжного предпринимательства; привлекать новые инвестиции в регион; создавать новые квалифицированные рабочие места; реализовывать социальные проекты.

Направления работы Центра франчайзинга:

- помощь в упаковке франшиз;
- ведение и регулярное наполнение каталога франшиз;
- продвижение франшиз и франчайзинга с помощью крупных мероприятий;
- обучение и консультирование предпринимателей по подбору франшиз;
- реализация авторских инструментов развития франчайзинга (например, проект Business-Data).

Мероприятия по продвижению франчайзинга

В 2020 году проводились мероприятия для граждан, заинтересованных в открытии своего бизнеса по системе франчайзинга, а также для субъектов МСП, планирующих покупку франшизы или тиражирование собственного бизнеса. В них приняли участие **444 субъекта МСП**.



Юрий Михайличенко,

*Исполнительный вице-президент
Российской ассоциации
франчайзинга*

«Рынок устоялся и показывает хорошие результаты, несмотря на кризис. Власти — на все уровнях — также видят перспективы развития франчайзинга. Что дает франчайзинг? Во-первых, человек, который приобретает франшизу, приобретает чужой опыт и комплекс уже набитых шишек. Во-вторых, он приобретает технологию, которая позволяет сразу оказаться в конкурентном поле, выйти на тот уровень, до которого самому бы пришлось добираться какое-то время. В-третьих, предприниматель становится частью команды, и все, что наработано целой сетью, становится и его достоянием. Для чего разрабатывать франшизу? Это позволяет кратно увеличить компанию, совершать экспансии не только в соседние регионы, но и в другие страны».

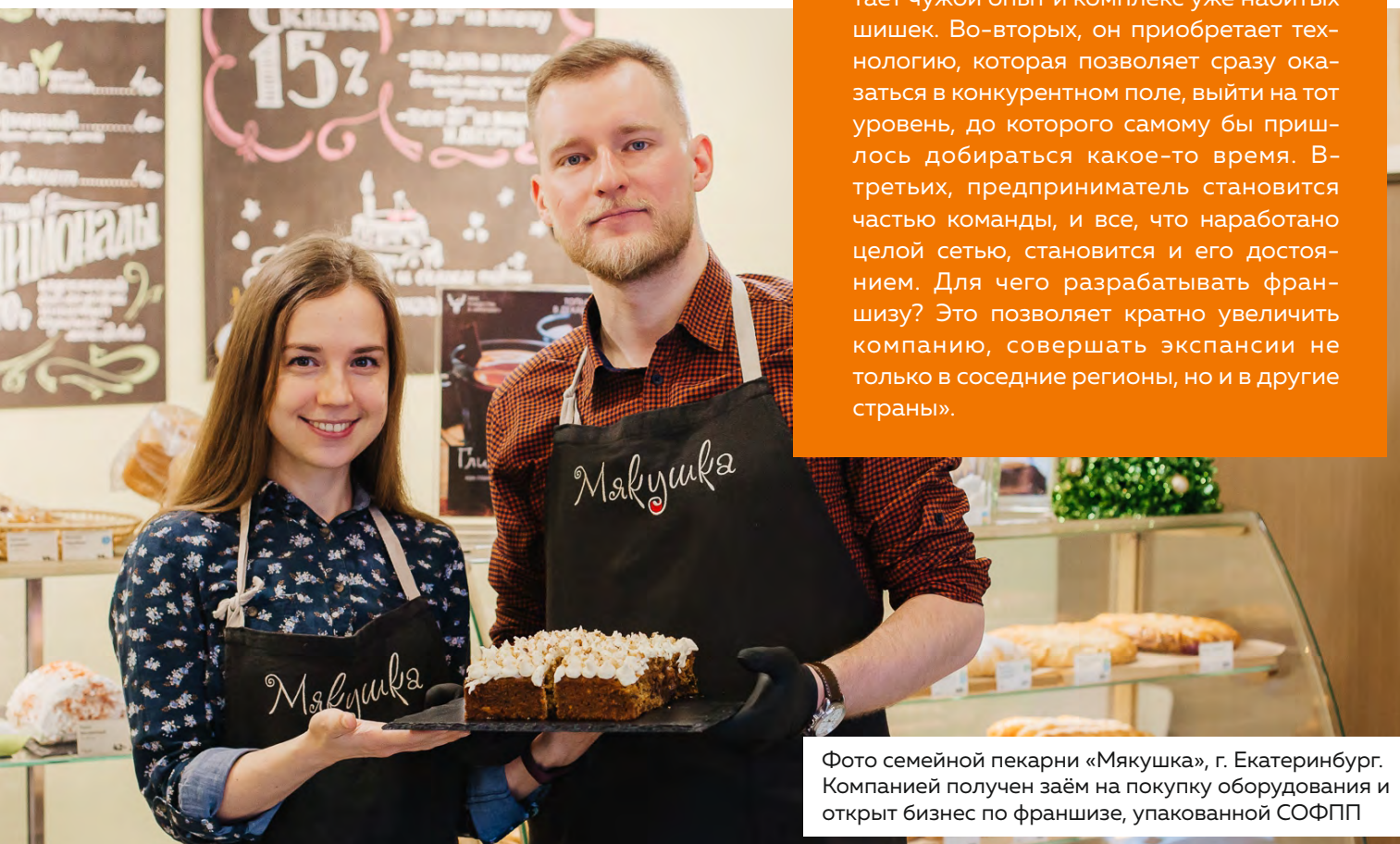


Фото семейной пекарни «Мякушка», г. Екатеринбург. Компанией получен заём на покупку оборудования и открыт бизнес по франшизе, упакованной СОФПП

10.1. Упаковка франшиз Свердловской области

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства провёл конкурсный отбор заявок на создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей. По результатам отбора в 2020 году в работу на упаковку было принято **12 франшиз**.

Франшизы, упакованные в 2020 году при помощи фонда:

1. Модный Дом Rubleffka (ИП Рублева Татьяна Сергеевна).
2. «АУДИОВИДЕОСИСТЕМЫ» (ООО).
3. «Chai&Co. ee» (ИП Голубев Александр Евгеньевич).
4. Центры красоты и здоровья «Кристи Style» (ИП Волочкова Алла Михайловна).
5. Фитнес-клуб «Телостроитель» (ИП Моторин Данил Евгеньевич).
6. Доставка правильного питания «NRGFOOD» (ООО «Смарт Фуд Урал»).
7. Клиника для кошек «Мяура» (ИП Хайбуллин Радик Рафикович).
8. Специализированный центр подготовки к ЕГЭ и ОГЭ «Твой результат» (ИП Риттель Наталья Александровна).
9. Служба дезинфекции «Хитин» (ООО «ГЕТ Биотехнологии»).
10. Магазин запасных частей к бытовой технике «iszip.ru» (ИП Щербинин Алексей Михайлович).
11. Студия «You Land танцы и фитнес» (ИП Зубакина Алина Олеговна).
12. Языковая школа «Happy English» (ИП Агеносова Светлана Леонидовна).

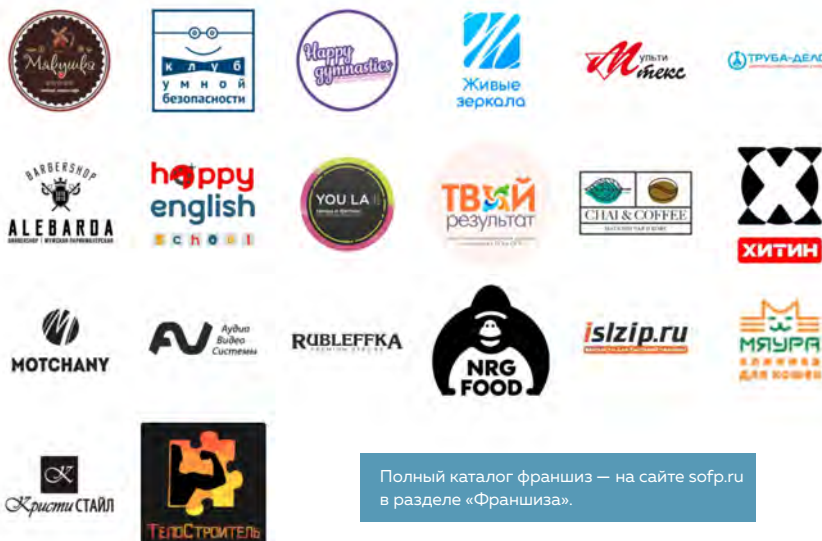


Наталья Риттель,
предприниматель,
франшиза «Твой результат»

«Я руковожу образовательным центром по подготовке школьников к сдаче ОГЭ и ЕГЭ – Уральским ЕГЭ центром. За 6 лет расширились до 7 филиалов по Екатеринбургу. Впервые услышала о программе поддержки для франчайзеров через социальные сети областного фонда. Подала заявку, прошла все этапы отбора – и я в проекте. Первое, что сделала по совету эксперта фонда – сменила название для будущей франшизы, так как существующий бренд имеет территориальную привязку. Сегодня наш продукт – франшиза «Твой результат» – полностью упакован и готов к тиражированию. Кроме благодарности за помощь в расширении бизнеса, хочу выразить своё уважение экспертной команде фонда, с которой работала весь прошлый год. Чувствовалось внимание к моему проекту и его задачам, всегда оперативно получала обратную связь по своим вопросам. Получила не только упакованную франшизу, но и важные знания по построению бизнеса в рамках этой модели».

12 франшиз упаковано в 2020 году.

Упакованные фондом франшизы



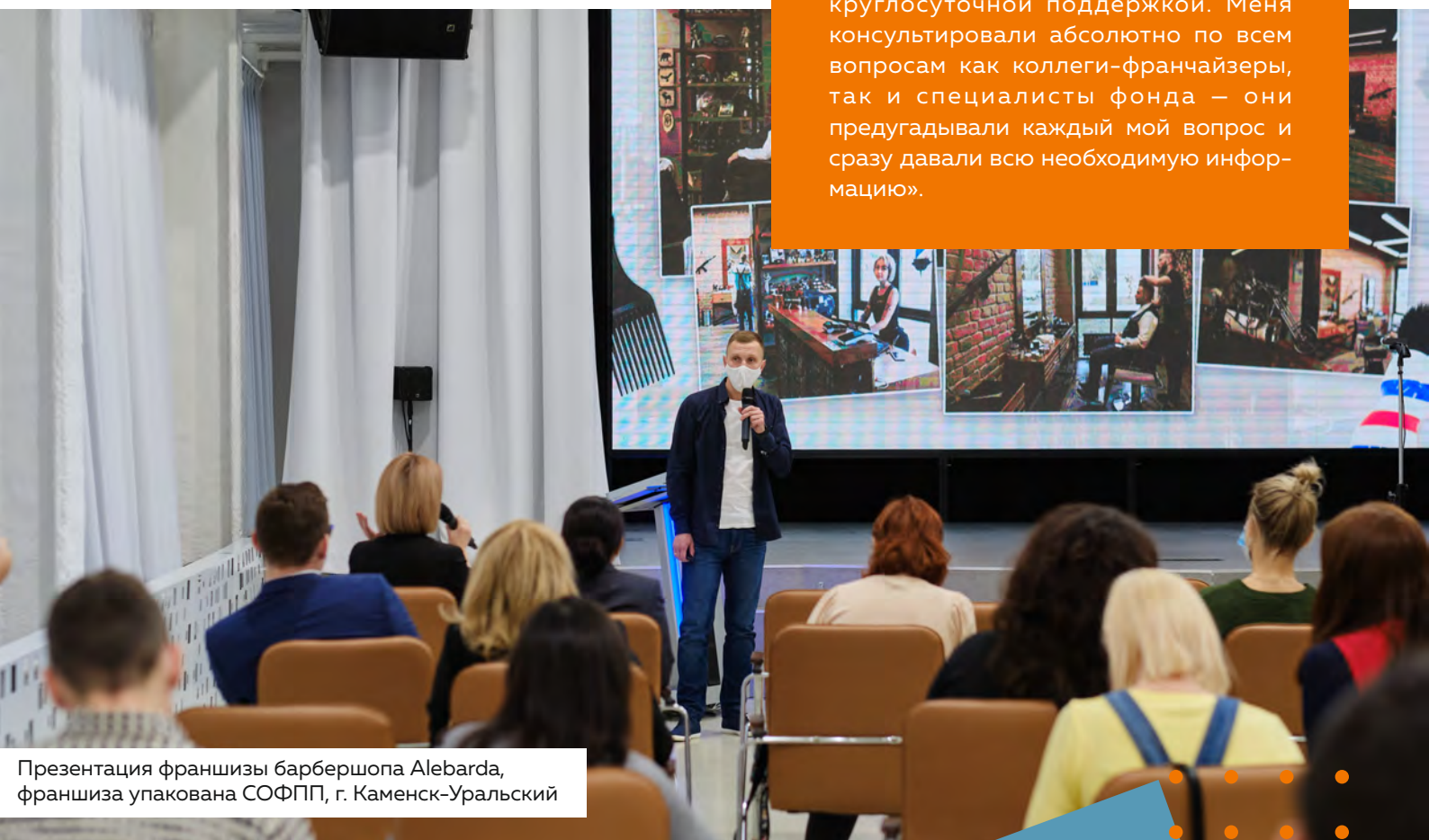
10.2. Каталог франшиз

В 2020 году Центр франчайзинга продолжил наполнять каталог (магазин франшиз). В него входят актуальные франшизы, которые можно купить и открыть в городах не только Свердловской области, но других регионов России, а также в Казахстане и Белоруссии. Каталог разделён по сферам бизнеса и объёму инвестиций. Выбрать франшизу удобно при помощи настройки фильтра. На конец 2020 года в каталоге франшиз представлено **146 региональных и федеральных брендов** (sofp.ru/franshiza).



Артём Голод,
предприниматель,
открыл бизнес по
франшизе «Мякушка»

«Однажды я понял, что не получаю удовольствия от продаж, мне хочется делать что-то душевное, для людей, но при этом финансово полезное для меня. Я обратился в Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства: там есть каталог франшиз, где я и нашёл дело, которое мне нравится. Открыть пекарню несложно — я говорю именно о бизнес-процессах. Сложность больше в том, чтобы соблюсти все стандарты, рецептуру, но с этим хорошо помогают коллеги. Чтобы чем-то заниматься, нужно хорошо в этом разбираться. Франшиза стала той опорой, благодаря которой я вообще решился стать предпринимателем. У меня не было фундаментальных знаний для открытия своего дела. И я купил не просто франшизу, а готовый бизнес-кейс с практически круглосуточной поддержкой. Меня консультировали абсолютно по всем вопросам как коллеги-франчайзеры, так и специалисты фонда — они предугадывали каждый мой вопрос и сразу давали всю необходимую информацию».



Презентация франшизы барбершопа Alebarda, франшиза упакована СОФПП, г. Каменск-Уральский

10.3. Онлайн-форум «Франшиза Фест»

Для желающих получить знания и практические навыки в части создания и развития франчайзинговых проектов, а также приобретения франшиз на территории Свердловской области был организован и проведён онлайн-форум «Франшиза Фест» – franchising.samoe-vremya.biz. Мероприятие состоялось 18 декабря 2020 года на базе онлайн-студии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. В нём приняли участие **169 субъектов МСП**.

Форум включал 4 эфира о популярных нишах для франчайзинга: ритейл, услуги, общественное питание, производство, а также специальную сессию о финансировании франшиз. В ходе

мероприятия выступили эксперты в области франчайзинга, а также представители компаний: «Сушкоф», «Дель Песто», «Смартфуд», «Мякушка», «Вкус улиц», паб-квиз «Мозгобойня», КиберШколы «KIBERone», груминг-салона «GROOM», «YOU LAnd танцы и фитнес», магазина «Пив&Ко», компании «Chai&Coffee», «Соболев сыр», «ItalianPizza» и «Unisoft Card», пекарни «Хлебничная».

Всего при реализации программы «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства» было оказано **783 услуги** для представителей **783 субъектов МСП**.

The screenshot shows the website for the 'Franchise Fest' online forum. At the top, it displays 'САМОЕ ВРЕМЯ' (SAMOE VREMYA) and the date '18 декабря 2020' (18 December 2020) in blue. The word 'Онлайн' (Online) is also present. Navigation buttons include 'О проекте' (About the project), 'Спикеры' (Speakers), 'Расписание' (Schedule), 'Франшизы' (Franchises), and 'Контакты' (Contacts). The main title 'Франшиза Фест' (Franchise Fest) is prominently displayed in large black and blue letters. Below it, a subtitle reads 'Онлайн-форум для тех, кто ищет перспективный бизнес в новом году' (Online forum for those who are looking for a promising business in the new year). To the right, there is a graphic of a pizza with a green arrow pointing upwards, labeled 'ЗАПУСТИТЬ ЦЕХ' (START THE FACTORY). Below the main title, there is a blue button for 'РЕГИСТРАЦИЯ' (REGISTRATION). A row of logos follows, including the 'Министерство промышленности Свердловской области' (Ministry of Industry of the Sverdlovsk Region), the 'Правительство Свердловской области' (Government of the Sverdlovsk Region), the 'Министерство инвестиций и развития' (Ministry of Investments and Development), 'МОЙ БИЗНЕС' (MY BUSINESS), and the 'Фонд поддержки предпринимательства' (Fund for Support of Entrepreneurs). The 'СПИКЕРЫ' (SPEAKERS) section features three speaker cards: 1. ИГОРЬ ЩЕДРИН (IGOR SHEDRIN) - Оперативный управляющий сети розничных магазинов «Пив&Ко» (Operational manager of the retail chain of stores «Piv&Ko»). 2. ПЁТР ШНАЙДЕР (PYOTR SHNAIDER) - Управляющий франчайзинговой сети пекарен «Хлебничная» (Manager of the franchising chain of bakeries «Khlebnichnaya»). 3. МАКСИМ РАЕВ (MAXIM RAEV) - Директор по развитию «Соболев сыр» (Director of development «Sobolev сыр»). A fourth speaker card for ЮР МИ (YUR MI) is partially visible on the right.

11

ПРОЕКТ BUSINESS-DATA



Business-Data – комплексный антикризисный проект для малых городов по повышению качества жизни, в основе которого лежит использование цифровых технологий и франчайзинга. Цели проекта – повышение качества жизни в небольших городах, рост числа устойчивых предприятий малого и среднего бизнеса в муниципалитетах Свердловской области.

Основные результаты проекта в 2020 году

- В 2020 году в рамках Business-Data в Каменске-Уральском открылись **два новых бизнеса**: школа программирования «Алгоритмика» и кофейня-магазин «Кафема». Ещё два проекта готовятся к открытию.
- Проект занял первое место в рейтинге общественной поддержки в треке «Новые идеи для бизнеса» конкурса «Сильные идеи нового времени», организованного Агентством стратегических инициатив, и вошёл в Топ-100 лучших идей России.

Этапы реализации проекта в каждом городе

- **Изучение нереализованного спроса**
Данный этап подразумевает анализ большого массива данных (Big Data), а именно платёжных транзакций по банковским картам жителей города. Всего в 5 первых городах проекта было проанализировано **121,6 млн** платёжных транзакций. Это данные по **272 тыс. пользователей карт**. Они позволяют выявить, какие товары и услуги жители городов проекта приобретают за пределами муниципалитетов, определить тем самым нереализованный спрос.
- **Подбор франшиз, удовлетворяющих нереализованный спрос**
На данном этапе подбираются франшизы, способные закрыть нереализованный спрос, из каталога Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (sofp.ru/franshiza). В нём размещено **более 146 франшиз** федерального и регионального уровней. Это готовые бизнес-проекты ключевых предпринимательских сфер: общепит, ритейл, бытовые услуги, медицина, образование и т.д. Каталог франшиз фонда регулярно пополняется.

- **Поиск предпринимателей, заинтересованных в открытии нового бизнеса**

После изучения спроса и подбора франшиз Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства при участии администраций муниципалитетов проводит встречи с городским бизнес-сообществом. Действующим предпринимателям или тем, кто только планирует начать своё дело, фонд предлагает открыть бизнес по франшизе, подходящей для данной географической локации.

- **Финансирование открытия бизнеса**

В случае недостаточности собственных средств предпринимателя для открытия бизнеса в рамках проекта фонд предоставляет льготные займы по ставке ЦБ РФ.



Виктория Казакова,
Министр инвестиций и
развития Свердловской
области

«Мы хотели запустить новую предпринимательскую инициативу, которая бы совместила современные методы исследования рынка и инструменты поддержки. Так при поддержке Губернатора родился проект Business-Data. На основании большого объёма данных анализируется платёжеспособный спрос. Выявляем перспективные ниши, где можно организовать бизнес, определяем перспективную локацию».

ГОРОДА ПРОЕКТА В 2020 ГОДУ:

- 📍 ЗАТО Новоуральск
- 📍 г. Каменск-Уральский (моnogород)
- 📍 г. Богданович (малый город)
- 📍 г. Первоуральск (моnogород)
- 📍 г. Асбест (моnogород)

Всего до 2024 года в проекте примут участие большинство моногородов Свердловской области, а также города присутствия корпорации «РОСАТОМ» и другие небольшие территории, итого 20 городов.

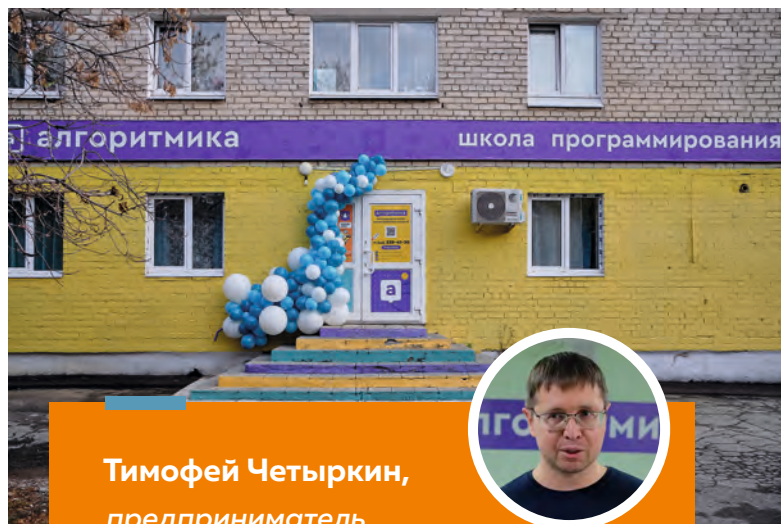
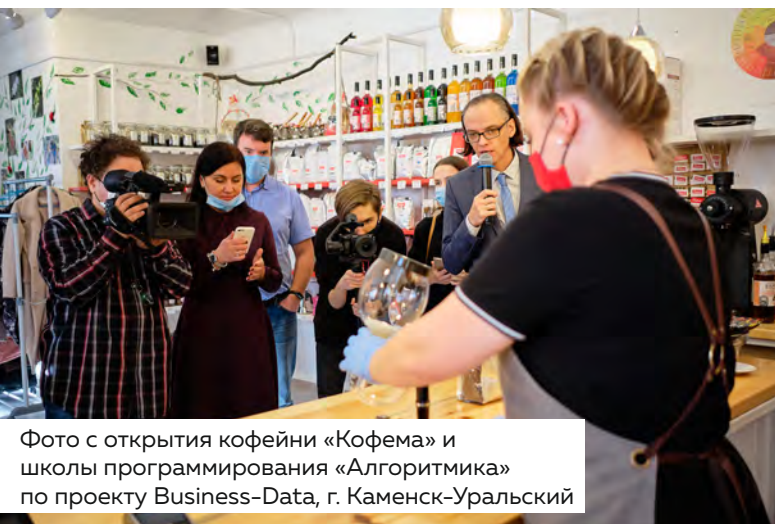


Фото с открытия кофейни «Кофема» и школы программирования «Алгоритмика» по проекту Business-Data, г. Каменск-Уральский



Тимофей Четыркин,
предприниматель,
г. Каменск-Уральский

«Я занимаюсь программированием с 15 лет. Это была моя мечта. Начинали ещё с дворовых команд, которые увлекались программированием. Сообщество очень важно. Школа позволяет сплотить детей. Минус онлайн-образования – слабая эмоциональная вовлечённость ребенка. Создание среды – один из главных компонентов обучения. И наша школа это даёт, мы рады участвовать в проекте и улучшать и насыщать среду малых городов качественными услугами».



Павел Кузнецов,
предприниматель,
г. Каменск-Уральский

«Хотелось, чтобы в нашем городе появилось такое тёплое и уютное место. Здесь можно выпить кофе, послушать музыку, поработать. Уникальность «Кафема» – в кофе собственной жарки. Это большая компания, включающая свою фабрику кофе. Поэтому у нас представлены очень разные и интересные сорта. Горожане уже оценили место. Приходят как молодёжь, так и люди весьма почтенного возраста».

Новизна решения:

- первый комплексный проект по открытию новых бизнесов в малых городах;
- первый проект, использующий технологию высокоточного анализа больших данных;
- первый проект, в рамках которого подбираются франшизы, оптимальные для определённой географической локации. Благодаря расчётам аналитиков открытие бизнеса в рамках Business-Data позволяет минимизировать предпринимательские риски и затраты.

Проанализировано данных в 2020 году:

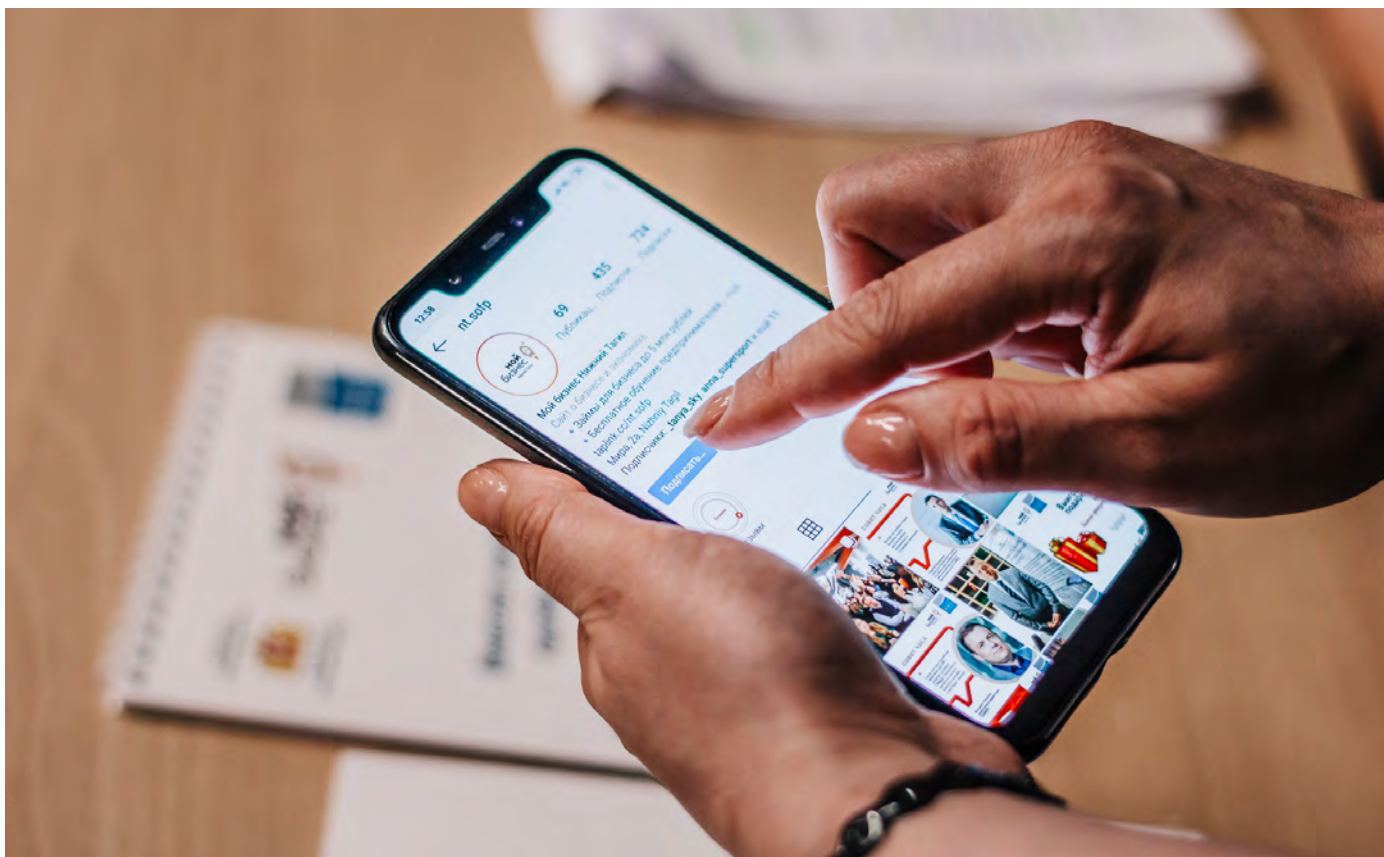
- 121 600 000 транзакций;
- 272 000 пользователей карт;
- 8 386 торговых точек в городах;
- 5 городов в проекте.

bd.sofp.ru



12

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

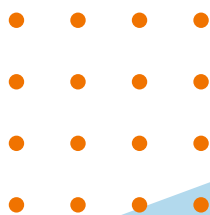


Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства в 2020 году продолжил внедрение современных технологий и цифровых решений в бизнес-процессы. Курс на цифровизацию фонд взял с целью повысить эффективность работы, ускорить бизнес-процессы, сократить затраты на обслуживание клиентов и обеспечить равную доступность и одинаково высокие стандарты услуг во всех городах области.

Основные направления работы по цифровизации сервисов в 2020 году:

- развитие внутреннего корпоративного портала;
- совместная работа над документами и задачами;
- персонализированное взаимодействие с клиентами;
- улучшение CRM и внедрение новых функций.

В результате была проведена унификация архитектуры сервисов, снижена вероятность дублирования затрат между подразделениями, ускорены внутренние процессы.



12.1. Кредитный конвейер

Чтобы обеспечивать качественный клиентский сервис, важно снижать время рассмотрения заявок на займы.

Для решения этой задачи в 2020 году продолжалась работа над внедрением программного продукта Loginom и дополнительных модулей интеграции с существующей в фонде учётной системой.

Внедрение данного инструмента улучшает клиентский сервис и помогает более взвешенно проводить анализ уровня риска кредитования конкретного предпринимателя. В результате повышается автоматизация работы с внешними поставщиками данных и обеспечивается визуальное представление бизнес-процесса обработки заявки.

В 2020 году кредитный конвейер был улучшен за счёт интеграции новых источников информации и оптимизации взаимодействия с учётными системами.



12.2. Личный кабинет для клиентов

Для упрощения доступа предпринимателей к инструментам поддержки фонда в 2020 году продолжалась работа по модернизации Личного кабинета.

В обновлённом сервисе повышено удобство использования для клиента, значительно снижено количество заполняемой информации (недостающая информация загружается из официальных баз данных государственных органов). За счёт модернизации удалось сократить время обработки заявок и повысить информационную безопасность клиентов.

Для более удобной авторизации пользователей добавлена функция авторизации с использованием сервиса «Госуслуги».

В марте 2020 года оперативно (в течение 1 недели) был доработан Личный кабинет для оформления и получения единовременной выплаты для самозанятых. Заявления на оформление выплаты принимались в электронном виде, без необходимости личного визита в офис Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

В Личном кабинете зарегистрировано:

- более 30 тыс. юридических лиц и ИП;
- более 56 тыс. физических лиц.

В 2020 году подано более 53 тыс. заявок на получение услуг фонда.

Войти в Личный кабинет Регистрация Забыли пароль? Возможности Инструкция Техподдержка

Вход в Личный кабинет предпринимателя

Укажите Ваши логин и пароль:

[Забыли пароль?](#)

[Войти в Личный кабинет](#) [Регистрация Личного кабинета](#)

Войти через госуслуги (ЕСИА) (для физических лиц)

[Войти через госуслуги \(ЕСИА\)](#)

При отсутствии регистрации на портале госуслуг (ЕСИА) [необходимо зарегистрироваться](#). Если Ваша учетная запись не подтверждена, нужно подтвердить свою учетную запись в любом [отделении МФЦ](#).

12.3. Оборудование

В 2020 году была оперативно организована удалённая работа сотрудников. При этом были сохранены все требования к зашифрованному каналу передачи данных без потери быстродействия. Специалисты фонда получили возможность выполнять работу удалённо.

Были проведены работы по модернизации сетевого оборудования и сетей связи. В результате повышена пропускная способность и отказоустойчивость сети.

Организована полноценная система резервного копирования (помимо системы резервного копирования, в головном офисе было развернуто дополнительное хранилище данных в ЦОД).

Продолжается обновление рабочих станций и оргтехники. Современное оборудование обеспечивает продуктивную работу и снижает затраты на простои из-за низкой производительности или поломок.

12.4. Внутренний корпоративный портал и электронный документооборот

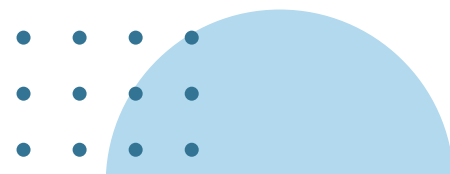
Внутренний корпоративный портал перенесен на коробочное решение компании «1С-Битрикс» и развернут на сервере Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Переход на новую редакцию позволяет осуществлять любые доработки и модернизацию функций портала для решения задач фонда.

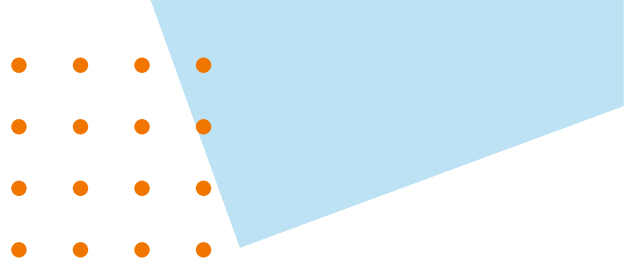
Особенно актуален вопрос работы корпоративного портала в период удалённой работы. СОФПП удалось оперативно перевести работу множества сотрудников в удалённый формат без потери коммуникаций с коллегами.

Была реорганизована работа службы технической поддержки. Теперь любые обращения от пользователей попадают в единое пространство, а средства автоматизации сразу передают заявку в работу нужному специалисту. В результате большинство вопросов и проблем пользователей решаются в первый час после обращения.

В начале года был создан справочный портал для пользователей, администраторов и внешних разработчиков. В результате пользователи получили возможность в любое время обратиться за решением технических вопросов, а разработчики и администраторы имеют доступ к технической информации и описанию используемых технических решений.

Для ускорения процессов согласования и подписания документов продолжается внедрение электронного документооборота. Более 50% договоров, счетов и актов Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства подписываются по ЭДО.



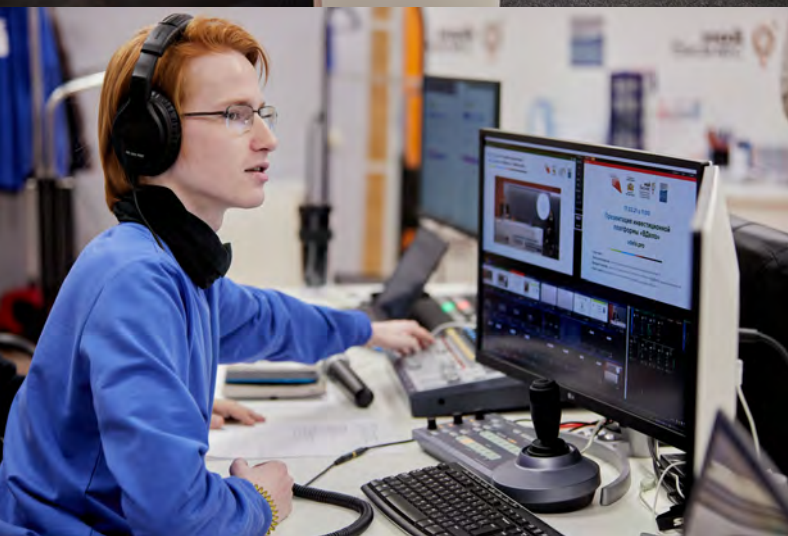


Видеостудия

Помимо оснащения видеостудии профессиональным оборудованием были, также внесены существенные доработки в веб-сайты Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Совместно с партнёрами был разработан видеоплеер, который позволяет организовывать технически сложные мероприятия и поддерживает ретрансляции в десятки соцсетей, адаптацию качества видеопотока в зависимости от скорости интернета, чат для вопросов и другие функции.

К сентябрю 2020 года трансляции из видеостудии проходили с рестримом (ретрансляцией) в несколько десятков социальных сетей (различные аккаунты на популярных сервисах).



13

СОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

13.1. Центр инноваций социальной сферы

Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) был основан на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в 2018 году с целью создания и развития социального предпринимательства в Свердловской области, содействия в реализации социальных проектов и инициатив, популяризации социального предпринимательства, объединения представителей НКО, лидеров социальной сферы, институтов поддержки предпринимательства, предпринимателей и органов власти.

В рамках деятельности Центра организована консультационная поддержка для действующих предпринимателей, а также для граждан, планирующих открыть своё дело в социальной сфере.

За отчётный период проведено **132 консультации** для **131 человека**, из них **97 представителей субъектов малого и среднего бизнеса**. Территориальный охват – **4 муниципальных образования**: Заречный, Карпинск, Серов, Новая Ляля.



Анастасия Беренова,
куратор Клуба
умной безопасности

«Я пришла в фонд три года назад для того, чтобы разобраться, как развивать своё маленькое дело. У нас был по-настоящему семейный бизнес: я и муж создали Клуб умной безопасности. Благодаря возможностям, которые мы получили в фонде – обучение, консультирование, распространение информации в СМИ, мы не только сделали наш бизнес устойчивым, но и развили направление франчайзинга. Несмотря на то, что мы оказались в одной из самых пострадавших в пандемию отраслей, мы смогли сохранить показатели прошлых лет и даже расшириться. Сейчас мы работаем с тремя городами РФ и дальше развиваем проекты в безопасности».

Обучающие семинары и тренинги ЦИСС

Организовано и проведено **22 семинара** для **703 участников**, из них **376 физических лиц** и **306 представителей СМСП**. Семинары проводились на электронной площадке Pruffme.com и на платформе Zoom. Участники были обеспечены раздаточными и методическими материалами в электронном виде.

В 2020 году было организовано **12 тренингов** и **3 деловые игры** для социальных предпринимателей и тех, кто хочет развиваться в направлении социального бизнеса. В тренингах и играх приняли участие **811 человек**.

По итогам работы 2020 года запущено **95 новых социальных проектов**.



Елена Коровко,
директор Коррекционно-
развивающего центра
«Глаголики»

«Муниципальный фонд поддержки предпринимательства в Верхней Пышме ведёт нас с момента основания, уже третий год. Мы регулярно обращаемся за консультационной поддержкой, фонд информирует нас об образовательных мероприятиях, вебинарах. В прошлом году он помог нам подать заявку на конкурс лучших социальных проектов. В итоге мы выиграли в своей номинации («Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья»). Специалисты фонда помогают нам оформлять необходимые для деятельности документы, ведут нашу бухгалтерию. Это серьёзная поддержка для организаций такого рода».

Акселерационные программы

Акселерационные программы направлены на то, чтобы обучить начинающих предпринимателей или бизнес-команды построению эффективного социального бизнеса. В рамках акселератора шла работа по следующим направлениям:

- подготовка проектных стартап-планов и презентаций проектов;
- нетворкинг и формирование сообщества социальных предпринимателей для обмена опытом;
- взаимодействие с наставниками-менторами во время обучения и в течение 1 года после акселерационной программы.

Результатом обучения является сформированный бизнес-проект.

В 2020 году было проведено **8 акселерационных программ**, оказано **264 образовательные услуги** для **260 человек**, в том числе **124 СМСП**.

Школа социального предпринимательства

Школа социального предпринимательства – это обучение для тех, кто планирует начать своё дело. Школа состоит из 6 образовательных модулей по основам социального предпринимательства. Каждый участник может выбирать любое количество модулей. По результатам обучения выдаётся сертификат.

В 2020 году обучение прошли **3 группы**: одна – в городе Каменске-Уральском, где занятия шли очно, и две на электронной площадке Pruffme.com. Общее количество участников – **142 человека**, из них **82 СМСП**.

Форум «Как из социальной идеи сделать бизнес»

22 сентября 2020 года прошёл онлайн-форум «Как из социальной идеи сделать бизнес». Мероприятие проходило на площадке social.samevremya.biz.

На форуме обсуждались важные темы: как выбрать нишу, искать идеи и финансы на запуск, вести рекламную кампанию.

В качестве спикеров были приглашены эксперты из Европы и РФ. В форуме приняли участие **500 человек**, из них **180 СМСП**. Это не только предприниматели Свердловской области, но и граждане из 25 регионов РФ, а также Беларуси, Казахстана, Узбекистана.

Общие итоги работы ЦИСС

В 2020 году Центр инноваций социальной сферы оказал **2552 услуги**. Ими воспользовались **2481 человек**, в том числе **1042 СМСП**.



14

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



5 388

публикаций в СМИ

128

новостей и пресс-релизов

30

мероприятий для СМИ

пресс-туры, пресс-завтраки,
пресс-конференции, брифинги,
презентации, круглые столы,
онлайн-эфир, сюжеты в блог

18

историй успеха

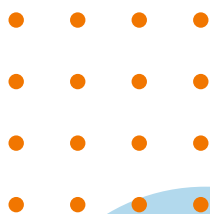
26

спецпроектов

материалы по развитию
бизнеса в регионе

14.1. Взаимодействие со СМИ

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2020 году проводилась активная информационная кампания по популяризации предпринимательства в Свердловской области и продвижению инструментов поддержки бизнеса.



Ключевые мероприятия в рамках работы со СМИ

- Серия пресс-туров к предпринимателям, которые получили поддержку в рамках антикризисных мер в период пандемии коронавируса:

фитнес-центр «Витамин» (г. Ревда), Балтымский агрокомплекс (с. Балтым), типография «Гардарика», инженерно-производственная компания «Инжетех», школа программирования «Алгоритмика» и кофейня-магазин «Кафема» (г. Каменск-Уральский), компания «АудиоВидеоСистемы» (г. Екатеринбург) и другие.

- Серия прямых эфиров с 66.RU и URA.RU по предпринимательским кейсам и мерам поддержки в пандемию коронавируса. Истории из жизни уральского бизнеса в пандемию.

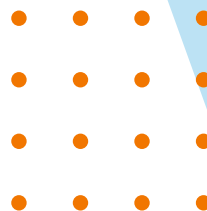
Общее количество просмотров: **4 350**.

Все участники эфиров получили чек-лист с полезной информацией по темам выступления спикеров, также их ознакомили с перечнем государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса в пандемию. Вместе с другими инструментами информирования эта коллаборация со СМИ позволила увеличить поток обращений в областной фонд за антикризисными финансовыми программами.

В апреле 2020 года Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства обработал около **500 заявок** на заём «Антикризисный». В последующие месяцы востребованность займов «Новый старт» и «Антикризисный» оставалась на высоком уровне – свыше **150–200 заявок** в месяц.

Проект привлёк более **1 000 новых уникальных контактов** из числа субъектов МСП, которые стали получателями e-mail-рассылки Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства о мерах поддержки бизнеса в регионе.





- Пресс-туры на открытие новых бизнесов в пандемию – школы программирования «Алгоритмика» и кофейни-магазина «Кафема». Они начали свою работу в Каменске-Уральском в рамках проекта Business-Data (проект по повышению качества жизни в небольших городах, в основе которого – использование цифровых технологий и франчайзинга). На мероприятии присутствовали **12 СМИ** из Екатеринбурга и Каменска-Уральского. По итогам события вышли: **21 новость, 3 репортажа** в интернет-СМИ и **4 сюжета** в новостных блоках на телевидении.
- Пресс-завтрак в Доме журналистов, посвящённый мерам государственной поддержки самозанятых граждан в период пандемии. Участники встречи: Министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова, директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев, самозанятые граждане и представители **15 региональных СМИ**.
- Специальные проекты в СМИ по популяризации предпринимательства и мер поддержки субъектов МСП:
 - годовой проект с «Деловым кварталом»: брендированный раздел с историями предпринимателей – ekb.dk.ru;
 - поддержка экспортёров Свердловской области и их истории успеха. Был выпущен лонгрид на E1 – www.e1.ru;
 - истории самозанятых граждан: www.the-village.ru;
 - брендированный раздел на сайте ИА «Между строк» о мерах поддержки и историях предпринимателей: sofp.mstrok.ru;
 - лонгрид о мерах поддержки в пандемию на ИА «Новый день»: newdaynews.ru и другие.



РБК

- ✎ Власть и бизнес разработали совместный план спасения от коронавируса



Знак

- ✎ В городе появилось теплое и уютное место
- ✎ В уральском городе с помощью уникального проекта открыли два новых бизнеса



Коммерсантъ-Урал

- ✎ Евгений Куйвашев рассказал, как господдержка спасла от закрытия пекарню в Екатеринбурге
- ✎ Более 75 млн рублей Свердловская область выплатила самозанятым за время пандемии COVID-19



Коммерческий директор

- ✎ Как цифровизация бизнеса помогает оптимизировать расходы компании?



Деловой квартал

- ✎ Как Big Data помогает предпринимателям запускать востребованный бизнес в уральских городах

14.2. Социальные сети, блог на YouTube

Аккаунты Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства использует все возможные способы, чтобы быть на связи со своими клиентами по любым доступным каналам. Для этого постоянно тестируются разные площадки в Интернете и разные форматы подачи информации.

Высокую эффективность в части массовых коммуникаций показывают социальные сети. Благодаря активным аккаунтам фонду удаётся вести работу по нескольким направлениям:

- информирование предпринимателей о мерах господдержки для бизнеса;
- сбор заявок на участие в обучающих мероприятиях;
- получение и анализ обратной связи;
- повышение лояльности к бренду.

В среднем в 2020 году в каждом аккаунте фонда ежемесячно выходило **25–30 постов**. На площадках всех социальных медиа Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства вышло **больше 100 историй** об успехах уральских предпринимателей.

Аудитория социальных сетей Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства по состоянию на 31.12.2020 составила:

- «ВКонтакте» (vk.com/sofp_ru) – **4 001 подписчик**;
- Facebook (facebook.com/sofpp) – **1 501 подписчик**;
- Instagram (instagram.com/sofp66) – **10 506 подписчиков**;
- YouTube – **1 220 подписчиков**.

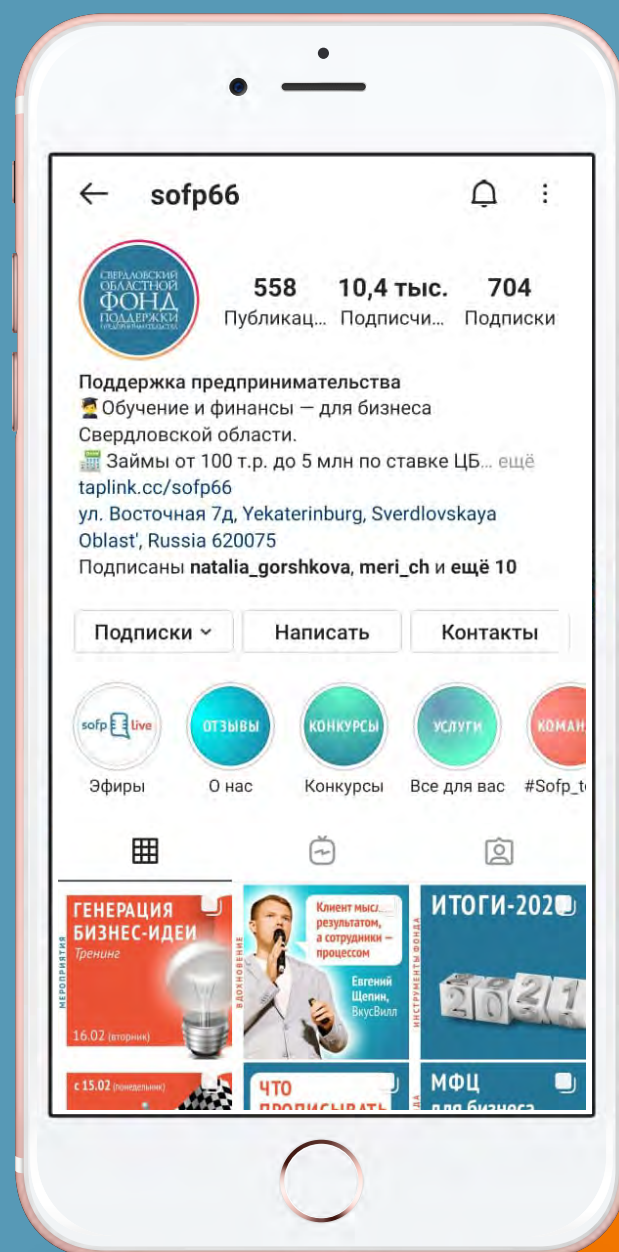
Совокупная аудитория – **17 228 подписчиков**.

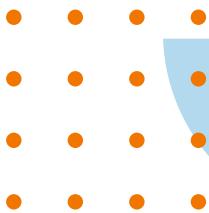
С начала 2020 года аудитория **выросла на 7 099 подписчиков**:

- 138 подписчиков** (Facebook);
- 5 318 подписчиков** (Instagram);
- 1 413 подписчиков** («ВКонтакте»);
- 230 подписчиков** (YouTube).

Новые дизайн и рубрикатор

В 2020 году была проработана визуальная составляющая социальных сетей. Был разработан индивидуальный современный дизайн и новый рубрикатор. Появились такие рубрики, как «Отзывы», «Новости» и «Вопрос – ответ». Также сохранены прежние постоянные рубрики «Инструменты фонда», «Истории предпринимателей», «Наша команда» и «Мероприятия». Все это позволило привлекать новых подписчиков и поддерживать их интерес.





Аккаунты Центра «Мой бизнес» в Нижнем Тагиле

Работа с социальными сетями активно ведётся и в муниципальных фондах. Муниципалитеты используют как общую повестку, которую задаёт головной фонд, так и локальную, которую они создают сами, в зависимости от потребностей аудитории.

Один из примеров – социальные сети Центра «Мой бизнес» в Нижнем Тагиле.

С 2019 года страницы ведутся на площадках: «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Одноклассники».

«ВКонтакте» (vk.com/nt.sofp): подписчиков – 2 270, количество публикаций – 560.

Facebook (facebook.com/nt.sofp): подписчиков – 263, количество публикаций – 579.

Instagram (instagram.com/nt.sofp): подписчиков – 1314, количество публикации – 430.

«Одноклассники»: подписчиков – 178, количество публикации – 476.

Аккаунты Центра поддержки экспорта

В конце 2020 года были созданы отдельные аккаунты для Центра поддержки экспорта Свердловской области. Эта мера позволит сегментировать аудиторию и распространение информации и более эффективно работать с экспортёрами и компаниями, обладающими экспортным потенциалом. Выбраны три площадки: «ВКонтакте», Facebook и Instagram.

«ВКонтакте»: vk.com/export66

Facebook: facebook.com/export66

Instagram: instagram.com/export_66



Татьяна Кириллова,

*подписчик,
пиарщик*

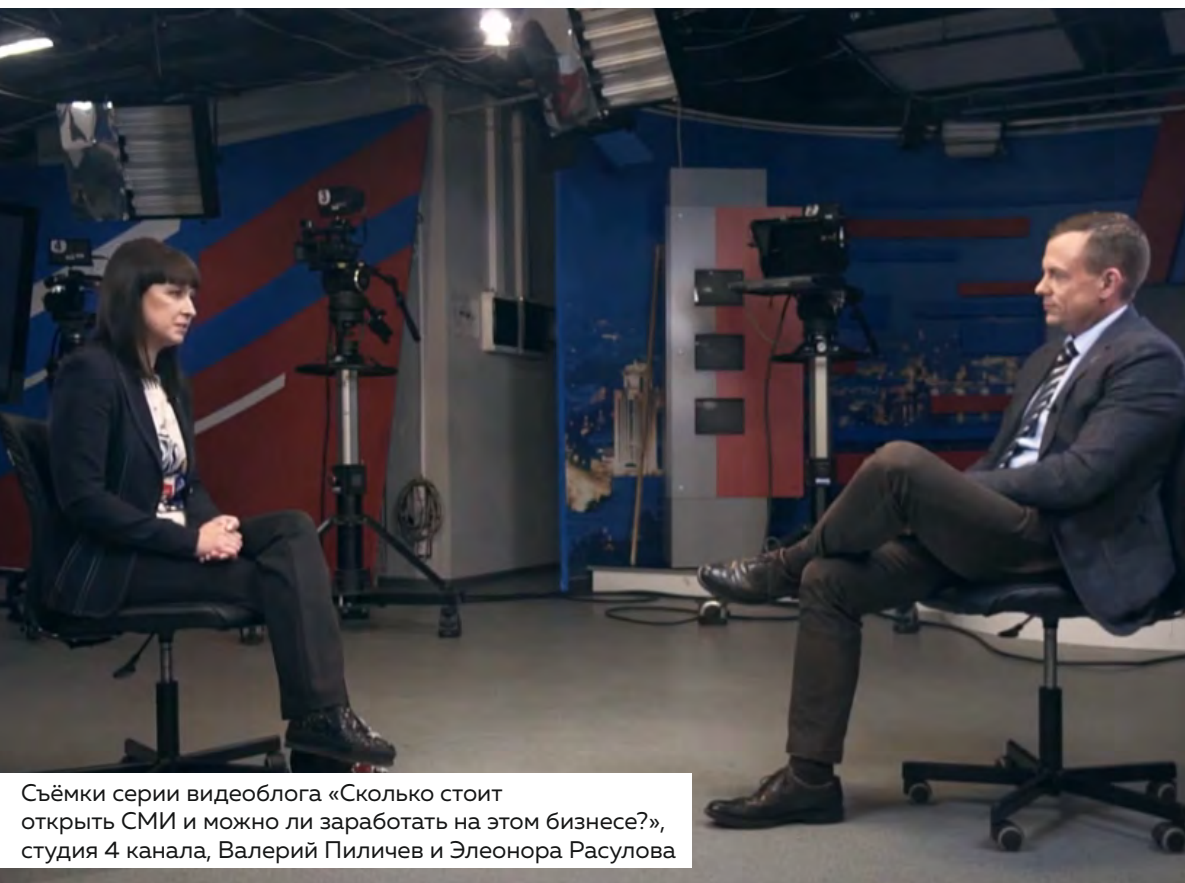
«Я подписалась на инстаграм @sofp66 еще в то время, когда он набирал первую тысячу подписчиков, а сегодня их уже больше 10 тысяч! Нравятся посты и периодичность: всегда интересно, содержательно и без назойливой бомбежки контентом. Часто смотрю прямые эфиры, много полезного узнаю, и приятно послушать спикеров. Люблю истории о бизнесе и предпринимателях и все неформальные активности в сториз – опросы, викторины. Это делает аккаунт серьёзной официальной организации неформальным и близким для подписчиков».



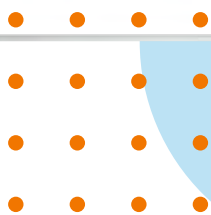
Виктор Уткин,

*подписчик,
предприниматель*

«Соцсети – это прямой контакт с клиентом, и он у фонда поддержки предпринимательства работает. Постоянно отслеживаю, что у фонда происходит, именно из соцсетей. Мне нравится, что новости появляются оперативно, с подписчиками общаются, отвечают на вопросы. Не обязательно звонить на горячую линию – можно задать вопрос в Директе «Инстаграма» и быстро получить ответ. Посты написаны простым языком, без официоза и канцелярских выражений. Это отличает фонд, если сравнивать с соцсетями других государственных и окологосударственных структур».



Съёмки серии видеоблога «Сколько стоит открыть СМИ и можно ли заработать на этом бизнесе?», студия 4 канала, Валерий Пиличев и Элеонора Расулова



Блог Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства #МЫПРОБИЗНЕС на канале YouTube

Здесь мы говорим о том как:

- решать проблемы бизнеса;
- находить самые дешёвые деньги на рынке;
- использовать господдержку;
- выходить за рубеж.

Наши герои – реальные предприниматели с реальными проблемами, кейсами, провалами и победами. Мы привлекаем экспертов по каждой теме, чтобы сделать видео максимально полезными для зрителей.



Канал создан в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

На канале представлено более 90 тем, волнующих малый и средний бизнес. С 2019 года, когда канал был создан, видео #МЫПРОБИЗНЕС набрали в совокупности **180 тысяч просмотров**.

#мыпробизнес

Блог фонда поддержки предпринимательства — о лайфхаках и ошибках реального бизнеса



#мыпробизнес

1,25 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

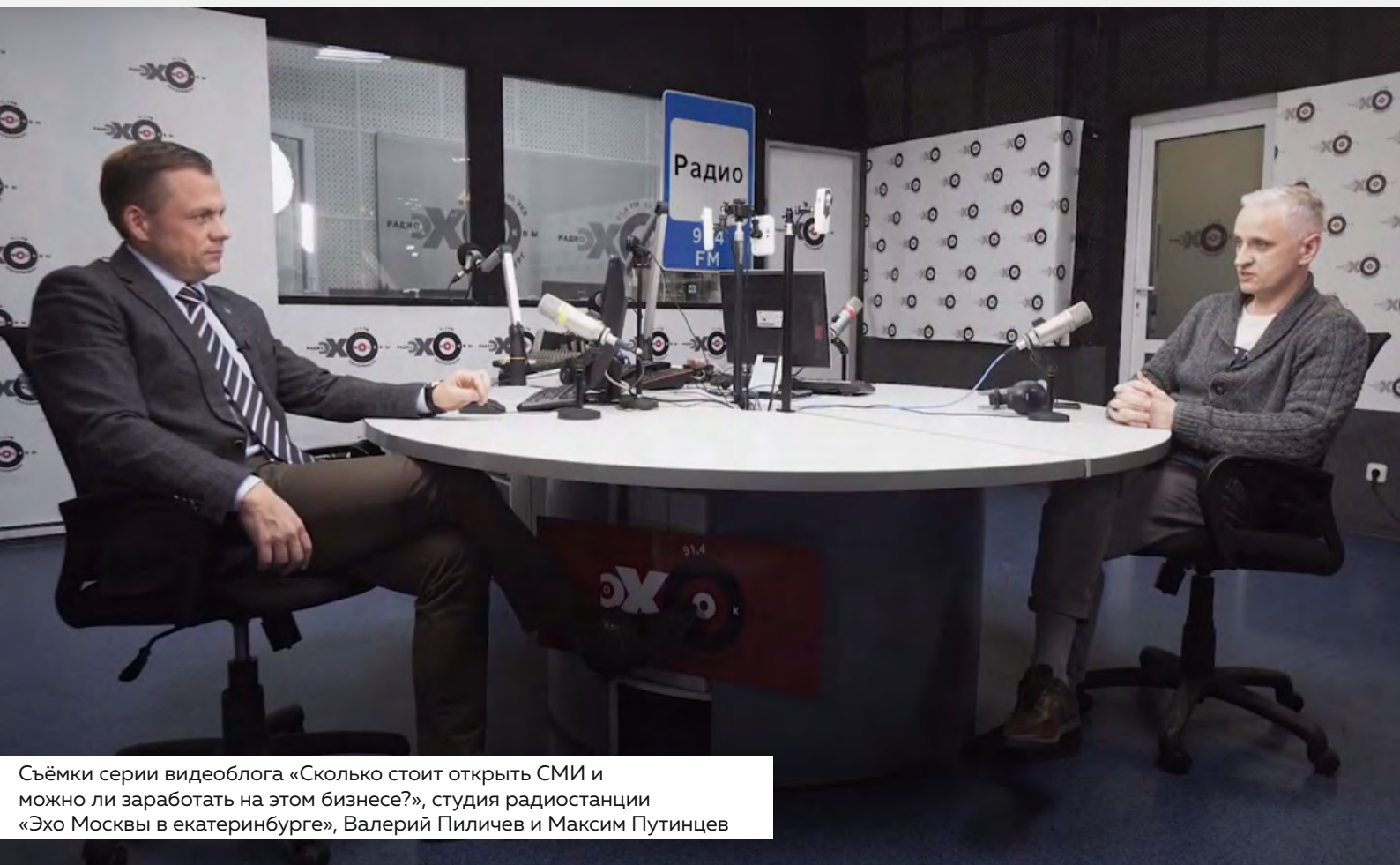
КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



Все видео ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

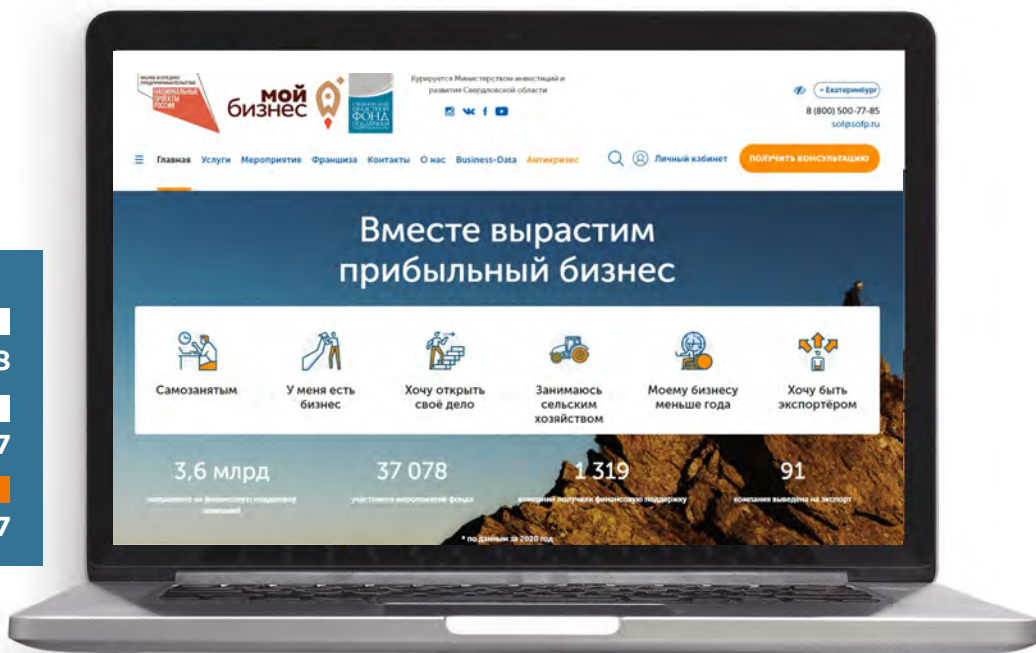
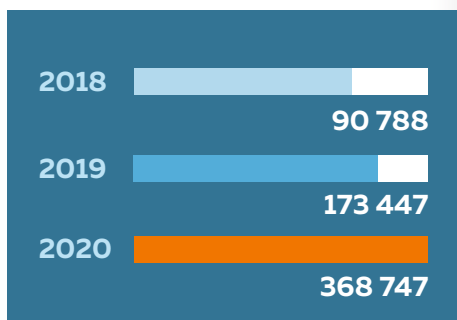
- Прямой эфир: «Безналичные платежи: новые возможности для бизнеса»**
13 февраля в 12:00
46:56
11 просмотров • 4 часа назад
- Прямой эфир: «Как дорастить свою компанию? Инструменты и технологии»**
10.03 в 12:00
47:15
18 просмотров • Трансляция закончилась 1
- Прямой эфир: «Как запустить новый продукт на рынок?»**
1:03:20
33 просмотра • Трансляция закончилась 1
- Прямой эфир: «Как успешно стартовать молодой франшизе»**
07.03 в 12:00
59:11
39 просмотров • Трансляция закончилась 1
- Прямой эфир: «Речь как первое впечатление о человеке»**
1:01:06
24 просмотра • Трансляция закончилась 1
- Прямой эфир: «Факторинг как альтернативный источник финансирования бизнеса»**
25 января в 12:00
57:31
38 просмотров • Трансляция закончилась 2



Съёмки серии видеоблога «Сколько стоит открыть СМИ и можно ли заработать на этом бизнесе?», студия радиостанции «Эхо Москвы в екатеринбурге», Валерий Пиличев и Максим Путинцев

14.3. Сайт и портал

Динамика посещения сайта

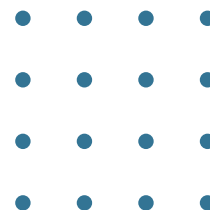


Сайт sofpr.ru

За 2020 год количество уникальных посещений сайта составило **368 747**. За 12 месяцев на сайте было размещено **500 новостей** о деятельности фонда, бизнес-мероприятиях и другая полезная информация для предпринимателей. Поступило и было обработано более **7 тыс. обращений** (чат, запросы на консультации).

География посетителей сайта: весь мир. На втором месте после России – США. Среди посетителей из Западной Европы больше всего заходов на сайт из Нидерландов и Германии, среди посетителей из стран СНГ – из Казахстана. Помимо домашнего региона, сайт активно посещали жители Москвы и Санкт-Петербурга, а также Краснодарского края, Челябинской и Тюменской областей.

В течение года велись доработка и модернизация сайта. Был создан новый раздел сайта «NEW! Антикризис», где размещается актуальная информация о сложившейся экономической ситуации и мерах поддержки для предпринимателей в период пандемии. Там же публикуются ссылки на состоявшиеся прямые эфиры. Раздел за год посетили около **33 тыс. пользователей**.



Портал 66msp.ru

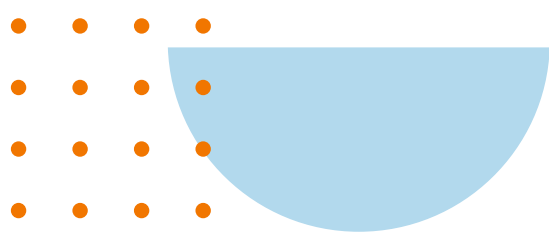
В 2020 году посещаемость портала составила **64 047 уникальных посетителей (156 567 просмотренных страниц** и разделов). Пользователи портала заполнили более **2 тыс. форм** на предоставление услуг в формате онлайн и получили **2 817 онлайн-консультаций**.

Были улучшены интерфейс и возможности портала:

- расширен перечень услуг и мер поддержки, доступных в электронном виде;

- доработана платформа для онлайн-консультаций;
- дополнены услуги и меры поддержки для субъектов МСП (в разделе бизнес-ситуаций для предпринимателей).

Кроме того, в течение 2020 года на портале регулярно обновлялась информация, публиковались новости (в том числе муниципальных образований) о мероприятиях и событиях; осуществлялась техническая поддержка пользователей портала.



14.4. Крупные мероприятия для бизнеса

БИЗНЕС-НЕДЕЛЯ «НОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

С 25 по 30 мая 2020 года в Свердловской области прошла бизнес-неделя «Новые решения», где обсуждались новые вызовы, стоящие перед экономикой и предпринимательским сообществом. Мероприятия бизнес-недели собрали аудиторию свыше **25 тысяч человек**. Благодаря онлайн-формату установлен рекорд по количеству участников делового мероприятия.

Участникам бизнес-недели были доступны вебинары, марафоны, форумы, отраслевые обсуждения и индивидуальные консультации. Среди экспертов – российские и зарубежные аналитики и экономисты, а также федеральные и местные предприниматели.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА В ТЦ «МЕГА»

С 27 по 29 ноября 2020 года 54 свердловских предпринимателя приняли участие в экологической ярмарке в торговом центре МЕГА Екатеринбург. К участию в ней были приглашены производители товаров и услуг экологической направленности. Ярмарка организована совместно с региональным фондом поддержки предпринимательства, министерства инвестиций и развития области и ТЦ «МЕГА». Размещение на площадке для предпринимателей было бесплатным.

АНТИКРИЗИСНЫЙ ОНЛАЙН-КОННЕКТ «САМОЕ ВРЕМЯ»

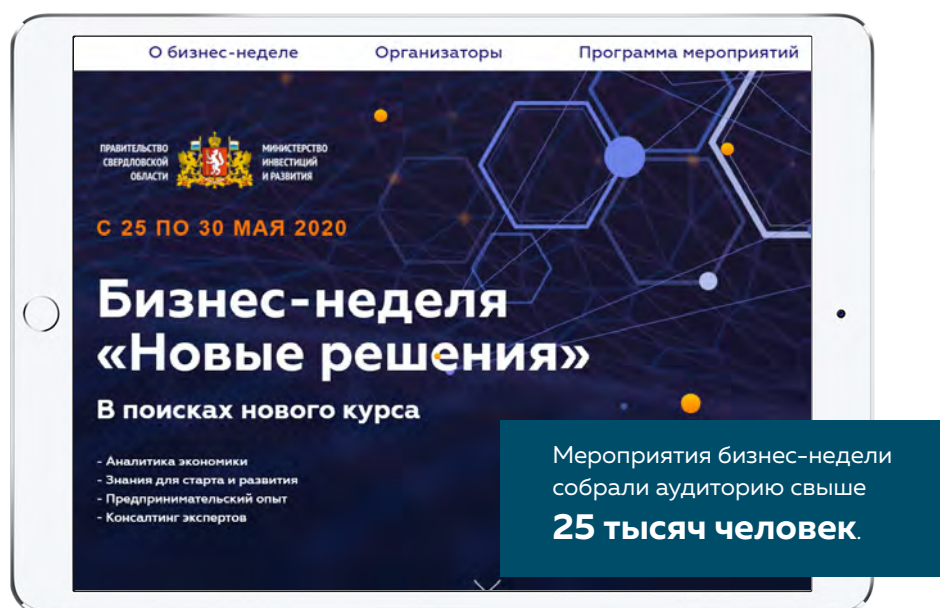
Антикризисный онлайн-коннект «Самое время» прошёл с 26 по 28 мая 2020 года. Сайт: samoe-vremya.biz.

В мероприятии приняло участие **5 000 человек**. Перед ними выступили **86 спикеров** от экспертов мирового уровня до региональных гуру бизнеса.

Первый день онлайн-коннекта был посвящён анализу текущей экономической реальности. Перед слушателями выступили известный бизнес-консультант Маршалл Голдсмит, российский экономист и аналитик Михаил Хазин, ключевые эксперты института тренинга АРБ Про Сергей Макшанов, Демид Голиков и Зоя Стрелкова.

В программе второго дня были, 27 мая, – три одновременных потока презентаций, которые посвящены практике антикризисных решений в конкретных предпринимательских сферах: производство, фитнес-индустрия, общественное питание, туристический бизнес, сфера красоты, креативная сфера, реклама.

Третий день марафона представлял собой коммуникативную площадку с представителями крупнейших онлайн-магазинов, таких как OZON, WildBerries, Яндекс, Mail.Ru, «Беру». Они расскажут о возможностях сотрудничества с малым и средним бизнесом в регионах.



22 сентября 2020

СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Онлайн-форум для тех, кто хочет зарабатывать
и помогать людям одновременно



Генеральный
информационный
партнер:

Деловой
Квартал
OK RU

Информационные
партнеры:

Village+

Партнер:

ЦЕЛ
ЦЕЛОВАТЬ ТЕР

СПИКЕРЫ

Социальные предприниматели с успешными кейсами, представители власти и бизнесмены, занимающиеся социально-направленными проектами

**ГУЗЕЛЬ
САНЖАПОВА**



Социальный предприниматель,
основатель производства Cocco Bello в
деревне Малый Турыш Свердловской
области

**ТАТЬЯНА
ФЛЕГАНОВА**



Общественный представитель АСИ по
направлению «Социальные проекты»,
Директор АНО "Особые люди"

**АЙШЕ
АГЕКЯН**



Управляющая ТЦ «Мега Екатеринбург»

ОНЛАЙН-ФОРУМ «САМОЕ ВРЕМЯ. СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС»

22 сентября состоялся региональный онлайн-форум «САМОЕ ВРЕМЯ. Социальное предпринимательство», который собрал более **1200 участников**. В нём приняли участие представители власти, крупного бизнеса, некоммерческих организаций, известные социальные предприниматели, в том числе из других стран.

Форум состоял из 6 прямых эфиров. Были затронуты темы женского социального предпринимательства, сотрудничества с некоммерческими организациями (НКО), создания в Екатеринбурге первого социального кластера. Эксперты разобрали примеры успешных партнёрских проектов социально ответственных предпринимателей с НКО.

В мероприятии приняли участие **45 спикеров**. Управляющий ТЦ «МЕГА» Айше Агекян рассказала, как преобразовать территорию в социокультурный кластер. Известный социальный предприниматель Guzель Санжапова поделилась опытом развития деревни Малый Турыш, где находится пасека её отца и деда. Также на форуме выступили председатель Всероссийской организации родителей детей-инвалидов Татьяна Флеганова, основатели «#Немузеймусора» (выпускник акселератора ЦИСС), магазина «Благомаркет» и многие другие.

Интересной находкой форума стали виртуальные экскурсии на социальные предприятия.

ОНЛАЙН БИЗНЕС-ШОУ «ЦИФРОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕСА»

8 декабря 2020 года прошло онлайн бизнес-шоу «Цифровая эволюция бизнеса». На это мероприятие зарегистрировалось **1 300 участников**, а просмотры превысили **14 тысяч**. Зрители подключались со всей России.

В событии приняли участие представители малого и среднего предпринимательства, а также органов власти и институтов господдержки.

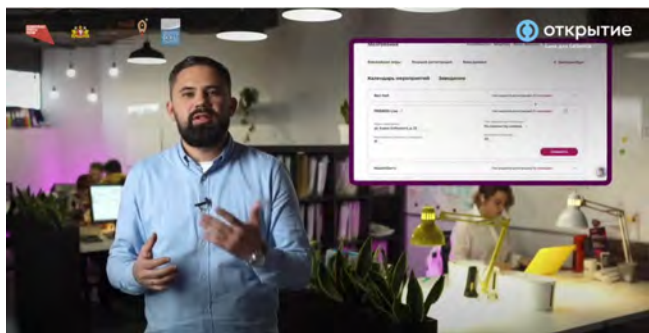
Мероприятие было организовано Министерством инвестиций и развития Свердловской области, фондом поддержки предпринимательства и банком «Открытие» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Программа мероприятия подразделялась на 7 направлений: кейсы предпринимателей; цифровые сервисы поддержки бизнеса; подбор персонала в цифре; использование цифровизации в управленческих процессах; кейсы адаптации бизнесов и примеры новых бизнес-моделей; продвижение бизнеса через Tik Tok.

В частности, свои кейсы по цифровой трансформации в ходе форума презентовали и предприниматели Свердловской области.

Основатель Callibri Иван Шкиря рассказал, как пандемия побудила его создать полностью автоматизированный сервис – колтрекинг «Гудок», не требующий от клиентов больших затрат. Проект запускался на случай, если основной бизнес покажет сильное падение, но Callibri продемонстрировал неплохие для кризиса результаты, отметил Иван Шкиря. В 2021 году предприниматель планирует вывести на рынок онлайн-сервис для самозанятых. Создатель компании «Мозгобойня» Антон Писчиков поделился историей разработки онлайн-версии игры. Об онлайн-решениях в реализации продуктов и управленческих процессах рассказали также топ-менеджеры фитнес-клуба Bright Fit.

Более **14 тыс.** просмотров
онлайн-бизнес-шоу
по всей России.



Надия Черкасова,
заместитель президента —
председателя правления
банка «Открытие»

«Мы ввели новую практику на российском рынке, новый формат — онлайн бизнес-шоу. Мы хотим помочь предпринимателям повысить свою экспертизу, рассказать на примере успешных компаний о новых технологиях и решениях, позволяющих предпринимателям эффективно развивать свой бизнес в цифре. Ведущие эксперты и владельцы цифровых бизнесов в области масштабирования, продвижения и автоматизации раскрыли перед аудиторией бизнес-шоу новые возможности цифровой эволюции бизнеса. Предприниматели в процессе обмена опытом узнали о современных технологиях продвижения бизнеса».

15

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЗАЁМНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Вид поддержки	Количество СМСП, подавших заявки	Количество заключенных договоров	Количество СМСП, получивших поддержку	Сумма оказанной поддержки, тыс. ₽	Сумма привлечённых заёмных ресурсов, тыс. ₽
Поручительства по кредитам, банковским гарантиям и займам	225	238	188	1 995 648,83	6 020 434,46
Займы	2 953	1 265	1 130	1 610 880,51	1 610 880,51

Список партнёров Фонда (по состоянию на 01.01.2021):

1. АО «Банк Интеза»
2. ПАО «Сбербанк России»
3. АО «ВУЗ-банк»
4. ПАО «СКБ-банк»
5. ПАО «Банк Уралсиб»
6. АКБ «Абсолют банк» (ПАО)
7. АО «Альфа-банк»
8. ПАО АКБ «Инвестторгбанк»
9. ПАО Банк «ФК Открытие»
10. ПАО «Транскапиталбанк»
11. ПАО КБ «Восточный»
12. ООО КБ «Кольцо Урала»
13. ПАО «Банк Зенит»
14. ООО КБ «Уралфинанс»
15. ПАО «Банк ВТБ»
16. ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк»
17. ОАО «Россельхозбанк»
18. ПАО «Промсвязьбанк»
19. ПАО «СДМ-банк»
20. ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»
21. АО «СМП Банк»
22. АО «Райффайзен Банк»
23. ПАО «Запсибкомбанк»
24. ПАО «Меткомбанк»
25. «Банк Дом.РФ» (АО)
26. АО «Первоуральскбанк»
27. ПАО «Совкомбанк»
28. КБ «ЛОКО-Банк» (АО)
29. ПАО «Челиндбанк»
30. ПАО «АК Барс» Банк
31. ФГАУ «Российский фонд технологического развития»
32. НО «Фонд развития моногородов»
33. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области
34. Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Свердловской области
35. АО «МСП Банк»
36. Фонд технологического развития промышленности Свердловской области
37. ПАО АКБ «Урал ФД»
38. ПАО «МТС-Банк»
39. АО «Всероссийский банк развития регионов»
40. АО АКБ «Новикомбанк»

Структура
выданных в 2020 г.
займов в разрезе
муниципальных
образований
Свердловской
области

№ п/п	Наименование муниципального образования	Займы, предоставляемые фондом	
		кол. микро- займов, ед.	сумма, тыс. Р
Горнозаводской УО			
1.	Верхняя Салда	22	21 328
2.	Верхняя Тура	4	3 735
3.	Кировград	4	3 600
4.	Кушва	9	7 125
5.	Невьянск	16	19 607
6.	Нижний Тагил	126	167 925
7.	Нижняя Салда	1	2 664
8.	Новоуральск	28	19 570
9.	Пригородный	16	27 173,535
Итого Горнозаводской УО		226	272 727
Восточный УО			
10.	Алапаевск	10	11 262
11.	Артёмовский	37	57 883
12.	Байкаловский	4	4 903
13.	Ирбит	65	90 521
14.	Камышлов	1	5 000
15.	Пышминский	8	6 854
16.	Реж	22	18 070
17.	Слободо-Туринский	11	9 589
18.	Тавда	22	34 566
19.	Талица	4	3 050
20.	Туринск	17	28 910
Итого Восточный УО		201	270 613
Западный УО			
21.	Артинский	4	7 854
22.	Верхняя Пышма	26	47 086
23.	Дегтярск	1	2 300
24.	Красноуфимск	11	22 880
25.	Михайловск	2	3 888
26.	Нижние Серги	8	1 357
27.	Первоуральск	36	40 395
28.	Полевской	7	9 545
29.	Ревда	6	4 208
30.	Среднеуральск	5	2 040
31.	Шалинский	7	16 037
Итого Западный УО		112	157 593
Северный управленческий округ			
32.	Верхотурье	5	5 960
33.	Карпинск	15	13 530
34.	Качканар	24	27 931
35.	Краснотурьинск	15	19 241
36.	Красноуральск	6	3 125
37.	Лесной	13	14 740
38.	Нижняя Тура	7	13 431
39.	Новая Ляля	21	24 848
40.	Североуральск	19	24 660
41.	Серов	25	44 890
Итого в Северном УО		150	192 356
Южный УО			
42.	Арамилъ	7	9 768
43.	Асбест	12	10 632
44.	Белоярский	6	8 461
45.	Березовский	45	55 935
46.	Богданович	10	8 099
47.	Заречный	12	20 955
48.	Каменск-Уральский	59	70 729
49.	Сухой Лог	4	5 120
50.	Сысерть	15	17 209
Итого Южный УО		170	206 908
51.	Муниципальное образование «город Екатеринбург»	405	508 344
Всего по управленческим округам		1 265	1 610 880 519

15.1. Гарантийный фонд

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства является региональной гарантийной организацией, аккредитованной Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2021 года капитализация региональной гарантийной организации составила **1910,77 млн ₽**.

Общий объем действующих обязательств фонда по **776 договорам** поручительства перед всеми партнёрами составил **5 055,02 млн ₽**, в том числе по банковским кредитам действует **726 договоров** поручительства на общую сумму **4 576,62 млн ₽**, по банковским гарантиям – **38 договоров** поручительства на общую сумму **274 млн ₽**, по займам – **12 договоров** поручительства на общую сумму **204,40 млн ₽**.

За период с 2003 года по 1 января 2021 года фондом выдано **8 446 поручительств** на общую сумму **13 381,34 млн ₽**.

Всего в 2020 году поступило **274 заявки** на предоставление поручительств фонда от **222 субъектов малого и среднего предпринимательства**. Было заключено **226 договоров с 188 предприятиями** на общую сумму **1995,65 млн ₽**. Сумма привлечённых финансовых ресурсов под поручительство фонда составила **6 020,43 млн ₽**.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВА ПО ПРОГРАММЕ «8,5%»

За 2020 год в рамках программы «8,5%» было выдано **116 поручительств** на общую сумму **1,2 млрд ₽**. Сумма привлечённых кредитов – **4,08 млрд ₽**.



Ринат Иржанов,
управляющий
Уральским филиалом
ПАО «Промсвязьбанк»

«Свердловский областной фонд и Уральский филиал ПСБ не первый год связывает плодотворное сотрудничество. Не стал исключением и 2020-й. В рамках действующих соглашений Банк продолжает предоставлять кредиты и банковские гарантии под поручительства фонда. Для банка это актуальный и востребованный инструмент, так как позволяет нашим клиентам привлекать необходимые средства для финансирования бизнеса, не имея достаточного обеспечения. Кроме этого, из года в год мы растем в объемах сотрудничества с фондом. По итогам 2020 года ПСБ по объему привлечённых поручительств фонда занял второе место среди 45 банков – партнёров фонда в Свердловской области».

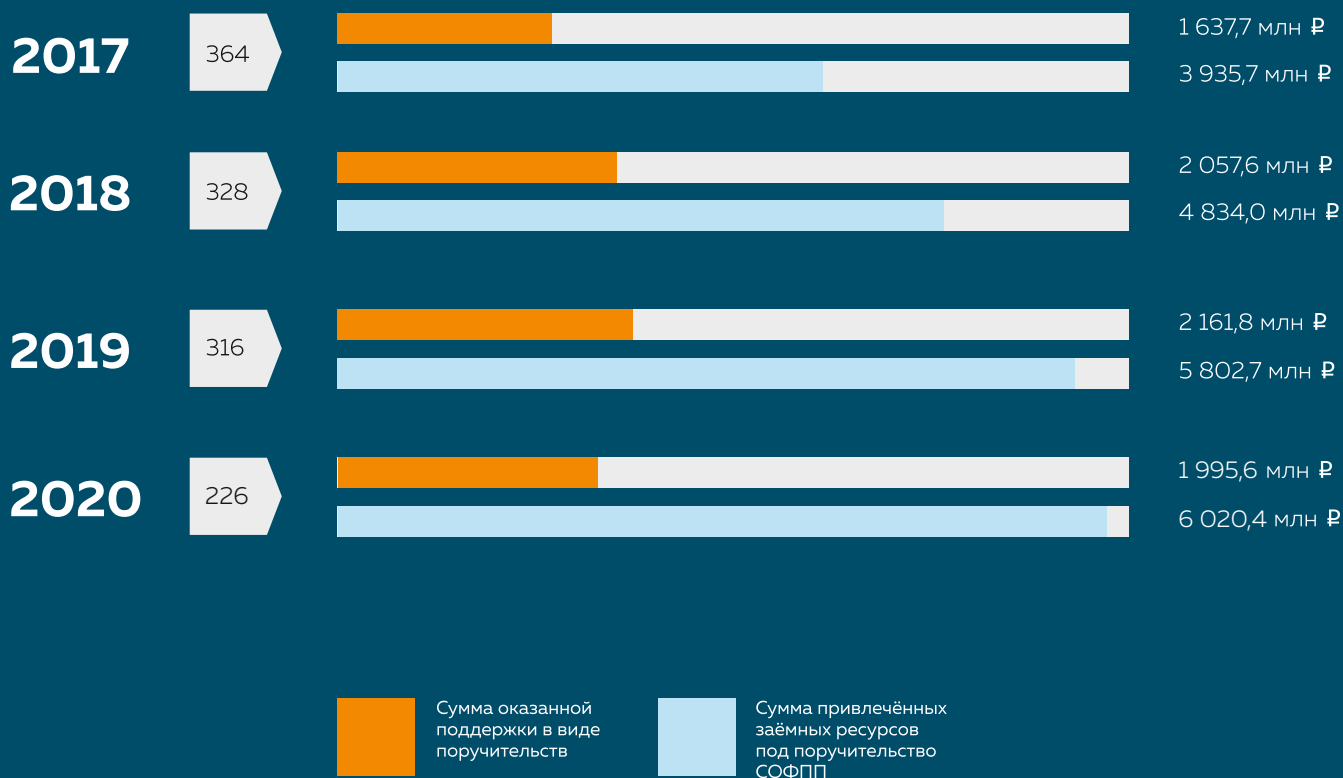


Юлия Белоногова,
директор частного
охранного предприятия «Джеб»

«Наша компания занимается охранной деятельностью. Головной офис располагается в городе Ирбите, но работаем по всей территории Восточного округа Свердловской области. Для расширения бизнеса и приобретения дополнительных офисных площадей мы обратились в Банк ВТБ, чтобы получить кредитные средства по федеральной программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Поручительство фонда стало ключевым фактором в одобрении банком нашей заявки на кредит. Положительное решение мы получили почти сразу, в течение суток подписали все документы».

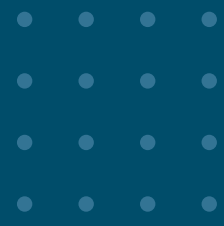
Динамика реализации программы предоставления поручительств малому и среднему бизнесу Свердловской области (2017–2020 гг.)

Количество договоров поручительства, заключённых фондом с СМСП



Нововведения 2020 года:

- разработан новый вид поручительства «Механизм»: совместная программа с ПАО «Сбербанк», предусматривающая упрощённый порядок рассмотрения заявки на поручительство. Сумма поручительства за одного субъекта МСП – до 15 млн ₽, но не более 50% от основной суммы кредита. Срок рассмотрения документов и принятия решений – не более 3 рабочих дней;
- у предпринимателей, имеющих задолженность по налогам до **50 тыс. ₽**, а также у предпринимателей, осуществляющих производство и (или) реализацию подакцизных товаров, появилась возможность пользоваться поручительством фонда;
- предоставлена возможность получения поручительств физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые).



15.2. Займы

В 2020 году фонд увеличил объём выданных займов в 2 раза по сравнению с 2019 годом. Субъекты малого и среднего предпринимательства подали **3 520 заявок**, из которых было одобрено **1 265 заявок** на общую сумму **1 610 880 519 ₽**.

В 2020 году фонд увеличил количество официальных представительств для оформления документов и выдачи займов. Такие представительства работают сейчас в **27 территориях** Свердловской области.

В 2020 году фонд разработал и внедрил новые виды займов, направленных на поддержку предпринимателей в период действия ограничительных мер, вызванных распространением коронавирусной инфекции. Такими продуктами стали займы «Антикризисный» и «Новый Старт».

Традиционно в течение года проходили обучающие мероприятия по повышению навыков работы с программным обеспечением и знаний продуктовой линейки для сотрудников фонда и представительств, выдающих займы.

Вызовы 2020 года привели к необходимости внедрения удалённого формата работы, что потребовало усиления цифровой инфраструктуры фонда, развития новых стандартов защиты и передачи информации, внедрения коммуникационного программного обеспечения.

В целях автоматизации ведения управленческого, бухгалтерского и налогового учёта микрофинансовой организации на всех этапах с последующим составлением регламентированной и аналитической отчётности, а также с учётом требований Банка России (о необходимости ведения учёта в соответствии с Единым планом счетов и учёта по Отраслевым стандартам бухгалтерского учёта) с апреля 2020 года аналитический учёт займов Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства ведётся в специализированном продукте от 1С: «Управление МФО и КПК КОРП».



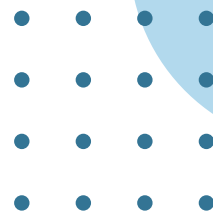
Антон Алимпиев,
сооснователь компании
«АудиоВидеоСистемы»

«АудиоВидеоСистемы» переехали в новый офис. Он обошёлся в 35 млн ₽. С финансированием помог Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Когда нам нужно было покупать офис, нам не хватало 5 млн ₽. Мы обратились во многие банки, но никто не смог дать нам денег, и только фонд согласился помочь и дал нам заём».



Сергей Богушевич,
директор
«Инжетех»

«Глобально ограничения, вызванные пандемией, на нас не сказались. На карантине мы продолжали работать в режиме «хоум-офис». Хорошее подспорье – средства фонда. Дважды мы обращались за займами. Это адекватные условия, высокая оперативность принятия решений, процентная ставка, которой нет ни в одном банке. Было очень приятно, когда нам на 3 месяца обнулили процентную ставку по займу».



Виды микрозаймов:

«Антикризисный» – беззалоговый заём на оплату арендных платежей и выплату заработной платы сотрудникам. Размер займа – **до 300 тыс. ₽**. Выдаётся на срок до 12 месяцев по ставке, равной ключевой ставке ЦБ РФ. Предусмотрена возможность отсрочки возврата основного долга до 6 месяцев.

«Новый Старт» – заём на оплату аренды, выплату зарплаты и пополнение оборотных средств. Размер займа – **от 100 тыс. до 500 тыс. ₽**. Выдаётся на срок до 24 месяцев по ставке, равной $\frac{1}{2}$ размера ключевой ставки ЦБ РФ. Возможен льготный период до 6 месяцев, в течение которого проценты за пользование займом не начисляются и платежи в счёт погашения основного долга не производятся. После льготного периода погашение задолженности производится ежемесячно аннуитетными платежами. Предназначен для предпринимателей, с момента регистрации которых прошло более 6 месяцев.

«Старт» – заём для начинающих предпринимателей, с момента регистрации которых прошло не более 12 месяцев. Размер займа – **до 5 млн ₽**. Ставка равна ключевой ставке ЦБ РФ (при достаточном обеспечении). Предусмотрена возможность отсрочки уплаты основного долга до 3 месяцев.

«Развитие» – заём для действующих предпринимателей, с момента регистрации которых прошло более 12 месяцев. Размер займа – **до 5 млн ₽**. Ставка равна ключевой ставке ЦБ РФ (при достаточном обеспечении).

«Доверие» – заём для постоянных клиентов, имеющих положительный опыт обслуживания займов в Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства не менее 18 последних календарных месяцев. Размер займа – **до 5 млн ₽**. Ставка равна ключевой ставке ЦБ РФ.



Фото с производства компании «Инжетех». Получила заём «Развитие».



Производство компании «Форматек», г. Верхняя Пышма

«Франшиза» – заём для предпринимателей, реализующих проекты с использованием франчайзинга. Средства выдаются на расходы по приобретению франшизы, включая оплату паушального взноса, оборудования и сырья. Размер займа – **до 5 млн ₽**. Ставка равна ключевой ставке ЦБ РФ (при достаточном обеспечении). Предусмотрена возможность отсрочки уплаты основного долга до 4 месяцев.

«Моногород» – заём для предпринимателей, реализующих приоритетные проекты в монопрофильных городах. Размер займа – **до 5 млн ₽**. Ставка равна $\frac{1}{2}$ ключевой ставки ЦБ РФ (при достаточном обеспечении).

«На оплату поручительства» – заём для предпринимателей, в отношении которых банком – партнёром Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства принято решение о предоставлении кредита или займа под поручительство фонда. Размер займа – **до 5 млн ₽**.

Основные условия предоставления займов:

- сумма займов **от 100 тыс. до 5 млн ₽**;
- срок **от 3 до 36 месяцев**;
- для займов «Антикризисный», «На оплату поручительства» – **от 3 до 12 месяцев**;
- для займа «Новый Старт» – **от 3 до 24 месяцев**.

На время действия Указа Губернатора Свердловской области 100-УГ от 18.03.2020 срок займов «Старт», «Развитие», «Доверие», «Франшиза» и «Моногород» устанавливается не более 24 месяцев.





15.3. Привлечение инвестиций. Платформа «ВДело»

В 2020 году фонд при поддержке Министерства инвестиций и развития региона запустил инвестиционную платформу «ВДело» – vdelo.pro. 14 октября 2020 года она была включена в реестр ЦБ РФ. Это инструмент, позволяющий расширить финансирование регионального бизнеса за счёт привлечения частных инвестиций. Онлайн-платформа объединяет заёмщиков и инвесторов.

Платформа позволяет привлекать средства без ограничений по целям займа. Сумма займа законодательно ограничена **1 млрд ₽**, срок использования средств – до года. Процентную ставку предлагает заёмщик, основываясь на рекомендациях клиентских менеджеров. В настоящее время стоимость денег на площадке равна 10–12% годовых плюс комиссия самой платформы, которая составляет от 1 до 2,5% в зависимости от срока пользования деньгами. Особенность проекта «ВДело» – формирование рейтинга заёмщиков на основе цифровых разработок Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.



Илья Сулла,

*руководитель проекта
инвестиционной платформы
«ВДело»*

«Запуск краудинвестиционной платформы – новая стадия в развитии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства как института поддержки. Одна из главных целей, ради которой весь проект затевался, это привлечение средств частных инвесторов в проекты развития малых и средних предприятий региона. Поэтому вопросы защиты интересов инвесторов на нашей платформе – главный приоритет. Платформа юридически не отвечает за возврат средств инвесторам, но мы используем все доступные нам ресурсы для минимизации риска дефолта наших заёмщиков. Во-первых, это опыт взаимодействия с большим числом малых и средних компаний, за время существования СОФПП мы накопили значительный объём информации о предпринимателях нашего региона. Во-вторых, это опыт экспертизы проектов нашей микрофинансовой организации, технология анализа заявок. Это позволяет выстроить надёжную систему рейтингования заёмщиков, что даёт инвесторам дополнительную информацию для принятия решения».

Первые результаты:

с 14 октября по 31 декабря 2020 года с помощью платформы «ВДело» были привлечены средства в **15 проектов**. Их общая сумма составила **71,7 млн ₽**. Всего на платформе зарегистрирован **101 пользователь**. Отрасли субъектов МСП, зарегистрированных в качестве заёмщиков, – машиностроение, строительство, торговля. Цели привлечения инвестиций: пополнение оборотных средств и финансирование исполнения контрактов.

**Первая платформа в РФ,
созданная на базе регионального
института поддержки.**

**В 2020 году – 15 проектов,
проинвестировано 71,7 млн ₽.**



Андрей Комаров,

*директор
ООО «Промтрансстрой»*

«Компания существует уже 5 лет и выполняет широкий спектр работ: гражданское, транспортное, промышленное строительство. Мы работаем с ЕВРАЗ НТМК, екатеринбургским заводом имени Калинина и «Уралмашзаводом». Ремонт путепровода по проспекту Мира в г. Нижний Тагил стал одним из главных наших проектов в прошлом. Заказчиком выступила администрация города, генподрядчиком стала компания «УБТ-Северис», а мы были приглашены в качестве исполнителя всего комплекса работ. Госконтрактом авансирование работ не было предусмотрено. Поэтому, чтобы уложиться в краткие сроки, нужно было произвести разовую закупку всех материалов. Мы разместились на платформе «ВДело». Вся процедура по оформлению документов и проверке нашей отчетности заняла не больше недели. Если бы мы обратились в банк, на оформление ушла бы пара месяцев и результат не был гарантирован.. Мы привлекли **9,5 млн ₽**. Большое спасибо фонду».

15.4. Программа «выращивание» субъектов малого и среднего бизнеса

В 2020 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства продолжил взаимодействие с предпринимателями по программе «Выращивание» субъектов малого и среднего бизнеса. Эта программа разработана Корпорацией МСП. Её цель – комплексная поддержка региональных производителей товаров.

Программа реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы».

Она состоит из нескольких этапов:

- выявление потребностей предприятия;
- разработка индивидуальной карты развития;
- сопровождение предпринимателей на всех стадиях программы.

Индивидуальная карта развития разрабатывается на срок до 18 месяцев. Она включает в том числе комплекс мер господдержки: финансовые, нефинансовые, консультационные инструменты и др.

Благодаря программе «Выращивание» происходит эффективное взаимодействие предпринимателей и инфраструктуры поддержки субъектов МСП.



Производство компании «Форматек», г. Верхняя Пышма

Реализация программы «Выращивание» в 2020 году

- 1** Подано 14 заявок от производственных компаний, отобрано **10 участников** программы.
- 2** Разработаны и утверждены **10 индивидуальных карт** развития.
- 3** Общее количество участников по итогу 2019 и 2020 гг. – **15 производственных компаний**.
- 4** Привлечено **139,89 млн ₽** льготного финансирования для 6 субъектов МСП.
- 5** Свердловская область находится на **2-м месте** по количеству индивидуальных карт развития в статусе реализации (рейтинг Корпорации МСП на основе данных 62 регионов).
- 6** **3 компании**, которые участвуют в реализации индивидуальных карт развития по программе «Выращивание», признаны лучшими региональными практиками (рейтинг Корпорации МСП).

Участие в программе позволяет предпринимателям:

получить доступ к материальным и финансовым ресурсам, маркетинговой, консультационной и иной поддержке;

модернизировать и расширить производство, оптимизировать производственные процессы;

определить «точки роста» и найти новые источники сбыта;

осуществить продвижение и развитие собственных услуг и продукции;

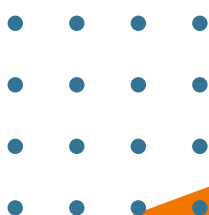
повысить свою конкурентоспособность и уровень технологической готовности.

Ожидаемый результат:

увеличение количества активных, экономически стабильных субъектов МСП, которые выпускают конкурентоспособные товары и предоставляют услуги высокого качества, пользующиеся спросом.

В Свердловской области за программу «Выращивание» отвечает Региональный центр компетенций, который был создан на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Таким образом, фонд помогает производственным предприятиям повышать качество продукции, чтобы она соответствовала требованиям крупнейших заказчиков. Причём речь идёт как о российских заказчиках, так и о зарубежных – с производством, локализованным на территории РФ.



Виталий Копыл,

директор по развитию
ООО «Форматек»

«Мы начали сотрудничать с фондом в 2019 году. Пик нашего взаимодействия пришёлся на 2020 год. Наше предприятие вступило в программу «выращивание», которая предусматривает комплекс мер поддержки. Это популяризация (услуги продвижения компании), техническое и структурное перестроение, финансовая поддержка, обучение персонала (приняли участие в экспортном акселераторе). Считаю важным отметить большой вклад фонда в проработку деловых связей с заказчиками. Недавно на нас вышла компания «Автодор» с предложением принять участие в конкурентной процедуре на поставку металлоконструкций для дорожного строительства. Фонд выступил поручителем по банковскому кредиту на покупку промышленного оборудования. В итоге в 2020 году мы показали рост выручки 34%, создали 18 новых рабочих мест».



Валентин Зимин,

директор завода
бурового инструмента
«Геобурмаш»

«Мы производим буровой инструмент для проведения инженерных изысканий. Если вы хотите построить себе дом или проложить газопровод, необходимо определить несущую способность грунтов. Мы производим инструмент, который требуется для этого. С фондом мы плотно сотрудничаем в рамках программы «выращивание». Пандемия внесла свои коррективы в план развития предприятия. Планы по продвижению на экспорт были вынуждены перенести на 2021 год. Тем не менее при поддержке фонда в прошлом году нам удалось продолжить программу перевооружения производства. Приобрели вертикально-обрабатывающий центр, металлообрабатывающий центр фирмы HAAS. Ждём в ближайшие недели приезда двух новых токарных центров. Новое оборудование позволит в 2 раза увеличить мощности предприятия».

16

НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Активное вовлечение людей в бизнес позволяет диверсифицировать экономику, что особенно важно в сложные экономические периоды. Главным инструментом вовлечения является обучение начинающих предпринимателей.

16.1. Обучающие программы для начинающих предпринимателей

Пройдя обучение в Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства, будущие предприниматели узнают, как:

- выбрать бизнес-идею;
- зарегистрировать юридическое лицо;
- провести анализ рынка;
- управлять командой и ресурсами;
- готовить финансовую отчётность;
- использовать маркетинговые инструменты.

Для предпринимателей Свердловской области в 2020 году были организованы комплексные программы:

- «Начни своё дело» – программа из 3 модулей. Продолжительность курса обучения – 130 часов.

Обучение стартовало в конце сентября. Было организовано **15 групп и обучено 236 человек**, из них представители **64 субъектов** малого и среднего предпринимательства.

Территориальный охват – 6 муниципальных образований: Екатеринбург, Артёмовский, Рефтинский, Кушва, Серов, Невьянск;



Фото с экомарки для предпринимателей, совместный проект СОФПП и ТЦ «МЕГА», г. Екатеринбург

- **«UBG – Стартуй уверенно»** – 5-дневный интенсив. Его цель – обучение стартапов, упаковка и запуск бизнес-идей, отбор проектов и презентация перед инвесторами. Программа разработана специально под нужды Свердловской области, исходя из действующей проблематики.

Обучение проходило в онлайн-формате. За отчётный период было организовано **16 групп**, участниками стали **760 человек**, из них **179 – представители субъектов** малого и среднего предпринимательства.

Территориальный охват – 13 муниципальных образований: Екатеринбург; Сухой Лог; Новоуральск; Асбест; Белоярский; Каменск-Уральский; Кушва; Нижний Тагил; Первоуральск; Ревда; Туринская Слобода; Среднеуральск; Сысерть; Туринск; Ивдель; Арамилы; Верхняя Пышма; Заречный; Краснотурьинск;

- **«Азбука предпринимательства»** – 5-дневный тренинг Корпорации МСП. Обучение затрагивает основные вопросы, которые касаются осуществления предпринимательской деятельности, открытия нового бизнеса, расширения производства, повышения производительности труда и других актуальных тем.

В 2020 году было проведено **12 тренингов**. Всего было обучено **353 участника**, из них представители **110 субъектов** малого и среднего предпринимательства.

Акселерационные программы

За 2020 год организовано и проведено **10 образовательных мероприятий**, оказано **392 услуги для 386 участников**, в том числе представителей **144 субъектов** малого и среднего предпринимательства.

Среди акселерационных программ – акселератор творческих и молодёжных проектов, «Предпринимательство в сельском хозяйстве», «Эффективные стратегии продаж» и другие.

Отдельно следует отметить программу «Мама-предприниматель», которая проходит несколько лет. Это 5-дневный тренинг для женщин, которые хотят открыть своё дело. Целевая аудитория – мамы в декрете и мамы с несовершеннолетними детьми.

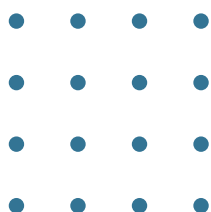
В программу сопровождения проектов входили консультации, работа с документами, совместное решение проблем. В 2020 году в программе участвовали **38 женщин**.



Игорь Фамиев,

индивидуальный предприниматель, владелец точки быстрого питания бренда «ЧебурекМи» в г. Екатеринбург

«Закончил обучение по трём этапам обучающей программы «Начни своё дело». За это время произошла перезагрузка мышления, начал креативно мыслить и решать вопросы нестандартно. Третий блок курса посвящён финансовой грамотности. Нас учили рассчитывать финансы при разработке бизнес-проекта. Это оказалось весьма полезным. С преподавателями нам повезло – материал подан интересно и доступно. Весь курс вдохнул в меня новые силы двигаться вперед к поставленной цели».



16.2. Мероприятия по популяризации предпринимательства среди молодёжи



С целью вовлечения в предпринимательскую деятельность молодёжи в 2020 году было реализовано несколько проектов. В общей сложности в них приняли участие **894 человека**.

В числе мероприятий для молодёжи были проведены:

- тестирование по профориентации и основам финансовой грамотности (участвовали **250 человек**);
- уральский киберчемпионат по основам предпринимательства (участвовали **68 человек**);
- чемпионат молодёжных управленческих поединков «Деловые переговоры» (участвовали **50 человек**).

Аудитория программ, консультаций и тренингов, направленных на вовлечение молодёжи в предпринимательство, – старшеклассники школ г. Екатеринбурга, студенты вузов и молодые специалисты.

Алексей Бабетов,

директор
МАОУ Гимназии
«Корифей»

«Идея МБЛ – запустить образовательные программы для инициативной молодежи: начинающих предпринимателей от 14 до 35 лет. Особенность этих программ – практико-ориентированность: их разрабатывают и ведут компании – участники рынка. Секции МБЛ работают на регулярной основе в течение года, несколько раз в году устраиваются общие мероприятия. Все программы для молодых людей бесплатны. Почему бизнесу интересен этот проект? Передовые компании борются за таланты, стремятся обмениваться опытом и знаниями. Идеи «Sharing экономики» и сотрудничества сегодня – ключевые преимущества на рынке. А молодёжи нужны наставники, развитие «мягких» навыков и «твёрдых» знаний об устройстве современного бизнеса, а главное – заряд вдохновения для преобразования мира».

На мероприятиях участники погружались в деловые игры и мастер-классы от ярких спикеров – лидеров бизнеса. Среди основных партнёров: «Unilever-Русь» («Калина»), «Деловая Россия», Союз студентов УрФУ.

В целях реализации мероприятий были заключены договоры с Ассоциацией лидеров бизнеса и образования «Клуб «Корифей», Свердловским областным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», АНО ДПО «Академия технологического предпринимательства» и муниципальными фондами.

Были проведены открытые уроки с участием действующих предпринимателей по теме «Основы бизнеса. Личный опыт». Цикл состоял из **8 очных встреч в 8 образовательных учреждениях** и серии вебинаров.

В открытых уроках с действующими предпринимателями приняли участие **1719 человек**.

16.3. Информирование и поддержка самозанятых

В 2020 году Свердловская область присоединилась к эксперименту по внедрению специального налогового режима для самозанятых. Применять его вправе физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, получающие доходы от деятельности, при которой они не имеют работодателя и не привлекают наёмных работников.

Законом определен ряд ограничений для применения данного режима. К ним относятся: реализация подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке; добыча и (или) реализация полезных ископаемых; получение доходов, превышающих в текущем календарном году

2,4 млн ₽.

Информационный портал для самозанятых Свердловской области

В начале 2020 года Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства создал информационный портал для самозанятых Свердловской области selfemployed.sofp.ru. На портале собрана вся информация о налоговом режиме: регистрация, особенности и преимущества режима, порядок уплаты налога, актуальные меры господдержки и другое.

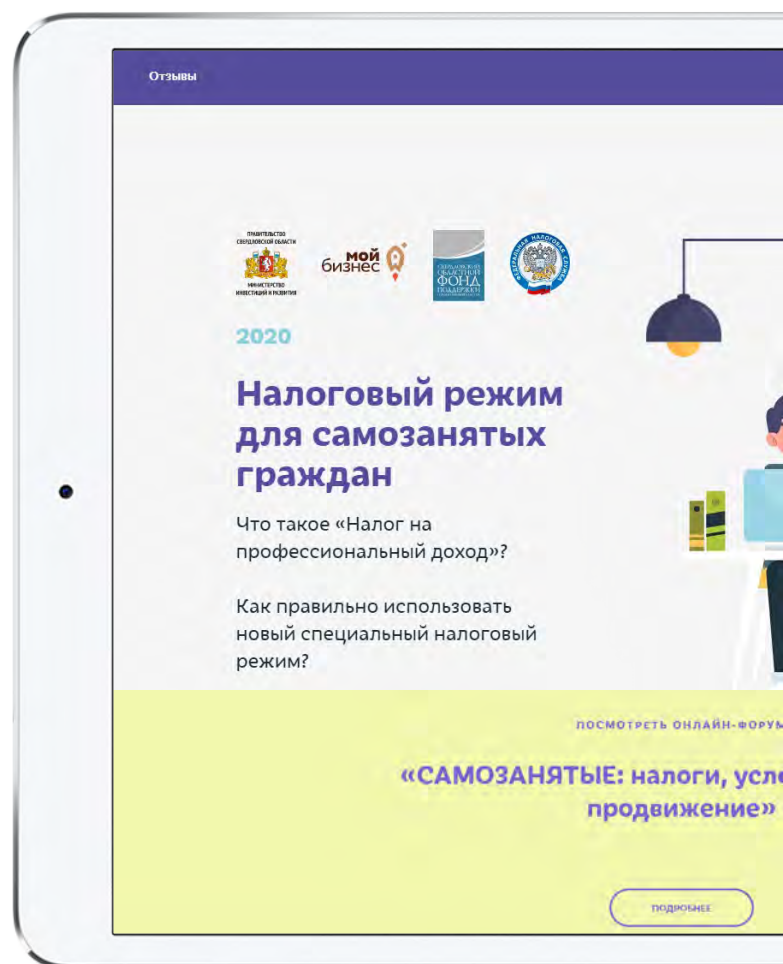
47 042

самозанятых
зарегистрировано
в Свердловской области
на 1 января 2021 года.



Виктория Казакова, Министр инвестиций и развития Свердловской области

«По инициативе Губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева наш регион стал одним из трёх субъектов, которые поддержали самозанятых в период пандемии. Итоги нашей работы с плательщиками налога на профессиональный доход показывают, что взаимодействие было выстроено правильно. Это выражается и в положительном отклике самозанятых, и в полученном экономическом эффекте. По итогам первых 9 месяцев в бюджет области поступило **29 млн ₽** налога на профессиональный доход».



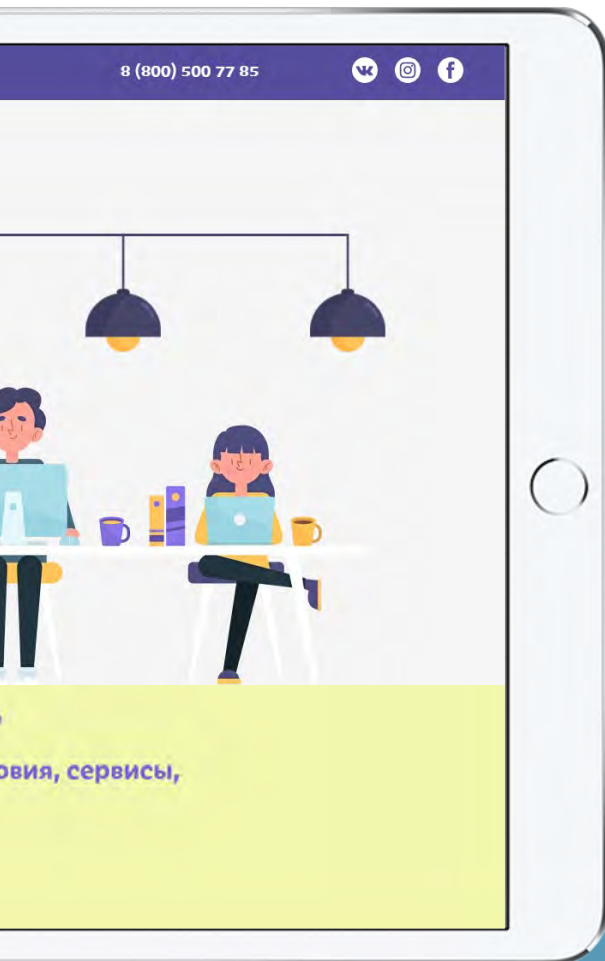


Денис Полуэктов,
фотограф, г. Екатеринбург

Сергей Осеев,
дизайнер,
г. Нижний Тагил

«Я с января работаю как самозанятый. Во-первых, это легально. Соответственно, нет переживаний, что вычислят и оштрафуют. Во-вторых, это преимущество перед работодателями, для которых важно, чтобы исполнители были официально зарегистрированы. Расширяется рынок тех, с кем можно работать. В-третьих, для самозанятых разработано удобное приложение, где всё просто и понятно, а налоги платить не сложнее, чем покупать билет в кино».

«Я взвешивал все плюсы и минусы работы без регистрации, ИП или ООО. Соглашусь, что налог на профессиональный доход сейчас и, надеюсь, ближайшие 10 лет – самый простой способ легализоваться. В сравнении с ИП подкупает отсутствие отчётности и возможность работы с на- личными без осложнений. Для меня самозанятость удобна тем, что я могу подтверждать свои доходы. Также плюс соотчисления по желанию, но у ИП они ниже, хоть и обязательные. Когда наладится работа, планирую делать добровольные отчисления».



Созданы группы по информированию в мессенджерах:

- Telegram
- WhatsApp.

Каналы называются **«PROсамозанятость»**.



Консультирование и информирование самозанятых

Фонд осуществляет консультирование по вопросам применения налогового режима по всем существующим каналам: в офисах, по телефону горячей линии 8 (800) 500-77-85, в онлайн-чатах, в официальных группах в социальных сетях. Всего за 2020 год было проведено более **1 000 консультаций**.

Созданы группы по информированию в мессенджерах «Телеграм» и WhatsApp. Каналы называются «PROсамозанятость». Их общая аудитория составляет более **350 человек**.

В Личном кабинете Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства создан сервис «Видеоуроки для самозанятых». В этом разделе размещены видеоуроки с экспертами-практиками о продвижении, продажах, маркетинге, юридических тонкостях для самозанятых.

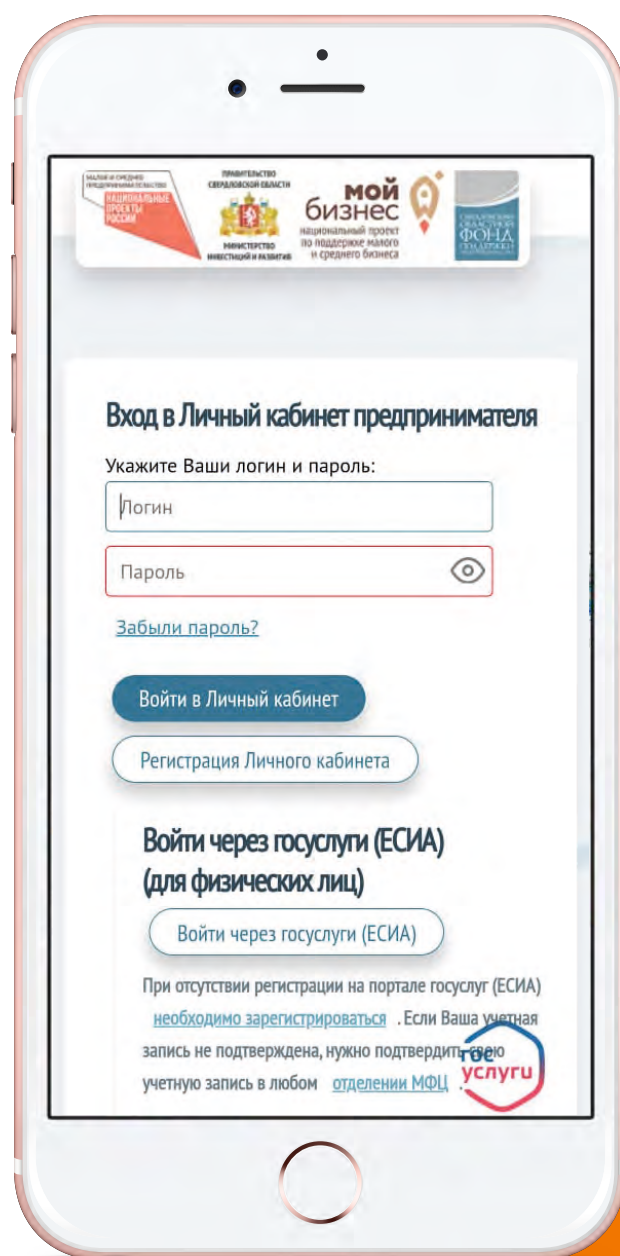
Мероприятия для самозанятых

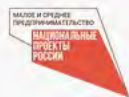
За 2020 год было проведено **7 окружных бизнес-форумов** для самозанятых и онлайн-форум с общим количеством участников **2 432 человека**.

Онлайн-форум «Самозанятые: налоги, условия, сервисы, продвижение»

Самое крупное мероприятие для самозанятых прошло в онлайн-формате 21 октября 2020 года. Всего на форум «Самозанятые: налоги, условия, сервисы, продвижение» зарегистрировалось **свыше 2 тыс. человек**, порядка **1,5 тыс. человек** посмотрели событие в прямом эфире. Форум был организован при участии Министерства инвестиций и развития региона на базе онлайн-студии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

К участию в мероприятии были приглашены юристы, специалисты в сфере рекламы и формирования личного бренда, представители банковского сообщества. Среди спикеров форума – директор по развитию рекламной группы DeltaPlan Алексей Парфун, создатель агентства событий Dream Team Event, блогер Екатерина Шихова, руководитель Департамента налогового консалтинга Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ» Анна Зарипова, партнёр адвокатского бюро WHITE COLLARS Михаил Белозеров и другие.





ОНЛАЙН-ФОРУМ САМОЗАНЯТЫЕ: налоги, условия, сервисы, продвижение

Для тех, кто только хочет начать своё дело
Для тех, кто хочет легализовать свой бизнес и не переплачивать налоги
Для ИП без сотрудников, которые хотят снизить налоговую нагрузку



Вы можете получить запись форума, если пройдёте регистрацию

СПИКЕРЫ



Виктория Казакова

министр инвестиций и развития
Свердловской области



Валерий Пиличев

директор Свердловского областного
фонда поддержки
предпринимательства



Алексей Парфун

директор по развитию рекламной
группы DeltaPlan, создатель и директор
АКАР Урал, создатель и постоянный
спикер проекта АКАР Практикум



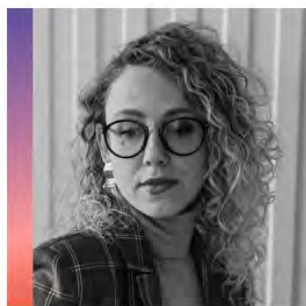
Екатерина Шихова

создатель агентства событий Dream
Team Event, продюсер фестивалей-
многоотраслевых Sandarina, Гастроном



Анна Зарипова

руководитель Департамента налогового
sofp.ru Группы компаний
"ЛЕВЪАЛЕВЪ-АУДИТ"



Наташа Ройтман

профессиональный стилист-
имиджмейкер, преподаватель и стилист
Высшей школы имиджа и стиля
(Екатеринбург)



Михаил Белозеров

партнёр адвокатского бюро WHITE
COLLARS

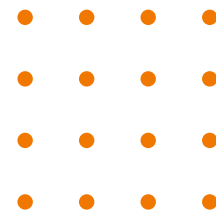


Андрей Гусельников

региональный директор
представительства АО МСП Банк в г.
Екатеринбург

17

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА



17.1. Центр поддержки экспорта

Центр поддержки экспорта Свердловской области был создан в 2011 году на базе фонда. Задача Центра – содействие выводу предприятий малого и среднего бизнеса на внешние рынки. Особое внимание Центр уделяет расширению делового сотрудничества со странами Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия). Наряду с укреплением связей со странами СНГ Центр способствует поддержанию сотрудничества с Европейским союзом, развитию отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Индия), закреплению предприятий Свердловской области на рынках Африки и Ближнего Востока.

Деятельность Центра направлена на увеличение объема несырьевого экспорта и экспорта услуг региональных компаний, вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность, отраслевую диверсификацию экспорта и расширение географии поставок компаний.

В Центре поддержки экспорта предприниматели могут получить следующие услуги:

- поиск зарубежных партнёров;
- бизнес-поездки для проведения переговоров;
- участие в международных выставках;
- содействие в онлайн-торговле;
- встречи с потенциальными иностранными покупателями (приёмы делегаций);
- модернизация, перевод на иностранные языки и продвижение Интернет-сайтов;
- подготовка и перевод презентационных материалов;
- международная сертификация товаров;
- оформление зарубежных патентов, товарных знаков, лицензий;
- консультации по вопросам экспорта;
- экспертиза экспортных контрактов;
- тренинги и семинары по экспорту;
- экспортная акселерация.



Алексей Михайлик,
вице-президент
Российского
экспортного центра

«Экспортёру, для того чтобы выйти на зарубежный рынок и освоить его, нужно пройти полный экспортный цикл: от идеи до специальной подготовки своего производства, продуктов, упаковки, затем – поиска партнёров и покупателей на той стороне, построения логистики, привлечения финансирования, решения таможенных вопросов. Понятно, что для опытных экспортёров прохождение цикла несколько проще. Крупным компаниям тоже легче. Они могут выделить на решение экспортных вопросов соответствующие ресурсы и штат. Но если мы хотим – а мы хотим – вывести на экспорт малый и средний бизнес, те компании, которые ещё не освоили экспортную деятельность, то им, безусловно, нужна помощь. От государства, от профильных институтов развития, от РЭЦ. Но, главное, нужно сделать прохождение экспортного цикла максимально простым, удобным и быстрым».



Сергей Болдырев,
директор
ООО «КЕДРОФ»

«При содействии Центра поддержки экспорта мы приняли участие в выставке FOR WOOD 2020 в Праге. В результате было заключено 3 экспортных контракта на общую сумму порядка 101,5 тыс. €. Фонд не только помог нам финансово, но и оказал большую информационную поддержку. В 2021 году мы планируем визит на предприятие партнёра из Польши, покажем ему все наши дома, будем обсуждать ведение совместной деятельности. Поэтому готовимся вновь обращаться за консультациями Центра поддержки экспорта».

Ключевые инструменты поддержки	Мероприятия	Услуги	СМСП
Бизнес-миссии	1	6	6
Выставки	20	22	19
Приёмы делегаций	3	5	3
Консультации		415	262
Поиск партнёра		119	104
Сопровождение экспортных контрактов		128	60
Акселерация экспортных проектов	2	17	17
Обучение	11	160	104
Конференции, конкурсы	2	230	211
Маркетинговые и патентные исследования		7	7
Защита интеллектуальной собственности		32	20
Модернизация и создание сайтов		20	20
Подготовка презентационных материалов		32	26
Сертификация		23	16
Электронная коммерция		90	79
Итого	39	1306	954

В 2020 году Центр поддержки экспорта оказал **1 081 услугу** (в т.ч. **информационные услуги**) для **384 субъектов малого и среднего предпринимательства** Свердловской области.

Также организовано участие **231 представителя субъектов МСП** в публичных мероприятиях (конкурс «Лучший экспортёр Свердловской области – 2020», онлайн-форум «Экспортный марафон – 2020»).

Видеоотзывы получателей услуг Центра поддержки экспорта:



Евгений Голямин,
директор
ООО «Стомэкспо»



Павел Савин,
заместитель директора по
производству ООО «Вега»



Андрей Ромодин,
директор компании
Shaker Technology.



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В 2020 ГОДУ

Европа:

Беларусь – 16 контрактов
1 018 821,80 \$



Германия – 15 контрактов
100 930,26 \$



Украина – 4 контракта
298 319,70 \$



Бельгия – 3 контракта
7 662,02 \$



Чехия – 3 контракта
2 642,84 \$



Польша – 2 контракта
71 941,07 \$



Болгария – 2 контракта
767,12 \$



Литва – 2 контракта
29 197,84 \$



Молдова – 2 контракта
83 256,69 \$



Нидерланды – 2 контракта
2 868,82 \$



Словакия – 2 контракта
2 782,43 \$



Сербия – 1 контракт
70 713,46 \$



Дания – 1 контракт
3 080,00 \$



Испания – 1 контракт
511,61 \$



Франция – 1 контракт
2 329,11 \$



Швейцария – 1 контракт
381 826,26 \$



Эстония – 1 контракт
22 752,00 \$



Северная Америка:

США – 6 контрактов
387 958,02 \$



Мексика – 1 контракт
349,35 \$



Южная Америка:

Бразилия – 3 контракта
1 428,46 \$



Колумбия – 1 контракт
347,21 \$



Парагвай – 1 контракт
289,73 \$



Африка:

Того – 1 контракт
1 899 985,00 \$



Кения – 1 контракт
83 240,00 \$



Египет – 1 контракт
7 270,00 \$



Азия:

Казахстан – 84 контракта
7 521 301,43 \$



Узбекистан – 31 контракт
10 135 433,52 \$



Киргизия – 17 контрактов
1 063 091,71 \$



Турция – 5 контрактов
2 071 102,27 \$



Грузия – 4 контракта
124 939,24 \$



Армения – 4 контракта
49 018,55 \$



Китай – 3 контракта
340 573,88 \$



Вьетнам – 2 контракта
88 136,63 \$



Катар – 2 контракта
34 140,49 \$



Сингапур – 2 контракта
38 455,83 \$



Бахрейн – 1 контракт
112 000,00 \$



Таджикистан – 1 контракт
242 500,00 \$



Туркменистан – 1 контракт
58 418,79 \$



Ирак – 1 контракт
23 200,00 \$



Монголия – 1 контракт
22 780,65 \$



Таиланд – 1 контракт
21 412,39 \$



Азербайджан – 1 контракт
5 393,84 \$



Республика Корея – 1 контракт
3 651,64 \$



Израиль – 1 контракт
2 697,40 \$



Индонезия – 1 контракт
2 330,00 \$



ОАЭ – 1 контракт
974,61 \$



Индия – 1 контракт
349,28 \$



Предмет зарубежных контрактов

- | | | | |
|--|-------------------------------|--|------------------------|
| | Гражданская авиация | | Строительные материалы |
| | Оборудование и компоненты | | Химия |
| | Изделия легкой промышленности | | Изделия из металла |
| | Продукты питания | | Потребительские товары |
| | Медицинское оборудование | | IT-продукты |
| | Горнодобывающая техника | | Реклама/Медиа |
| | Машино- и приборостроение | | Сельское хозяйство |

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Выставки и бизнес-миссии

В 2020 году Центр поддержки экспорта организовал участие **25 предприятий** в крупных выездных мероприятиях. Наиболее значимым из них стала **бизнес-миссия** в Чехию.

За 2020 год при поддержке Центра предприятия приняли участие в 20 международных выставках (22 индивидуальных стенда). 12 выставок состоялись на территории России и 8 выставок прошли за рубежом: в Германии, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Чехии.

По итогам выездных мероприятий было заключено **92 экспортных контракта** на сумму **7,4 млн \$**.

Приёмы иностранных делегаций (реверсные бизнес-миссии)

В 2020 году для **3 предприятий** были организованы приёмы делегаций из Нидерландов и Узбекистана, в рамках которых состоялись деловые двусторонние встречи с **10 иностранными компаниями**. По итогам встреч был заключен экспортный контракт поставки электрохирургического оборудования в Узбекистан на сумму **25 тыс. \$**.



Юлия Леканова,
предприниматель,
лингвистический
клуб «Магеллан»

«Нужны были знания. За ними я обратилась в Центр поддержки экспорта. Там прошла почти все обучающие семинары. А в 2019 году обратилась за помощью с экспортом. В работе с зарубежными заказчиками своя специфика. Самое сложное — найти партнёров, продать не проблема. Нам организовали поездку на Российско-Китайское «ЭКСПО» в Харбин. Там я нашла реального партнёра, с поддержкой Центра привезла его к нам, показала нашу инфраструктуру и заключила предварительные договоры».

Поиск партнёров

Оказана поддержка в поиске и подборе иностранных партнёров для **90 уральских предприятий** с привлечением внешних экспертов. Было подобрано **637 потенциальных иностранных покупателей** во Франции, Германии, Италии, Армении, Грузии, Азербайджане, Киргизии, Узбекистане, Эстонии, Польше, Финляндии, Чехии, Литве, Латвии, Австрии, Швейцарии, Казахстане, Вьетнаме, Турции, ОАЭ, странах Ближнего Востока, Ираке, Пакистане, Австралии, Канаде, США, Монголии, Китае, Бельгии, Беларуси, Бразилии, Аргентине, Перу, Тунисе, Египте, Индии, Чили, Бахрейне, Иордании, Израиле, Иране, Йемене, Катаре, Кувейте, Ливане, Омане, Палестине, Саудовской Аравии, Сирии, ЮАР, Нигерии, Алжире, Марокко, Кении, Уганде, Танзании, заинтересованных в продукции данных СМСП Свердловской области.

9 уральских предприятий заключили 11 экспортных контрактов с контрагентами из Молдовы, Казахстана, США, Польши, Эстонии, Узбекистана, Грузии на сумму **свыше 3 млн \$**.

Дополнительно в рамках консультационной поддержки была проведена работа по поиску партнёров силами сотрудников ЦПЭ для **18 предпринимателей**, занимающихся оптовой торговлей изделиями из металла, медицинской техникой, разработкой оборудования для производства минеральных удобрений, производством пиломатериалов, и другой деятельностью. Было подобрано **115 иностранных партнёров** в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, Монголии, Беларуси, Швейцарии, Болгарии, Китае, США, Катаре, заинтересованных в продукции СМСП Свердловской области. Результатом оказанных услуг стало заключение **3 предпринимателями 4 экспортных контрактов** на сумму **2,6 млн \$** с контрагентами из Казахстана, Беларуси, Узбекистана.

В рамках привлечения на услуги группы РЭЦ (Поиск российского поставщика) обработано **73 запроса** иностранных контрагентов. По запросам из Индии, Туркмении, Чехии, Турции, Китая, Узбекистана, ОАЭ, Вьетнама, Дании, Казахстана, Ирана, Беларуси, Финляндии направлены предложения **61 компании**.

Консультации

С привлечением профессиональных экспертов консалтинговых компаний проведено **110 консультаций** для **43 предпринимателей** по вопросам классификации вывозимого товара, определения соответствующего кода ТН ВЭД, составления перечня необходимых документов для реализации поставки товара и таможенного оформления экспортных поставок.

Предприниматели обращались по вопросам налогообложения при оказании консультационных услуг нерезидентам РФ, по вопросам взаимодействия с банками при экспорте услуг; по требованиям законодательства Канады при экспорте товаров для туризма; по открытию филиала в Турции; по вопросам налогообложения при экспорте товаров в Беларусь; по налоговым вопросам при экспорте в Монголию и Казахстан; по открытию представительства в Узбекистане, получению строительной лицензии для работы в Казахстане и многим другим вопросам.

В результате оказанной консультационной поддержки **1 предприниматель** заключил 1 экспортный контракт с контрагентом из Турции на сумму **48 тыс. \$**.

Сотрудниками Центра было проведено **22 консультации** по привлечению на услуги РЭЦ, в том числе предоставлена информация о доступе на международные торговые интернет-площадки, об экспортной интернет-торговле, о финансировании расходов по экспортному контракту и т.д. Всего услуга была оказана **22 предпринимателям**.

Сотрудники Центра самостоятельно провели **55 консультаций**. Темы консультаций: защита товарных знаков и обозначений в Китае Германии, Киргизии, Казахстане, Вьетнаме; правовые аспекты экспортной деятельности в Казахстане; предоставление данных из базы импортных поставок Казахстана и Узбекистана по кодам ТН ВЭД; защита ОИС в СНГ, Европе, США, Бахрейне,

Катар, Кувейте, ОАЭ, Омане, Саудовской Аравии; консультирование по таможенному оформлению поставки образцов в Болгарию; консультирование по налогообложению в Казахстане и т.д. Консультации получили **54 предпринимателя**. В результате оказанной поддержки был заключен **1 экспортный контракт** с контрагентом из США на сумму **379 тыс. \$**.

Обучение

В 2020 году было проведено **12 обучающих мероприятий**, в которых приняли участие **160 представителей 104 предприятий** Свердловской области. Тематики обучающих мероприятий:

- Сертификация продукции
- Правовые аспекты экспорта
- Электронная торговля
- Построение и развитие системы продаж и другие.



Лариса Сальникова,
предприниматель,
компания «Альянс Эко»

«В этом году воспользовались помощью Центра поддержки экспорта. Поначалу не верила, что можно получить полезные услуги бесплатно. Но сдвинуть экспорт с мертвой точки помог именно Центр. Мы выстроили план работы. Я подготовила презентацию. Мне выделили специалиста, который занимался поиском компаний в конкретных странах, он начал с ними связываться, рассылать информацию о нас. Так мы сработались с эстонской компанией, которой уже отправили две фуры облепихи, планируем третью поставку. Они отправляют ягоду в Норвегию, где из неё давят сок, а из косточек делают масло».



Андрей Стариков,
генеральный директор
ООО «ПААЗ»

«Очень плотно мы начали работать с центром поддержки экспорта в 2020 году. Реализовать получилось, к сожалению, не всё: из-за пандемии ряд зарубежных мероприятий был отменён. Но даже с учётом этой неприятности мы получили всестороннюю поддержку: продолжили адаптировать сайт для зарубежных пользователей, стали участниками и победителями в одной из номинаций конкурса «Экспортёр года», получили сертификацию CE. Кроме того, фонд поспособствовал в нашем участии в акселерационной программе «Экспортный форсаж-2020» и в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров».

**Популяризация экспортной деятельности
(форумы, круглые столы, конкурсы)**

В течение 2020 года организовано участие **231 представителя** субъектов МСП в публичных мероприятиях, посвящённых продвижению и поддержке экспорта

- конкурс «Лучший экспортёр Свердловской области – 2020»;
- онлайн-форум «**Экспортный марафон 2020**»;
- **35 вебинаров** по тематике поддержки экспорта, организованных Российским экспортным центром и другими партнёрскими организациями.



Фото с церемонии награждения конкурса «Экспортёр года Свердловской области – 2020». Директор СОФПП Валерий Пиличев, генеральный директор «МСТ Компани» Максим Борноволоков, Министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова



Продукция компании экспортера «Тритон - ЭлектроникС», г. Екатеринбург

Продвижение

Оказано **32 услуги для 26 МСП**: создание видеороликов, подготовка презентаций, разработка макетов и перевод на иностранные языки (английский, французский, азербайджанский, арабский, немецкий, китайский, сербский, испанский, фарси) презентационных материалов с привлечением сторонних организаций и компаний.

Сертификация

Услуга содействия в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказана **16 компаниям**. Так, были разработаны и проведены аудиты систем менеджмента качества на соответствие требованиям международных стандартов, оказаны услуги по разработке и проверке технических файлов на продукцию с целью дальнейшего получения сертификата соответствия европейским нормам, проведены диагностические и химические исследования и испытания продукции, оценка соответствия продукции требованиям европейских директив, переведена на иностранные языки техническая документация, оформлена зарубежная регистрация медицинского изделия.

Услуги были предоставлены на условиях софинансирования части затрат субъектом МСП.

По результатам оказания услуг заключено **8 экспортных контрактов** поставки в страны: Германию, Казахстан, Литву, Узбекистан, Катар, Польшу, Сингапур, Швейцарию на сумму более **702 тыс. \$**.

Защита интеллектуальной собственности

Оказано содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности **20 субъектам** малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации в **37 странах**. При участии Центра поддержки экспорта решены такие вопросы, как оплата международных пошлин и оформление заявок на международную регистрацию товарных знаков, получение патентов, регистрация промышленных образцов и т.д. Услуги были предоставлены на условиях софинансирования затрат субъектом МСП.

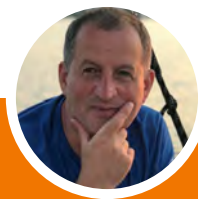
Продвижение в Интернете и онлайн-торговля

Проведена модернизация сайтов и созданы новые для **20 товаропроизводителей**, на иностранных языках (английском, китайском, шведском) в зарубежной доменной зоне. Услуги были предоставлены на условиях софинансирования 20% затрат субъектом МСП.

79 компаниям предоставлено **90 услуг** по размещению на международных электронных торговых площадках, в т.ч. в виде размещения индивидуального аккаунта компании на международных электронных торговых площадках All biz.ru (90 стран), eBay (США, европейские страны), Amazon (США, европейские страны), Satu.kz (Казахстан), Epinduo (Китай), DirectIndustry (весь мир), TecDoc (европейские страны), Europages (европейские страны), WeChat (Китай), Weibo (Китай), Industry-Stock (европейские страны), Etsy (США, европейские страны), Alibaba.com (весь мир) и маркетинговой поддержки аккаунта на площадке.

На общей витрине на торговой электронной международной площадке Alibaba.com размещены товарные карточки **57 компаний**.

13 компаний в результате электронной торговли осуществили поставки товаров на рынки Киргизии, США, Германии, Китая, Чехии, Казахстана, Армении на сумму **33 млн \$**.



Андрей Коркин,

*владелец компании Yukopa
(производство надувных
моторных лодок)*

«Одним из самых эффективных инструментов стал выход на eBay, на которой нас разместил Центр поддержки экспорта. Сразу пошли запросы от потенциальных покупателей из-за рубежа. Три компании предложили свои услуги дилера. Мы отгрузили пробные партии в Эстонию, двум фирмам в Германии. В августе одной из немецких компаний, крупному интернет-магазину E.webstores GmbH & Co. KG, поставили 87 лодок на 40 тыс. €. Сейчас ведём переговоры по новому контракту на весенний сезон».

Экспертиза и сопровождение экспортных контрактов

Оказано **126 услуг** по экспертизе и сопровождению экспортных контрактов для **59 компаний**. Форматы работ включали, помимо экспертизы и подготовки экспортных контрактов и агентских договоров, таможенное и юридическое сопровождение поставок, оформление заключений независимой идентификационной экспертизы товара в целях экспортного контроля для поставок промышленного и иного оборудования в разные страны.

Результатом оказанных услуг стало заключение **22 экспортных контрактов 15 компаниями** на сумму **8,7 млн ₴** с контрагентами из Азербайджана, Бахрейна, Беларуси, Вьетнама, Грузии, Казахстана, Киргизии, Сербии, Того, Узбекистана.

Участие субъектов МСП в акселерационных программах

● Акселерационная программа «Экспортный форсаж»

Для участия в программе экспортной акселерации «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ, было отобрано **39 предприятий** Свердловской области. Отбор участников акселерационной программы состоял из 4 этапов и включал в т.ч. оценку экспортной зрелости компании, аудит на предмет стоп-факторов, оценку потенциала компании для реализации экспортного проекта и оценку финансового состояния.

По результатам отбора участниками программы стали **15 компаний**. В результате прохождения акселерации **11 СМСП заключили 52 экспортных контракта** на сумму **130 млн ₴**. Поставки выполнены в **28 стран мира**.

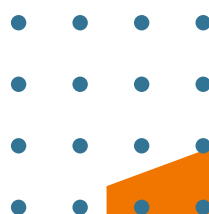
● Акселерационная программа GoGlobal ФРИИ-акселератора

В отборе для прохождения программы приняли участие **5 компаний** IT-сектора, из которых акселерацию прошли **2 компании**: системный интегратор в сфере мультимедиа и эксперт в области облачных сервисов и контент-фильтрации.

В результате программы GoGlobal компании смогли выбрать направление для старта продаж на международных рынках; найти свой клиентский сегмент за рубежом и подтвердить спрос на свой IT-продукт продажами. Благодаря участию в программе уральские предприятия сумели: получить поддержку от отраслевых локальных экспертов и предпринимателей с опытом экспортной деятельности; адаптировать продукт для зарубежного рынка; разработать стратегию наращивания международных продаж на ближайшие 12 месяцев; сформировать план по получению стабильного потока валютной выручки **до 100 тыс. \$** в месяц.

В результате деятельности
Центра поддержки экспорта
в 2020 году:

**91 компания МСП заключила
240 экспортных контрактов
на поставку продукции в 46 стран мира
на сумму 26,42 млн. \$.**





17.2. Ежегодный региональный конкурс «Экспортёр года Свердловской области – 2020»

«Экспортёр года Свердловской области – 2020» – это конкурс по выявлению региональных чемпионов экспортной деятельности и продвижению лучшего опыта международного сотрудничества.

Цель конкурса – популяризация экспортной деятельности и поддержка региональных экспортных проектов.

Приём заявок на участие в конкурсе проходил с 5 февраля по 23 марта 2020 года на сайте Российского экспортного центра. Таким образом, компании, подавшие заявки, участвовали и во Всероссийской премии «Экспортёр года», которая была учреждена Правительством РФ. Всего было подано **48 заявок**.



Валерий Пиличев,
директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

«Задача конкурса «Экспортёр года», а также всех существующих сегодня программ поддержки экспортёров – показать, что выйти на зарубежные рынки реально. В 2020 году этот конкурс обрёл ещё больший смысл. Компании-победители показывают пример эффективной работы вопреки обстоятельствам. Мы проводим конкурс уже 6 лет. Из года в год наблюдаем рост числа компаний-участников. В 2018 году было подано 25 заявок, в прошлом году – 41, в этом году поступило 48 заявок. Всего за 6 лет в конкурсе приняли участие около 180 субъектов малого и среднего бизнеса региона.





По итогам конкурса определены следующие победители:

- в номинации «Экспортёр года в сфере промышленности. Микробизнес» – **ООО «СТОМЭКСПО»** (экспорт зуботехнического оборудования ТМ АВЕРОН в Узбекистан, Казахстан, Киргизию, Армению);
- в номинации «Экспортёр года в сфере промышленности. Малый бизнес» – **ООО «Вега»** (поставляет строительные металлические конструкции в Беларусь);
- в номинации «Экспортёр года в сфере промышленности. Средний бизнес» – **ООО «ПААЗ»** (Первоуральский автоагрегатный завод производит амортизаторы для коммерческого транспорта. Поставки налажены в Казахстан и Беларусь);
- в номинации «Экспортёр года в сфере агропромышленного комплекса» – **ООО «НПК Гидро-ИнТех»** (компания разрабатывает и выпускает продукты на основе торфо-сапропелевого концентрата. Поставки осуществляются в Турцию и Узбекистан);
- в номинации «Экспортёр года в сфере услуг» – **ООО «Лингвистический клуб «МАГЕЛЛАН»** (компания занимается въездным туризмом, экспортом экскурсионных услуг для туристов из Швеции, Франции, Швейцарии, Японии, Великобритании);
- в номинации «Экспортёр года в сфере высоких технологий среди компаний малого и микробизнеса» – **ООО «МСТ Компани»** (компания осуществляет разработку и внедрение различных платёжных решений для всех сфер бизнеса. Страны, в которые налажены поставки: США, Канада, Сенегал, Польша, Италия, Дания, Австралия, Казахстан);
- в номинации «Экспортёр года в сфере высоких технологий среди компаний среднего бизнеса» – **ООО ВКП «Сигнал-пак»** (компания производит упаковочное и технологическое оборудование для предприятий пищевой отрасли. География заказчиков: предприятия Беларуси, Казахстана, Украины, Латвии, Узбекистана, Кыргызстана, Монголии, Израиля, Армении, Литвы, Молдовы, Эстонии, Чехии, Турции, Испании, Германии, США, Канады, Таиланда);

- в номинации «Экспортёр года. Треjder года (для торговых домов). Микробизнес» – **ООО «Пенетрон-Экспорт»** (компания осуществляет экспортные поставки материалов для гидроизоляции и строительства объектов различного назначения. Отгрузки осуществляются в 18 стран ближнего и дальнего зарубежья);
- в номинации «Экспортёр года. Треjder года (для торговых домов). Малый бизнес» – **ООО «Росметаллопрокат»** (компания поставляет металлопрокат в Узбекистан, Беларусь и Таджикистан);
- в номинации «Экспортёр года. Прорыв года» – **ООО «Шейкер Тех»** (компания создаёт автоматизированные фитнес-бары. Автоматы поставляются в Великобританию, Испанию, Германию, Катар, Украину).

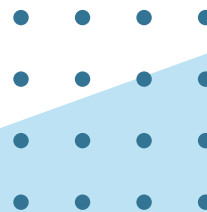
Официальная церемония награждения победителей состоялась 1 декабря 2020 года в отеле «Хаятт» в Екатеринбурге. В мероприятии приняла участие Министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова.

Каждый победитель конкурса получил комплект призов, в который входят:

- право на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за её пределами в 2021 году с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора;
- реклама (интервью с победителем) в журнале «Эксперт-Урал» и на сайте;
- сертификат на обучение деловому английскому языку;
- сертификат на таможенное оформление.

Победители окружного этапа Всероссийского конкурса «Экспортёр года» в Уральском федеральном округе в категории «Малое и среднее предпринимательство»:

- номинация «Треjder года»:
 - 1-е место – **ООО «Пенетрон-Экспорт»** (также компания заняла 1-е место на финальном федеральном этапе Всероссийской премии «Экспортёр года» в данной номинации);
 - 2-е место – **ООО «Росметаллопрокат»;**
 - 3-е место – **ООО «ТД Кушвинский трубный завод»;**
- номинация «Экспортёр года в сфере высоких технологий»:
 - 2-е место – **ООО «МСТ Компани»;**
- номинация «Экспортёр года в сфере услуг»:
 - 2-е место – **ООО «Экстенсив-Сервис»;**
 - 3-е место – **ООО «Лингвистический клуб «Магеллан»;**
- номинация «Прорыв года»:
 - 3-е место – **ООО «Энергостальконструкция».**



17.3. Онлайн-конференция «Экспортный марафон – 2020»

10 декабря при участии Министерства инвестиций и развития Свердловской области в Екатеринбурге прошла онлайн-конференция «Экспортный марафон – 2020» на тему «Перезагрузка экспортной матрицы. Как эффективно продавать в условиях «новой реальности». Представители власти, институтов развития региона, предпринимательского сообщества, эксперты в сфере внешнеэкономической деятельности обсудили стратегии экспорта в условиях пандемии.

Всего в мероприятии приняли участие **182 человека** из Свердловской области, в том числе представители **163 субъектов** малого и среднего предпринимательства региона. «Экспортный марафон» впервые проходил в онлайн-формате. География участников форума включала также: Новосибирск, Москву, Чебоксары, Краснодар, Вологду, Казань, Челябинск, Калининград, Шанхай, Берлин, Франкфурт-на-Майне, Мюнхен. В обсуждении перспективных направлений экспорта участвовали представители Уральской торгово-промышленной палаты, Российского экспортного центра, Центра поддержки экспорта, Центра интеллектуальной собственности, консалтинговых компаний, кредитных организаций, торговые представители РФ в других государствах.

В прямом эфире состоялось 6 тематических сессий с экспертами.

- ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА. Китай и Юго-Восточная Азия. Особенности работы, востребованные зарубежные товары.
- ИНСТРУМЕНТЫ ЭКСПОРТЁРА. Банковское обслуживание, финансовые продукты.
- ИНСТРУМЕНТЫ ЭКСПОРТЁРА. Работа на выставках в текущих условиях – онлайн и офлайн. Организация бизнес-визитов.
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ. Экспорт через госзакупки ООН. Экспорт в Африку.
- ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА. Европа. Поиск партнёров, допуск на рынок.
- ИНСТРУМЕНТЫ ЭКСПОРТЁРА. Маркетинг в онлайн-пространстве. Работа на маркетплейсах.

На специально созданном для конференции сайте exportmarafon.ru велась трансляция мероприятия в прямом эфире и была организована возможность общения в чате экспертов и участников. Запись мероприятия размещена на платформе YouTube.



Бесплатная онлайн-конференция

ЭКСПОРТНЫЙ МАРАФОН 2020

Перезагрузка экспортной матрицы.
Как эффективно продавать
в «ковидных» условиях?

[Смотреть трансляцию](#)

10 декабря 2020 г.



ОНЛАЙН

18

ПОМОЩЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства в 2020 году продолжил оказание услуги «Популяризация продукции СМСП». Был проведён конкурсный отбор субъектов малого и среднего бизнеса для оказания им услуг по популяризации продукции.

Всего на рассмотрение было представлено **179 заявок**. 12 заявителей не были допущены к отбору из-за несоответствия положению о оказании мер поддержки. В итоге рекламную кампанию, отвечающую потребностям бизнеса, получили **34 компании** из 167.

Это представители разных сфер деятельности: производители промышленного оборудования и строители, пекарни и кофейни, IT-компании и наукоёмкие производства, детские досуговые центры и бухгалтерские фирмы, производители одежды и мебели и т.д.

На конкурсный отбор фонда заявили компании со всей Свердловской области: из Екатеринбурга, Каменска-Уральского, Нижнего Тагила, Лесного, Богдановича, Сухого Лога, Берёзовского.

Компании, отобранные экспертной комиссией, сначала проходили маркетинговый аудит. Далее определялись инструменты и каналы продвижения.

Работа в рамках популяризации может включать в себя комплекс мероприятий, финансирование которых осуществляет фонд: производство презентационных материалов (вёрстка и печать каталогов, брошюр и листовок), наружной рекламы, рекламу в СМИ, SEO-продвижение, таргетинг и другие услуги. Конкретный набор мероприятий определяется в зависимости от потребностей бизнеса.



34

КОМПАНИИ

получили поддержку

7

ГОРОДОВ

Свердловской области



Оксана Юлдашева,

директор компании
«Миларум»

«Фабрика «Миларум» производит мягкую мебель для дома в разном ценовом сегменте. Сегодня мы выросли до крупной сети, представленной в 18 регионах страны. Поставляем на экспорт и в страны ближнего зарубежья. Не первый год сотрудничаем с фондом, пользовались многими инструментами поддержки. Были приятно удивлены, что наша заявка в прошлом году прошла отбор в программу популяризации продукции. Нам помогли изготовить и напечатать рекламные буклеты и каталоги с актуальной информацией на 2021 год. Это отличная поддержка для нас, так как презентационные материалы пользуются большим спросом у наших клиентов».



Олег Бергер,

директор
ООО «Уктусский
молочный завод»

«Уктусский молочный завод производит молочные деликатесы. Многие уральцы знают и любят наш известный бренд йогурта «Варечка». Мы не только перерабатываем молоко, но и самостоятельно содержим поголовье крупного скота, занимаемся заготовкой корма. Программа популяризации продукции стала первым опытом сотрудничества с областным фондом поддержки предпринимательства. Субсидия позволила протестировать интересный маркетинговый инструмент, который ранее никогда нами не использовался. Среди предложенных вариантов выбрали рекламное оформление точек продаж в магазинах формата «у дома» – брендинг мест выкладки товаров и ценников, монтаж баннеров на торговые стеллажи. По итогам рекламной кампании зафиксировали увеличение продаж в части торговых точек. Сейчас запускаем массированное продвижение, пользуясь теми методами, которые смогли протестировать благодаря поддержке».



Календарь для компании 2GIS, г. Каменск-Уральский

Макет афиш для спортивно-развлекательного центра «Атмосфера», г. Нижний Тагил



Макет каталога для мебельной фабрики «Миларум», г. Лесной



Брендбук для компании «Смартсистема», г. Екатеринбург



Публикация в СМИ для компании «ИнПроекс»



Макет задника для стенда компании Datarck, г. Екатеринбург

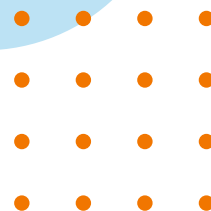


Макеты и изготовление баннеров для компании «Тагильские аттракционы», г. Нижний Тагил



19

ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



19.1. Обучение

В 2020 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства совместно с партнёрами проводил обучающие программы для следующих целевых групп:

- действующие предприниматели;
- начинающие предприниматели;
- социальные предприниматели;
- женщины-предприниматели;
- молодёжь;
- физические лица, планирующие начать своё дело.

Благодаря всем инструментам поддержки в 2020 году было создано **134** СМСП.

Обучающие программы	
Название программы	Количество образовательных услуг
Обучение начинающих предпринимателей и граждан, желающих начать своё дело, в том числе по программам Корпорации МСП	1 612
Обучение и курсы повышения квалификации сотрудников малого и среднего бизнеса	1 400
Обучение самозанятых граждан	182
Акселерационные программы для молодёжи, КФХ и прочие обучающие программы	1 633
Обучение для женщин-предпринимателей	250
Обучение по франчайзингу	101
Обучение для социальных предпринимателей	1 920
Итого	7 098





19.2. Консультирование

За 2020 год в рамках господдержки фонд оказал **12 096 услуг**. Ими воспользовались субъекты малого и среднего бизнеса и граждане, которые хотят начать своё дело.

Информационные услуги

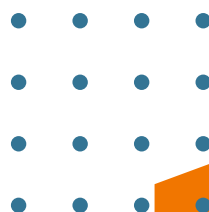
Муниципальные фонды поддержки предпринимательства и Свердловский областной фонд предоставляли услуги АО «Корпорация МСП», в результате работы оказано **7587 услуг**.

Количество клиентов,
получивших поддержку

6 890 Субъекты МСП

1 812 Физлица, заинтересованные
в открытии своего дела

153 Количество созданных
субъектов МСП из числа
физлиц, получивших
поддержку





Рустэм Марданов,
начальник Уральского главного управления Банка России

В 2020 году прошло **8 прямых эфиров**,
которые посмотрели **12,8 тыс. человек**.

19.3. Проект по повышению финансовой грамотности МСП для эффективного сотрудничества с банками

В 2020 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства запустил уникальный проект – серию эфиров для повышения финансовой грамотности бизнеса. Его цель – сделать взаимодействие субъектов МСП с кредитными организациями более эффективным.

К проекту присоединились **8 коммерческих банков**, действующих на территории Свердловской области. Эфиры были организованы на площадке студии фонда SofpLive и транслировались в Instagram, YouTube, Facebook, «ВКонтакте», а также на сайте Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Организаторами проекта выступили Уральское главное управление Банка России, Министерство инвестиций и развития Свердловской области и Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства.

Темы эфиров касались получения кредитов, требований к заявкам, нефинансовых услуг, которые могут получить предприниматели. В рамках проекта было проведено **8 прямых эфиров** с представителями банков. Их посмотрели **12,8 тыс. человек** по всей Свердловской области.

Рустэм Марданов,
начальник
Уральского ГУ
Банка России

«Малый и средний бизнес развивается в основном за счёт собственных ресурсов. Однако сейчас предпринимателям особенно важна доступность заёмных средств. В отличие от предыдущих сложных периодов, кредитование субъектов МСП в этом году не просело. Более того, кредитный портфель за год увеличился почти на треть. Во многом это благодаря реализации льготных программ. Однако не все предприниматели понимают условия предоставления мер поддержки, требований кредиторов. Этот проект – уникальная возможность выстроить прямой диалог между бизнесом и банками».

20

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

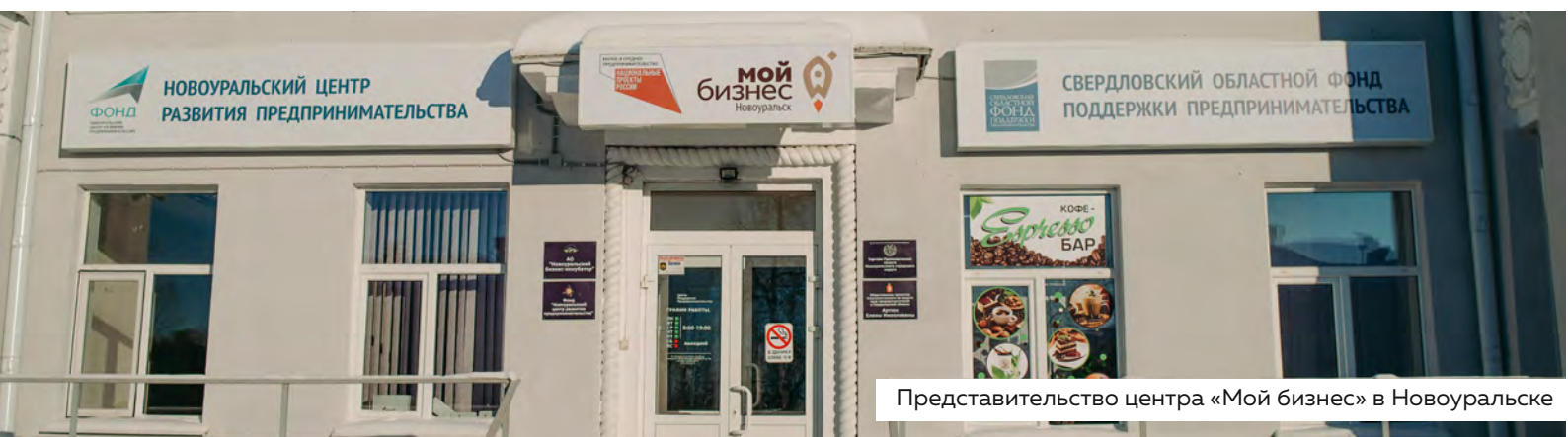


20.1. Центры «Мой бизнес»

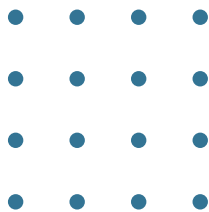
Организация инфраструктуры центров «Мой бизнес» – новый подход в предоставлении государственных услуг. В одном месте любой предприниматель или человек, планирующий открыть своё дело, может получить консультацию, подать документы на открытие бизнеса, оформить услугу МФЦ для бизнеса, а также получить весь доступный спектр услуг и сервисов, связанных с началом бизнеса и его развитием.

На территории Свердловской области центры «Мой бизнес» действуют с 2019 года.

В регионе работают два центра «Мой бизнес» – в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле и одно представительство Центра «Мой бизнес» в Новоуральске.



Представительство центра «Мой бизнес» в Новоуральске



В центрах «Мой бизнес» предпринимателям доступны консультации следующих структур:

- региональная гарантийная организация;
- микрофинансовая организация;
- Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации;
- Центр инноваций социальной сферы;
- Центр кластерного развития;
- Центр поддержки экспорта;
- Центр Ural Franchising;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области;
- Фонд содействия инновациям;
- МФЦ для бизнеса;
- АО «Корпорация МСП» и др.

Ключевые показатели работы центров «Мой бизнес» в 2020 году:

- проведено более **30 консультаций** по услугам Фонда содействия инновациям;
- проведено более **10 приёмов** с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Свердловской области Еленой Артюх и экспертами аппарата Уполномоченного;
- предоставлено **более 5 тыс.** государственных и муниципальных услуг МФЦ для бизнеса;
- в коворкинге (г. Нижний Тагил) предоставлены в аренду рабочие места для **19 субъектов МСП.**



Александр Махлягин,

индивидуальный предприниматель, фитнес-тренер

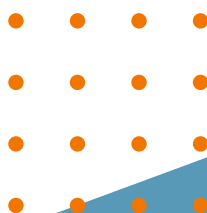
«Обратился в Центр «Мой бизнес» в конце 2020 года для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В режиме «одного окна» мне предоставили консультации по выбору организационно-правовой формы и системы налогообложения, рассказали об инструментах государственной поддержки. Все консультации были предоставлены бесплатно, в просторном, приветливом пространстве Центра. ИП зарегистрировали быстро и без трудностей. Планирую продолжить сотрудничество с Центром по вопросу прохождения обучения».



Кирилл Морозов,

индивидуальный предприниматель, розничная торговля

«Я познакомился с центром «Мой бизнес» когда искал для себя рабочее место. Для меня коворкинг оказался идеальным пространством для работы. Здесь есть переговорная зона для организации встреч, площадки для проведения обучения, мое рабочее место с доступом в Интернет оборудовано необходимой оргтехникой, а также другими приятными и полезными мелочами. Но самое главное – это атмосфера. В Центре «Мой бизнес» трудятся люди из различных сфер деятельности, они активно что-то обсуждают, спорят, смеются, разрабатывают и внедряют, и от этого взаимодействия твоя эффективность только растёт. Очень рад, что нашёл для себя эту площадку».



20.2. Представительства фонда в округах Свердловской области

В 2020 году продолжили функционировать **5 представительств** Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Они были созданы в 2019 году согласно территориально-административному делению Свердловской области на 5 управленческих округов: Горнозаводской, Восточный, Западный, Южный и Северный. В зону ответственности каждого представительства областного фонда входят муниципальные фонды, находящиеся в управленческом округе.

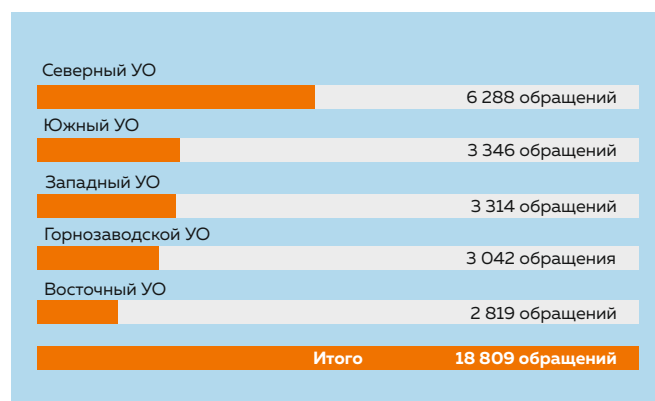
Основные задачи представительств областного фонда:

- взаимодействие с муниципалитетами Свердловской области по развитию предпринимательского сообщества и популяризации предпринимательской деятельности в управленческом округе (в том числе на территориях, где отсутствуют муниципальные фонды);
- оказание методической помощи муниципальным фондам в решении текущих вопросов деятельности.

Представительства по округам обеспечивали работу горячей линии фонда для бизнеса, обрабатывали заявки на предоставление услуг, онлайн-чаты, звонки.

Всего обработано **18 809 обращений** предпринимателей и физических лиц, планирующих открыть своё дело.

Количество обработанных обращений по округам



Крупные мероприятия, проведённые представительствами в управленческих округах:

- **Южный управленческий округ**
11.03.2020 – форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы»;
13.11.2020 – онлайн-форум «Чемпионы в бизнесе – чемпионы в спорте»;
- **Западный управленческий округ**
29.09–30.09.2020 – онлайн-форум «Вызов принят»;
25.11.2020 – онлайн-форум «REAL DEAL. Как стать поставщиком промышленного гиганта»;
- **Северный управленческий округ**
14.10.2020 – онлайн-форум «Антифорум «Бизнес в полёте»»;
- **Горнозаводской управленческий округ**
16.10–18.10.2020 – хакатон «Большие данные»;
04.11–06.12.2020 – хакатон «Интернет вещей»;
- **Восточный управленческий округ**
26.11.2020 – онлайн-форум «Бизнес лайфхак».

20.3. Муниципальные фонды

На территории Свердловской области функционируют **43 муниципальных фонда поддержки предпринимательства**.

Муниципальные фонды оказывают все услуги центра «Мой бизнес» в соответствии с утверждёнными областным фондом поддержки предпринимательства регламентами предоставления услуг.

Муниципальные фонды информируют предпринимателей на закреплённых территориях обо всех проводимых мероприятиях в области.

Все сотрудники муниципальных фондов проходят обязательное обучение и аттестацию по каждой теме консультирования по утверждённым в областном фонде регламентам. К консультированию по определенным темам, связанным с ведением предпринимательской деятельности, допускаются только аттестованные специалисты.

20.4. Обучение клиентских менеджеров

В 2020 году фонд провёл анализ потребности и запросов клиентов. На основе полученных данных было организовано масштабное обучение клиентских менеджеров, в том числе сотрудников горячей линии.

Обучение включало:

- лекции экспертов по налогам, антикризисным мерам, кредитным договорам;
- проработку вопросов по регистрации бизнеса;
- новое в инструментах господдержки для бизнеса;
- актуальную информацию о мерах, которые были направлены на поддержку предпринимателей в период пандемии.

По итогам обучения все участники прошли тестирование и получили сертификаты.



20.5. Контроль качества предоставления услуг

Фонд регулярно проводит контроль качества предоставляемых услуг. Для этого используются такие инструменты, как опросы по электронной почте, опросы через сайт, телефонные опросы при помощи колл-центра.

Замеры, в частности, проводятся по методике NPS (англ. Net Promoter Score). Это индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать). Методика используется для оценки готовности к повторным покупкам и является одним из главных индексов измерения клиентской лояльности.

Так, в 2020 году индекс NPS составил **84,12%**, средний балл оценок – **9,2 из 10**. Средний балл качества обслуживания – **4,9 из 5**.

Сотрудники фонда регулярно повышают свои профессиональные навыки – участвуют в обучении, выступают спикерами на мероприятиях партнёров, следят за изменениями в законодательстве в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, находятся в постоянном контакте с аудиторией, отслеживают обратную связь от клиентов.

Мы всегда рады предложениям и отзывам клиентов об улучшении качества нашей работы.

Каналы для обратной связи:

- сообщества фонда в социальных сетях:
 - vk.com/sofp_ru;
 - instagram.com/sofp66;
 - facebook.com/sofpp;

– горячая линия фонда help@sofp.ru;

- официальная группа фонда на «Флампе» ([ekaterinburg.flamp.ru](https://flamp.ru/ekaterinburg)).



21

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Женское предпринимательство – одно из приоритетных направлений в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в 2020 году. Были разработаны специальные образовательные программы, которые помогают женщинам открыть или развить своё дело.

Так, например, программа «Развитие женского предпринимательства» включает три блока обучающих семинаров по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом. К специализированным мероприятиям относится и федеральный проект «Мама-предприниматель», который в Свердловской области реализуется фондом поддержки предпринимательства.

В общей сложности в 2020 году проведены **8 тренингов** и **1 акселерационная программа** для женщин, консультации для **250 женщин-предпринимателей** по вопросам организации и ведения бизнеса. Организованы и проведены круглые столы, деловые встречи и форумы на тему женского предпринимательства. Всего в этих мероприятиях приняли участие **607 человек**.



Алина Гильматдинова,
*победитель проекта
«Мама-предприниматель»*

«Я представляю проект удобной спортивной одежды из качественных материалов и фурнитуры. Три года я шила сама. Сейчас собираю команду и хочу выводить свою одежду на маркетплейсы. Грант планирую потратить на сертификацию своей продукции. Это необходимо, чтобы попасть на маркетплейс. У меня уже запланирована первая поставка продукции, хочу успеть сделать это в текущем году».



22

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ



Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Свердловской области создан в мае 2019 года на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Основными задачами центра являются содействие в реализации регионального проекта «Развитие системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Центр компетенций оказывает консультации крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам и сельскохозяйственным кооперативам, помогает в оформлении документов на гранты и субсидии, проводит обучение, составляет бизнес-планы.

Основные итоги деятельности за 2020 год

Проведено **483 консультации** для **331 заявителя** по подготовке заявок на получение финансовой поддержки. Среди получателей: **88 фермеров** и сельскохозяйственных организаций, **5 сельскохозяйственных кооперативов**, **238 личных подсобных хозяйств и физических лиц**. Проведено **5 семинаров** для **165 участников**, в том числе **2 акселератора** для проектов в сфере сельского хозяйства.

34 из 37 получателей грантов по программам «Агростартап», «Начинающий фермер», «Семейная ферма» и грантов для сельскохозяйственных кооперативов получали услуги в Центре компетенций (консультации, обучение, семинары и т.д.).

В 2020 году **аттестовано 11 территорий** Свердловской области по оказанию услуг фермерам: Сысерть, Кушва, Нижний Тагил, Белоярский, Алапаевск, Туринская Слобода, Верхотурье, Тавда, Среднеуральск, Краснотурьинск, Новая Ляля, что позволило **86 фермерам** получить консультации на удалённых территориях.

16 фермеров получили займы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства на сумму **26,5 млн ₽**.

Оказана помощь в составлении **5 бизнес-планов** для получения грантов и займов.

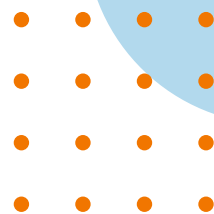
Разработаны и распространены **5 видов буклетов** для фермеров по инструментам поддержки.

Заключены соглашения о сотрудничестве с центрами компетенций Республики Татарстан, Челябинской области, Российским университетом кооперации, Россельхозбанком.



23

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ ЦЕНТРОВ «МОЙ БИЗНЕС»



Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства присоединился к благотворительной инициативе Министерства экономического развития РФ #МойбизнесПомогает.

В декабре 2020 года в центрах «Мой бизнес» и муниципальных фондах в Екатеринбурге, Сысерти и Тавде были установлены ящики для приёма вещей и продуктов в адрес подопечных благотворительных организаций.

Инициатива #МойбизнесПомогает – всероссийское движение, в котором принимают участие центры «Мой бизнес» и другие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства по всей России.

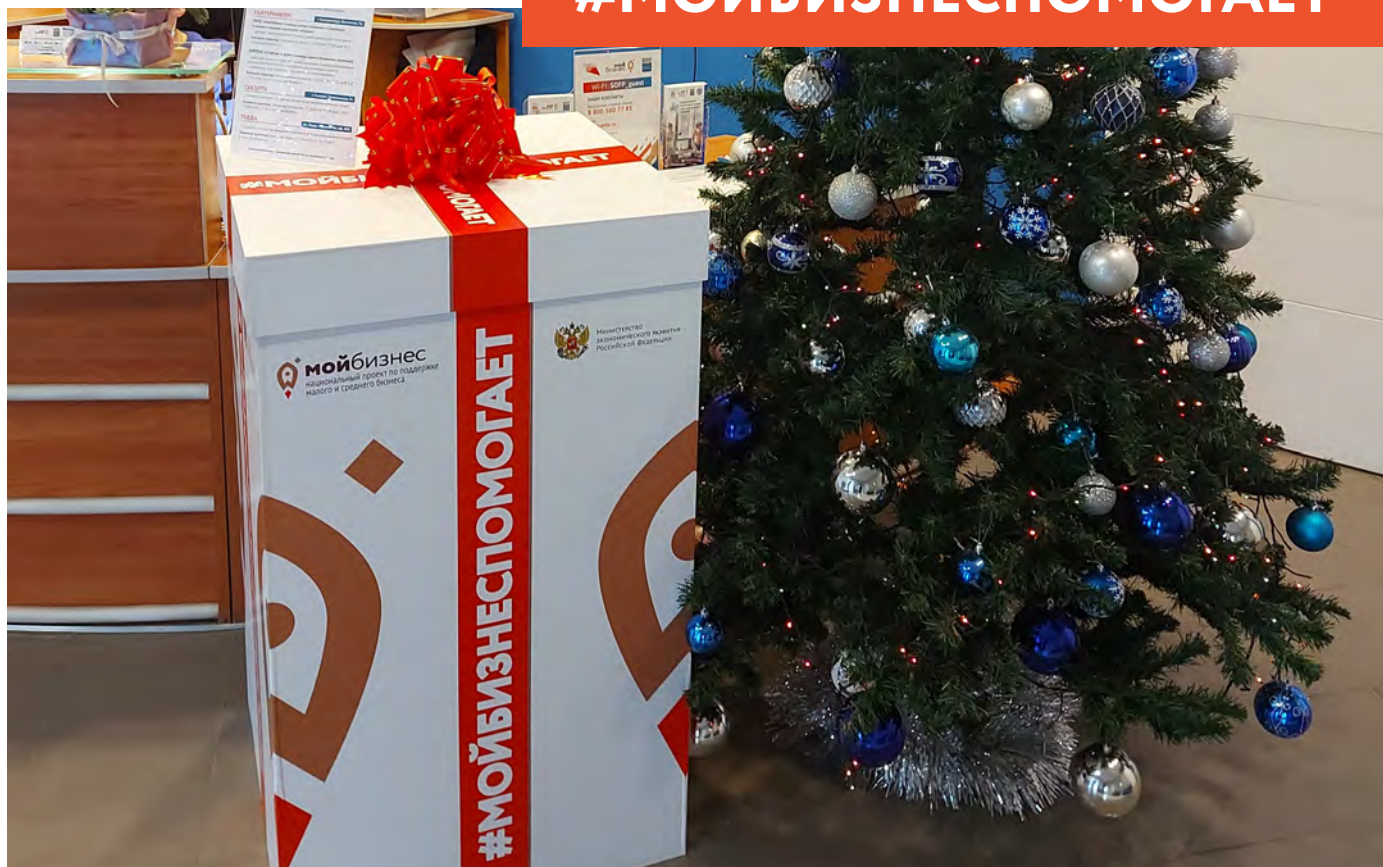
Запуск проекта был приурочен к празднованию Нового года. Но поскольку акция получила большой отклик, было принято решение продлить её в Свердловской области на весь 2021 год. Постепенно к ней будут присоединяться всё больше городов.

Анна Ягнукова,

фандрайзер межрегиональной общественной организации по содействию семьям с детьми в трудной жизненной ситуации «Аистенок»

«Мы очень признательны областному фонду поддержки предпринимательства за вовлечённость и глубокое погружение в проект. Прекрасно, что люди проявляют инициативу в вопросах благотворительности и могут сами организовать ту или иную акцию. Фонд нас приятно удивил: им было сделано всё – от идеи до реализации».

#МОЙБИЗНЕСПОМОГАЕТ



24

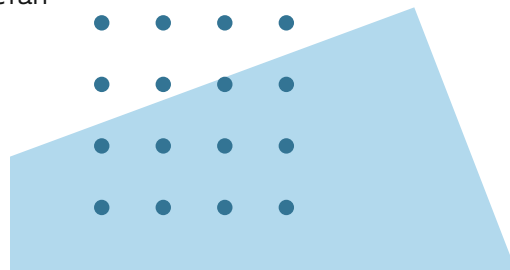
КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

ЯНВАРЬ

- Участие в международной выставке PREMIUM 2020, г. Берлин, Германия
- Приём делегации из Узбекистана, г. Екатеринбург
- Приём делегации из Нидерландов, г. Екатеринбург
- Семинар «Юридические часы. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан», г. Екатеринбург
- Участие в международной выставке спортивных товаров ISPO MUNICH 2020, г. Мюнхен, Германия
- Тренинг «Генерация бизнес-идеи», г. Екатеринбург
- Участие в международной выставке игрушек SPIELWARENMESSE 2020, г. Нюрнберг, Германия
- Тренинг «Проектное управление», г. Екатеринбург

ФЕВРАЛЬ

- Тренинг «Азбука предпринимателя», г. Екатеринбург
- Участие в 13-й международной выставке FOR WOOD 2020, г. Прага, Чехия
- Участие в 27-й международной выставке продуктов питания ПРОДЭКСПО 2020, г. Москва
- Консультации в центрах «Мой бизнес» по программам Фонда содействия инновациям, г. Екатеринбург, г. Нижний Тагил
- Тренинг «Проектное управление», г. Екатеринбург
- Бизнес-миссия в Чехию с посещением выставки HOLIDAY WORLD 2020, г. Прага, Чехия
- Семинар «Маркировка товаров. Как внедрить в мою торговую точку?», г. Екатеринбург
- Тренинг «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», г. Екатеринбург
- Участие в 4-м ежегодном международном конгрессе и выставке «Гидроэнергетика. Центральная Азия и Каспий 2020», г. Бишкек, Кыргызстан
- Тренинг «Бизнес по франшизе», г. Екатеринбург
- Бизнес-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы», г. Нижний Тагил
- Участие в международной выставке CPM BODY BEACH 2020, г. Москва
- Участие в 24-й международной выставке CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ВЕСНА 2020, г. Москва
- Участие в образовательной выставке «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», г. Ташкент, Узбекистан
- Семинар «Госзакупки: Как не потерять и как вернуть деньги с выполняемого госконтракта», г. Екатеринбург
- Бизнес-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы», г. Первоуральск
- Участие в 18-й международной выставке посуды, бытовой электроники и товаров для дома CENTRAL ASIA HOUSEWARE, г. Алматы, Казахстан





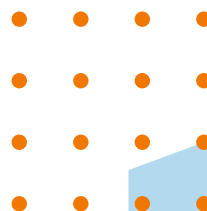
МАРТ

- Практический семинар «Управление сотрудниками», г. Екатеринбург
- Форум «Большой открытый диалог» г. Екатеринбург
- Бизнес-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы», г. Каменск-Уральский
- Бизнес-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы», г. Заречный
- Мероприятия выездной сессии Корпорации МСП в Свердловской области, г. Екатеринбург
- Участие в выставке-конференции франшиз «Франчайзинг в регионы 2020», г. Нур-Султан, Казахстан
- Бизнес-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы», г. Реж
- Образовательный проект «Женское предпринимательство. Акселератор проектов», г. Екатеринбург
- Тренинг «Проверка субъектов МСП», г. Екатеринбург
- Семинар «Госзакупки: Как не потерять и как вернуть деньги с выполняемого госконтракта», г. Екатеринбург
- Вебинар «Европейская сертификация товаров» (как отечественным производителям подтвердить соответствие европейским нормам)
- Семинар «Юридические часы. Блокировка банками расчетного счета», г. Екатеринбург
- Презентация проекта Business-Data. Диалог с предпринимателями, г. Новоуральск
- Вебинар «Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в период сложившейся экономической ситуации»

АПРЕЛЬ

- Прямой эфир «Антикризис! Как оформить отношения с сотрудниками в сложившейся социально-экономической ситуации»
- Прямой эфир «Антикризис! Государственная поддержка и договорные отношения (аренда, поставщики, кредиты) в текущей экономической ситуации в России»
- Прямой эфир «Антикризис! Отсрочка по уплате налогов в связи с сложившейся экономической ситуацией. Разбираем «по полочкам»
- Вебинар «Создание торговой точки в сети Интернет»
- Вебинар «Создание продающего сайта»
- Вебинар «Основы продвижения товара/услуги в сети Интернет»
- Прямой эфир «Антикризис! Каким предприятиям можно работать в период до 20 апреля в Свердловской области»
- Онлайн-тренинг «Школа предпринимательства»
- Вебинар «11 ошибок собственника в интернет-рекламе»
- Прямой эфир «Антикризис! Что делать, если нечем платить зарплату сотрудникам?»
- Прямой эфир «Антикризис! Финансовая поддержка бизнеса: займы, банковские кредиты, реструктуризация»

- Прямой эфир «Антикризис! Аренда: отсрочка платежей»
- Вебинар «5 эффективных инструментов продаж в кризис»
- Прямой эфир «Антикризис! Какая ситуация может считаться форс-мажором в бизнесе?»
- Вебинар «Антикризисные стратегии и антикризисное управление»
- Прямой эфир «Антикризис! Льготы по налогам для бизнеса в Свердловской области»
- Вебинар «Управление персоналом на удалёнке»
- Курс мастер-классов на тему «Развитие бизнеса в Интернете»
- Прямой эфир «Антикризис! Приостановление деятельности и штрафы за нарушения для бизнеса. Кому можно работать, а кому нет»
- Прямой эфир «Антикризис! Карантин и трудовые отношения: на что работодатель и работники имеют право, а на что нет»
- Прямой эфир «Антикризис! Мораторий на проверки бизнеса и ответственность бизнеса за нарушение «карантинных» правил»
- Вебинар «Подготовка и организация продажи товара/услуги в сети Интернет»
- Онлайн-тренинг «Управленческие навыки»
- Вебинар «Как не допустить просрочку по ипотеке и кредитам в условиях кризиса, сохранить кредитную историю и не потерять имущество или бизнес»
- Онлайн-семинар «Управление продажами»
- Вебинар «Трансформация идеи в online-бизнес»
- Прямой эфир «Антикризис! Закупки: что делать, если не платят по контракту»
- Прямой эфир «Антикризис! Истории бизнеса: как выжить и развиваться в кризис»
- Вебинар «Финансовая грамотность как ступень к инвестиционному успеху»
- Прямой эфир «Антикризис! Новые меры финансовой поддержки бизнеса в Свердловской области»
- Прямой эфир «Антикризис! Экспортные договоры в условиях международного форс-мажора»
- Прямой эфир «Антикризис! Аренда: изменения условий отсрочки платежей, муниципальная недвижимость»
- Бесплатный вебинар для экспортёров на тему «Электронное оформление экспорта и 0% НДС для отправок через Почту России»
- Наставническое сопровождение для бизнеса, онлайн
- Консультации для женщин-предпринимателей, онлайн
- Вебинар на тему «Поисковая оптимизация»
- Прямой эфир «Антикризис! Старт приёма заявлений на выплаты самозанятым»
- Прямой эфир «Антикризис! Истории бизнеса: как взять заёмные средства и остаться на плаву в кризис»
- Вебинар «Социальное предпринимательство: подготовка документов для включения в реестр социальных предприятий»
- Прямой эфир «Антикризис! Налоговые меры поддержки бизнеса и защита прав предпринимателей»





МАЙ

- Онлайн-тренинг «Управленческие навыки»
- Прямой эфир «Антикризис! Профилактика распространения новой коронавирусной инфекции в условиях продолжения предпринимательской деятельности»
- Онлайн-семинар «Профилактика выгорания. Стресс-менеджмент»
- Онлайн-семинар «Моделирование социального бизнеса»
- Онлайн-акселератор «Социальное предпринимательство»
- Прямой эфир «Антикризис! Региональные и федеральные меры поддержки по аренде»
- Прямой эфир «Антикризис! Защита прав предпринимателей в период пандемии»
- Онлайн-семинар «Моделирование социального бизнеса»
- Прямой эфир «Антикризис! Истории бизнеса: как выжить и развиваться в кризис»
- Онлайн-акселератор «Социальное предпринимательство»
- Бизнес-неделя «Новые решения. В поисках нового курса», онлайн
- Онлайн-тренинг «Управленческие навыки»
- Онлайн-семинар «Бизнес на основе самозанятости»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно», онлайн
- Вебинар «Бизнес по франшизе»

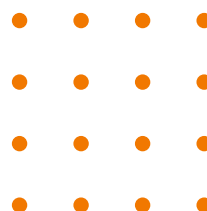
ИЮНЬ

- Бизнес-акселератор для производственных компаний «ПРОРЫВ», онлайн
- Онлайн-семинар «Бизнес на основе самозанятости»
- Прямой эфир «Антикризис! Старт второй волны выплат самозанятым»
- Вебинар «Ошибки в продажах»
- Прямой эфир «Антикризис! Новая программа финансовой поддержки бизнеса»
- Онлайн-семинар «Антикризисное управление персоналом для социальных предпринимателей»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно», онлайн
- Онлайн-тренинг «Креативный бизнес: навыки творческого мышления»
- Прямой эфир «Языковой бизнес-клуб на английском языке «What is success? Что такое успех?»
- Вебинар для экспортёров «Возможности экспорта в Италию – 2020»
- Прямой эфир: «Антикризис! Поправки в налоговое законодательство: самозанятые, кредитные каникулы, страховые взносы»
- Прямой эфир: «Детский» бизнес: как развиваться в условиях пандемии»
- Бесплатный онлайн-тренинг «Антикризисные инструменты управления финансами» для социальных предпринимателей
- Прямой эфир: «Антикризис! Финансовая поддержка бизнеса: новый заём под 2,75%»

- Вебинар «Реклама в социальных сетях для сферы B2C»
- Бесплатный онлайн-тренинг «Антикризисные инструменты управления предприятием» для социальных предпринимателей
- Школа «Социального предпринимательства»
- Презентация проекта Business-Data. Диалог с предпринимателями, г. Каменск-Уральский
- Прямой эфир: «Антикризис! Новый закон о расторжении договоров аренды. Отсрочка и уменьшение арендной платы в практике судов»
- Прямой эфир: «Антикризис! Старт приёма заявок на упаковку франшиз для бизнеса»
- Школа «Социального предпринимательства»
- Онлайн-тренинг «Перезагрузка: практические инструменты маркетинга в условиях кризиса» для социальных предпринимателей
- Прямой эфир: «Опыт МЕГИ: управление большой командой во время кризиса»

ИЮЛЬ

- 1-й этап программы «Стартуй уверенно», онлайн
- Онлайн-семинар «SMM: продвижение в соцсетях: таргетинг»
- Прямой эфир: «Антикризис! История бизнеса: как компании из регионального города вырасти до 276 франчайзинговых точек в 17 странах»
- Вебинар «Франчайзинг. Плюсы и минусы франчайзинга. Готова ли компания продавать франшизу?»
- Вебинар «Участие МСП в закупках Уральского ГУ Банка России»
- Тренинг «Сценарии эффективных продаж туристических возможностей Свердловской области»
- Онлайн-семинар «Как самостоятельно запустить интернет-продажи» для социальных предпринимателей
- Акселератор творческих проектов, онлайн
- Прямой эфир «Антикризис! Как бизнесу выжить во время Covid-19?»
- Тренинг «Сценарии эффективных продаж туристических возможностей Свердловской области»
- Вебинар «Как выйти на высокий доход с помощью франчайзинга»
- Онлайн-тренинг «Методы стратегического планирования»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- Вебинар «Нужна ли мне франшиза, стоит ли покупать? Этапы покупки франшизы. Сбор и анализ информации о франшизе. На что обратить внимание?»
- Онлайн-тренинг «Конструктивные переговоры»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно», онлайн
- Онлайн-тренинг «Эффективные инструменты продаж. Клиентоориентированный сервис»
- Прямой эфир «Антикризис! Истории бизнеса: бьюти-сфера после пандемии»

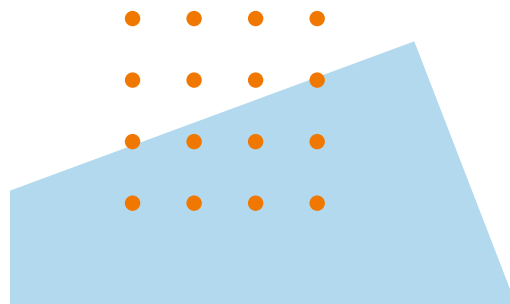


АВГУСТ

- Онлайн семинар-практикум «Методы контроля бизнеса. Управленческая отчётность. Автоматизация»
- Вебинар «Нужна ли мне франшиза, стоит ли покупать? Этапы покупки франшизы. Сбор и анализ информации о франшизе. На что обратить внимание?»
- Прямой эфир «Антикризисные меры для предприятий малого и среднего бизнеса в сфере проектирования и строительства»
- Программа обучения «Управление продажами»
- Прямой эфир «Антикризис! Франшиза: с чего начать, как выбрать прибыльную?»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- Вебинар «Бизнес-моделирование для франчайзера»
- Прямой эфир «Антикризис! Выход уральских производителей на рынок Германии: практическая инструкция»
- Консультационно-наставнический семинар «Как изучить рынок и конкурентов?»
- Прямой эфир «Антикризис! Истории бизнеса: дистанционное обучение детей»
- Онлайн-семинар «Лучшие практики социального бизнеса»
- Онлайн-обучение «Основы экспортной деятельности» в рамках программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Прямой эфир: «Антикризис! Истории бизнеса: последствия пандемии для отрасли дизайна»
- Консультационный наставнический семинар «От чего зависит размер налогов и как им управлять?»
- Прямой эфир «Защита бизнеса от семейных рисков»
- Вебинар «Общественное питание. Франчайзинг 2020»
- Онлайн-семинар «Эффективная деловая коммуникация для экспортёров»
- Акселератор «Социальное предпринимательство»
- Прямой эфир «Альтернатива платежным терминалам – оплата по QR-кодам»
- Презентация проекта Business-Data. Диалог с предпринимателями, г. Богданович
- Программа «Эффективные коммуникации»
- Вебинар «Франчайзинговая стратегия: территория, поддержка, контроль франчайзи»
- Прямой эфир «Создание и поддержание эффективной команды в кризис»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Запускаем односторонний сайт»
- Прямой эфир «Экологичное партнёрство в бизнесе»
- Онлайн-тренинг «Интернет-маркетинг»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- Бесплатный онлайн консультационный наставнический семинар «SEO: что влияет на позицию в поиске»

СЕНТЯБРЬ

- Business Upgrade «Системный бизнес. 20 инструментов для наведения порядка в компании»
- Прямой эфир «Новая реальность ресторанного бизнеса»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Как посчитать цену и окупаемость»
- Онлайн-семинар «Интернет-маркетинг»
- Онлайн-тренинг «Управление продажами»
- Онлайн-акселератор «Развитие бизнеса в интернете»
- Программа обучения «Управление продажами»
- Прямой эфир «Как эффективно говорить с аудиторией: взгляд от медиа»
- Вебинар «Упаковка франшизы. Что такое франчайзинговый пакет? Что и как можно сделать самим, а что лучше доверить специалистам»
- Прямой эфир: «Личная жизненная стратегия, основанная на ценностях»
- Программа «Интернет-маркетинг»
- Программа повышения квалификации «Эффективные коммуникации»
- Онлайн-тренинг «Успешный руководитель: 12 навыков управления»
- Прямой эфир «Управлять бизнесом или хаосом: наводим порядок в финансах компании»
- Вебинар по участию в закупках по 223-ФЗ
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Контент-план для продвижения в соц.сетях и для e-mail маркетинга»
- Прямой эфир «Практические вопросы применения специального налогового режима самозанятыми и мерах их государственной поддержки сегодня»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- 1-й этап программы «Начни своё дело»
- Очный консультационный наставнический семинар «Как написать коммерческое предложение, которое будет продавать?», г. Екатеринбург
- Прямой эфир «Как вести бизнес с другом и оставаться партнёрами (и не разругаться)»
- Вебинар «Детский бизнес. Франчайзинг 2020»
- Очный консультационный наставнический семинар «Оценка необходимого объёма продаж»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Бизнес-моделирование – системный подход к предпринимательству»
- Онлайн-семинар «Правовые аспекты экспорта» программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Онлайн-интенсив «iShopStart – создание интернет магазина с нуля»
- Прямой эфир «Опыт IKEA: работа ритейла после пандемии»
- Тренинг «Школа предпринимательства»
- Онлайн практикум-тренинг «Конструктор больших продаж»
- Вебинар «Финансовая грамотность в модели франчайзинга. Финансовая модель франшизы – разбор примера»
- Онлайн-тренинг «Управление продажами»
- Прямой эфир «Уроки пандемии: как изменить концепцию бизнеса, чтобы финансово вырасти?»
- Очный консультационный наставнический семинар «Масштабирование STARTUP. Бизнес-план развития», г. Екатеринбург



- Онлайн-семинар «Тайм-менеджмент женщины-руководителя»
- Вебинар «Типичные юридические ошибки в трудовых отношениях»
- Программа повышения квалификации «Эффективные коммуникации»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»

- Онлайн-форум «Вызов принят!»
- Прямой эфир «Правовая сторона e-mail маркетинга: как продвигаться, не нарушая закон»
- Прямой эфир «Изменения в налоговом законодательстве для IT-отрасли с января 2021 года»

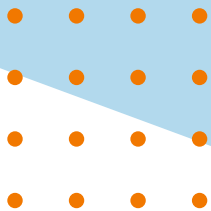
ОКТАБРЬ

- Очный акселератор «Эффективные стратегии продаж», г. Екатеринбург
- 1-й этап программы «Начни своё дело»
- Онлайн-спринт «iShop-Start – реклама интернет-магазина с нуля»
- Онлайн-семинар «Интернет-маркетинг»
- Вебинар «Воронка продаж франшизы. Взаимоотношения с франчайзи»
- Вебинар «Beauty и франчайзинг. Реальность 2020 года»
- Прямой эфир «Полезные финансовые привычки и фатальные ошибки руководителя»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Нетворкинг: Полезные связи в бизнесе»
- Онлайн-семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта» программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Компьютерный симулятор «Управление производственным предприятием»
- Прямой эфир «Экспертное мнение: пять правил успешной команды»
- Очный акселератор «Эффективные стратегии продаж», г. Екатеринбург
- 1-й этап программы «Начни своё дело»
- Онлайн-спринт «iShop-Start – реклама интернет-магазина с нуля»
- Онлайн-семинар «Интернет-маркетинг»
- Вебинар «Воронка продаж франшизы. Взаимоотношения с франчайзи»
- Вебинар «Beauty и франчайзинг. Реальность 2020 года»
- Прямой эфир «Полезные финансовые привычки и фатальные ошибки руководителя»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Нетворкинг: Полезные связи в бизнесе»
- Онлайн-семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта» программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Компьютерный симулятор «Управление производственным предприятием»
- Прямой эфир «Экспертное мнение: пять правил успешной команды»
- Вебинар «Что необходимо знать при регистрации юридического лица»
- 1-1 этап программы «Стартуй уверенно»
- Онлайн-тренинг «Генерация роста»
- Онлайн-тренинг «Интернет-маркетинг»
- Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

- Прямой эфир «Преимущество в бизнесе: как выбрать наследника делу жизни»
- Онлайн-семинар «Основы экспортной деятельности» программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Программа повышения квалификации «Эффективные коммуникации»
- Онлайн-форум «Бизнес в полёте»
- Программа повышения квалификации «Финансы для МСП»
- Программа повышения квалификации «Управление малым трудовым коллективом»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Как получать заявки из таргетированной и контекстной рекламы»
- Онлайн-семинар «Эффективный маркетинг для малого и среднего бизнеса. Практические инструменты увеличения продаж»
- Онлайн-экофорум «ЧистоТак»
- Онлайн-тренинг «Развитие навыков эмоционального интеллекта»
- Прямой эфир «Разбор бизнес-кейса «Домашняя фея»
- Программа «Интернет-маркетинг»
- Программа обучения «Эффективные коммуникации»
- Онлайн-семинар «Продукты Группы Российского экспортного центра» программы «Жизненный цикл экспортного проекта»
- Деловая игра «Конструктор больших продаж»
- Вебинар «Что такое паушальный взнос и роялти? Разберём на реальных примерах франшиз СОФПП»
- Онлайн-форум «Самозанятые 2020: налоги, условия, сервисы, продвижение»
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Как продавать с помощью личного бренда: увеличиваем life time value»
- Вебинар «Госзакупки: Как не потерять и как вернуть деньги с выполняемого госконтракта»
- Презентация проекта Business-Data. Диалог с предпринимателями, г. Богданович
- Вебинар «Защита прав предпринимателей при проведении проверок надзорных органов (Роспотребнадзора, Трудовой инспекции и других)»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- Онлайн-интенсив «iShopStart – создание интернет-магазина с нуля»
- Прямой эфир «Совместный проект МЕГИ-Екатеринбург и СОФПП: эко-ярмарка товаров предпринимателей области»
- Презентация проекта Business-Data. Диалог с предпринимателями, г. Первоуральск
- Прямой эфир «Личный бренд. Использовать нельзя игнорировать»
- Вебинар «Участие МСП в закупках Уральского ГУ Банка России»
- Прямой эфир «Эмоциональная компетентность руководителя»
- Вебинар «Европейская сертификация товаров» (как отечественным производителям подтвердить соответствие европейским нормам)
- Онлайн консультационный наставнический семинар «Вывод бизнеса в онлайн: пошаговое руководство»
- Вебинар «Правовое регулирование социального предпринимательства. Меры поддержки»
- Прямой эфир «Как повысить вероятность получения денег в банке»
- Вебинар «Франчайзинговая революция, или что ещё готовит 2020 год для бизнеса»
- Онлайн-тренинг «Коучинговые инструменты для руководителей»

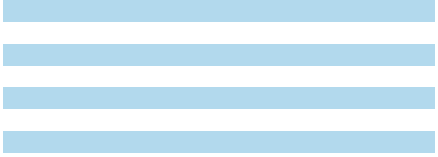
НОЯБРЬ

- Онлайн-акселератор «Предпринимательство в сельском хозяйстве»
- Программа повышения квалификации «Эффективные коммуникации»
- Онлайн-марафон «iShopStart – выход на маркетплейсы»
- Онлайн-тренинг «Интернет-маркетинг»
- Серия онлайн-семинаров по управлению организацией и маркетингу в социальной сфере
- Прямой эфир «Отмена ЕНВД. Налоговые каникулы для ИП»
- Деловая игра «Формирование команды для Социального бизнеса. Постановка задач»
- Прямой эфир: «Правильное заполнение пакета документов – первые шаги успешного получения кредита»
- Образовательный проект «МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», г. Екатеринбург
- 1-й этап программы «Начни своё дело»
- Образовательная программа «Акселератор социальных проектов»
- Вебинар «Раскройте свой потенциал. Выведите электронную торговлю на новый уровень с помощью DHL EXPRESS»
- Прямой эфир «Почему блокируют счёт предпринимателя (115-ФЗ) и что делать? Риски бизнеса»
- «Бизнескилометр» и «День инвестора», г. Берёзовский
- Онлайн-тренинг «Перезагрузка: практические инструменты маркетинга в условиях кризиса» для социальных предпринимателей
- Онлайн-форум «Чемпионы в бизнесе – чемпионы в спорте»
- 1-й этап программы «Стартуй уверенно»
- Онлайн-тренинг «Эффективные коммуникации в бизнесе»
- Онлайн-семинар «Финансовые модели социального бизнеса»
- Прямой эфир «Уральский Startup: платформа для продажи автомобилей»
- Онлайн-тренинг «Генерация роста»
- Онлайн-семинар «Интернет-маркетинг»
- Вебинар «Субсидиарная ответственность: актуальное»
- Прямой эфир «Уральский Startup: первая в мире подводная система виртуальной реальности»
- Онлайн-тренинг «Бизнес 2021: растём по-новому»



- Прямой эфир «Тренды визуального контента в социальных сетях»
- Онлайн-семинар «Эффективный маркетинг для малого и среднего бизнеса. Практические инструменты увеличения продаж»
- Вебинар «Как правильно проработать договор коммерческой концессии (франчайзинга)? Кейсы из практики»
- Прямой эфир «Онлайн мастер-класс. Управлять бизнесом или хаосом: наводим порядок в финансах компании»
- Онлайн-марафон франшиз
- Онлайн-тренинг «Генерация роста»
- Вебинар «Обзор рынка франшиз»
- Онлайн-семинар «Работа с модулем «Малые закупки» информационной системы в сфере закупок Свердловской области»
- Онлайн-семинар «Возможности онлайн-экспорта»
- Онлайн-тренинг «Интернет-маркетинг»
- Прямой эфир «Отказали в кредите? Что делать? Альтернативные источники финансирования бизнеса. Факторинг!»
- Онлайн-форум «20-NEXT-21»
- Вебинар «Развитие продаж, лидогенерация и наполнение воронки на экспортных рынках»
- Онлайн-интенсив «iShopStart – создание интернет магазина с нуля»
- Онлайн-форум «REAL DEAL. Как стать поставщиком промышленного гиганта»
- Онлайн-форум «БИЗНЕСЛАЙФХАК»
- Прямой эфир «Финансовый анализ. Зачем проводить, когда есть залог?»
- 1-й этап программы «Начни своё дело»





ДЕКАБРЬ

- Онлайн-семинар «Участие налогоплательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых граждан) и субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону №223-ФЗ»
- Программа повышения квалификации «GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE»
- Онлайн-семинар «Основы экспортной деятельности»
- Прямой эфир «Онлайн-сервисы для бизнеса: от оплаты по QR-коду до эквайринга в смартфоне»
- Прямой эфир «Отказы по кредитным заявкам: как избежать и как исправить»
- Обучающая программа «ТРАЕКТОРИЯ КРАТНОГО РАЗВИТИЯ»
- Онлайн-спринт «iShop-Start – реклама интернет-магазина с нуля» (продвижение магазина)»
- Бизнес-шоу «Цифровая эволюция бизнеса»
- Вебинар «Процедура регистрации товарного знака в Роспатенте»
- Онлайн-семинар «Как получить грант на социальные проекты в Фонде президентских грантов»
- Вебинар «Эффективное взаимодействие с налоговыми органами: ответы на требования, участие в допросах и комиссиях»
- Прямой эфир «Проверка контрагентов. Как проследить бизнес-след в Интернете и зачем это делать»
- Онлайн-семинар «Эффективная деловая коммуникация для экспортёров»
- Вебинар «Законодательное регулирование имущественной поддержки субъектам МСП: передача в аренду областного и муниципального имущества, а также выкуп субъектами МСП арендуемого имущества»
- Прямой эфир «Ответственность руководителя и собственника бизнеса»
- Прямой эфир «Виды банковских кредитов в зависимости от цели финансирования бизнеса»
- Прямой эфир «Поправки в Налоговый кодекс: ставка НДС, отмена ЕНВД»
- Вебинар «Франшизы, упакованные Свердловским областным фондом в 2020 году»
- Онлайн-семинар «Документационное сопровождение экспорта»
- Прямой эфир «Нефинансовые сервисы: дополнительные инструменты от банка предпринимателям»



25 КОНТАКТЫ

📍 АДРЕС:
620075 г. Екатеринбург,
ул. Восточная, 7д
ул. Восточная, 56

✉ E-MAIL:
sof@sofp.ru

☎ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
8 800 500-77-85

САЙТ И АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

🌐 www.sofp.ru
📘 www.facebook.com/sofpp/
📺 vk.com/sofp_ru
📷 www.instagram.com/sofp66
📺 #мыпробизнес

Представительства Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГОРНОЗАВОДСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ОКРУГЕ

Руководитель: Федореев Сергей Александрович

Контакты представительства:

📍 г. Нижний Тагил, ул. Мира, 2а,
☎ +7 (3435) 42-18-09
✉ E-mail: saf@sofp.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ЗАПАДНОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ОКРУГЕ

Руководитель: Кульбицкая Мария Александровна

Контакты представительства:

📍 г. Первоуральск, ул. Трубников, д.24а, 2-й этаж
☎ Телефон: +7 (3439) 296-297
✉ E-mail: fond_prv@mail.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ЮЖНОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ОКРУГЕ

Руководитель: Анисимов Роман Владимирович

Контакты представительства:

📍 г. Заречный, ул. Восточная, д. 11, оф. 15
☎ Телефон: +7 (343) 288-77-85 (доб. 2500)
✉ E-mail: dds@sofp.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ВОСТОЧНОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ОКРУГЕ

Руководитель: Кураев Валентин Геннадьевич

Контакты представительства:

📍 г. Реж, ул. Ф. Энгельса, д. 6а
☎ Телефон: +7 (34364) 3-53-50, 3-52-50, 3-52-88
✉ E-mail: kuraev.rezh@gmail.com

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СЕВЕРНОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ОКРУГЕ

Руководитель: Постников Дмитрий Константинович

Контакты представительства:

📍 г. Краснотурьинск, ул. Пушкина, д. 4
☎ Телефон: +7 (34384) 6-62-15, 6-62-16
✉ E-mail: k-fond@mail.ru

Муниципальные фонды поддержки предпринимательства (по данным на 31.12.2020)

	Фонд	Директор	Город	Телефон
1.	Екатеринбургский центр развития предпринимательства (ЕЦРП)	Постников Дмитрий Константинович	Екатеринбург	(343) 286-08-57
2.	Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства г. Алапаевска	Гундырева Светлана Анатольевна	Алапаевск	(34346) 260-77 (34346) 266-69
3.	Асбестовский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства	Ларионов Сергей Валентинович	Асбест	(34365) 600-00
4.	Артёмовский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства	Воронцов Андрей Владимирович	Артёмовский	(34363) 213-60
5.	Белоярский центр развития предпринимательства	Белова Татьяна Сергеевна	Белоярский район, р.п. Белоярский	+7 (904) 983-88-74
6.	Муниципальный Фонд поддержки предпринимательства Бисертского городского округа	Гришина Анна Ивановна	Бисерть	(343) 288-77-85 (доб. 1201)
7.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Берёзовского городского округа	Галлямов Ренат Раильевич	Берёзовский	(34369) 402-20
8.	Богдановичский фонд поддержки предпринимательства	Головкина Анна Сергеевна	Богданович	(343) 288-77-85 (доб. 2500)
9.	Верхнепышминский фонд поддержки предпринимательства	Давыдова Наталья Юрьевна	Верхняя Пышма	(34368) 446-00, 523-07, 513-00
10.	Фонд поддержки малого предпринимательства Муниципального образования Верхотурский	Булычева Любовь Дмитриевна	Верхотурье	(343) 892-87-06
11.	Верхнесалдинский центр развития предпринимательства	Коклемина Вероника Леонидовна	Верхняя Салда	(34345) 526-26; +7 (950) 658-90-00
12.	Волчанский фонд поддержки малого предпринимательства	Смурыгина Ольга Александровна	Волчанск	(34383) 582-80
13.	Фонд поддержки малого предпринимательства городского округа Заречный	Анисимов Роман Владимирович	Заречный	(34328) 8-77-85 (доб. 2503, 2501, 411)
14.	Фонд поддержки малого предпринимательства Муниципального образования «г. Ирбит»	Савина Алеся Геннадьевна	Ирбит	(34355) 652-57
15.	Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского	Лештаева Анна Александровна	Каменск-Уральский	(3439) 37-03-88
16.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства городского округа Карпинск	Красовский Сергей Юрьевич	Карпинск	(34383) 347-47, 311-81
17.	Фонд «Качканарский центр развития предпринимательства»	Ахметьянова Ульяна Владимировна	Качканар	(34341) 356-36
18.	Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства г. Краснотурьинска	Микитюк Светлана Михайловна	Краснотурьинск	(34384) 662-15, 620-81



	Фонд	Директор	Город	Телефон
19.	Красноуральский фонд поддержки предпринимательства	Старостина Светлана Васильевна	Красноуральск	(34343) 2-00-30
20.	Межмуниципальный фонд «Красноуфимский центр развития предпринимательства»	Алтынбаев Ванисьян Ильясевич	Красноуфимск	(34394) 700-10
21.	Кушвинский центр развития предпринимательства	Готовцева Юлия Юрьевна	Кушвинский	(34344) 630-90
22.	Некоммерческая организация – Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	Баева Наталья Александровна	Лесной	(34342) 656-52
23.	Невьянский фонд поддержки малого предпринимательства	Балакин Юрий Григорьевич	Невьянск	(34356) 423-96
24.	Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства	Федореев Сергей Александрович	Нижний Тагил	(3435) 42-18-09, 41-73-60
25.	Нижнетуринский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства	Иванова Виктория Олеговна	Нижняя Тура	(34342) 2-80-06
26.	Центр развития предпринимательства Новолялинского городского округа	Семакина Марина Викторовна	Новая Ляля	(34388) 205-05
27.	Новоуральский центр развития предпринимательства	Воронин Игорь Анатольевич	Новоуральск	(34370) 918-06, 913-99
28.	Первоуральский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства	Кульбицкая Мария Александровна	Первоуральск	(3439) 296-297
29.	Фонд поддержки малого предпринимательства муниципального образования Ревдинского района	Гаязова Наталья Раильевна	Ревда	(34397) 546-75
30.	Режевской фонд поддержки малого предпринимательства	Кураев Валентин Геннадьевич	Реж	(34364) 353-50, 352-88
31.	Рефтинский муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	Ладыгина Светлана Михайловна	Рефтинский	(34365) 328-69
32.	Фонд поддержки предпринимательства Слобода-Туринского муниципального района	Шпак Марина Владимировна	с. Туринская Слобода, Слободо-Туринский р-н	(34361) 219-45
33.	Серовский фонд поддержки предпринимательства	Постникова Наталья Евгеньевна	Серов	(34385) 660-32, 655-25
34.	Среднеуральский фонд развития малого предпринимательства	Гусева Татьяна Анатольевна	Среднеуральск	(34368) 757-01
35.	Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства г. Североуральска	Богатырёв Леонид Сергеевич	Североуральск	(34380) 233-91, 216-15
36.	Суходожский муниципальный фонд поддержки предпринимательства	Казанцев Алексей Сергеевич	Сухой Лог	(34373) 425-46 +7 922 102-73-37





	Фонд	Директор	Город	Телефон
37.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Сысертского городского округа	Лимарова Екатерина Петровна	Сысерть	(343) 288-77-85 (доб. 7401)
38.	Таборинский фонд поддержки малого предпринимательства	Михайлов Олег Александрович	Таборы	(34347) 215-09
39.	Тавдинский фонд поддержки малого предпринимательства	Завадская Ольга Викторовна	Тавда	(34360) 522-81, 528-77
40.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства на территории Талицкого городского округа	Смолин Евгений Александрович	Талица	+ 7 922 201-08-20
41.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Тугулымского городского округа	Романовская Лидия Анатольевна	Тугулым	(34367) 224-37
42.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Туринского городского округа	Васильева Наталья Николаевна	Туринск	(34349) 202-61
43.	Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Шалинского городского округа	Бутаков Виктор Константинович	Шаля	(34358) 225-40



26 ВЫПОЛНЕНИЕ КРИ В 2020 ГОДУ

№	Измеряемые показатели деятельности	Единицы измерения	Плановое значение на 2020 год	Фактическое значение на 2020 год
1 Деятельность гарантийного фонда				
1.1	Количество предоставленных поручительств	шт.	250	226
1.2	Сумма предоставленных поручительств	тыс. руб.	1 700 000	1 995 648,830
1.3	Общая сумма кредитов, выданных под поручительство гарантийного фонда	тыс. руб.	4 256 591	6 020 434,460
2 Микрофинансовая деятельность				
2.1	Количество рассмотренных заявок по микрофинансированию	шт.	670	3 229
2.2	Количество предоставленных займов за период	шт.	370	1 079
2.3	Сумма предоставленных займов	тыс. руб.	800 000	1 279 457
2.4	Риск портфеля «30+» не более, %	%	5	1,22
3 Образовательная деятельность				
3.1	Количество обученных начинающих предпринимателей, включая граждан, желающих открыть свое дело	чел.	1 000	1 469
4 Повышение информированности населения о деятельности СОФПП и инструментах поддержки				
4.1	Публикации в СМИ и на профильных интернет-сайтах	кол-во	2 000	5 388
4.2	Проведение мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства	кол-во	1	1
4.3	Организация форумов, конференций и других публичных мероприятий для предпринимателей	кол-во	7	21
4.4	Количество подписчиков групп в социальных сетях	кол-во	50 000	50 000
4.5	Количество посещений сайта и портала	ед.	100 000	432 794
4.6	Количество онлайн-консультаций	ед.	1 000	2 817
5 Деятельность центра инноваций социальной сферы				
5.1	Количество разработанных проектов	ед.	100	95
6 Создание и функционирование Центров оказания услуг «Мой бизнес» на территории Свердловской области				
6.1	Количество центров «Мой бизнес» и представительств	ед.	3	3
6.2	Количество оказанных услуг в центрах «Мой бизнес»	кол-во	16 000	25 112
7 Деятельность центра поддержки экспорта				
7.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги	ед.	377	384
7.2	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн долл. США	4,5	26,42
8 Расширение использования франшиз в секторе МСП				
8.1	Количество упакованных франшиз	шт.	10	12
9 Проект развитие бизнеса и повышение уровня жизни в городах Свердловской области через анализ массивов данных				
9.1	Реализация проекта в городах Свердловской области	кол-во	4	4
9.2	Количество созданных проектов	кол-во	10	4



Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

