

Франшиза

Студия альтернативной парфюмерии
Nikkos-Oskol Fragrance

О компании

Компания была основана в 2009 году в городе Старый Оскол Белгородской области и изначально специализировалась на дистрибуции парфюмерии и косметики.

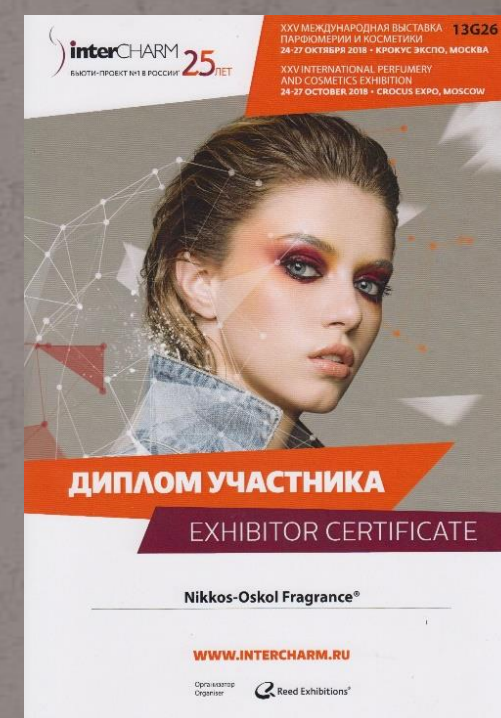
В 2012 году в сотрудничестве с ведущими парфюмерами Expressions Parfumées (France) была выпущена первая собственная коллекция бесспиртовых ароматов под брендом Nikkos-Oskol Fragrance.

В 2017 году выпущен уникальный продукт – Парфюмерный конструктор/алфавит Nikkos-Oskol Fragrance, над которым 4 года трудились 5 парфюмеров компании Jean Niel (France). Продукт уникальный, аналогов как на российском, так и на зарубежных рынках нет.

Парфюмерный алфавит стал главным инструментом многих ароматистов, сердцем всех студий. После знакомства с ним были открыты студии в Санкт-Петербурге, Воронеже, Калининграде, Екатеринбурге, Кургане, Чебоксарах.



Nikkos-Oskol Fragrance - постоянный участник Выставки №1 в индустрии красоты - InterCHARM



Парфюмерная продукция Nikkos-Oskol Fragrance является лауреатом и победителем премии, проводимой под эгидой InterCHARM



Миссия и философия компании

- ✓ Уникальность и индивидуальность продукции (современный тренд – переход от массового продукта к индивидуальному)
- ✓ Обучение культуре использования ароматов (парфюмерному этикету)
- ✓ Помощь клиентам в формировании парфюмерного гардероба (возможность с помощью аромата решать определенные цели и задачи)
- ✓ Ориентация на творчество
- ✓ Возрождение парфюмерных традиций

*Аромат – это прямое послание о нас окружающим
людям.*

*Он не проходит оценку головой, а сразу считывается
подсознанием.*

Парфюмерный конструктор

В современном мире чётко прослеживается тренд на индивидуальность.

Люди хотят иметь ароматы, не похожие ни на кого.

Так появилась идея создания Парфюмерного конструктора.



Используя навыки и таланты мастеров из Грасса, нам удалось создать 33 неповторимые парфюмерные композиции. Каждая из них соответствует букве алфавита.

Концептом индивидуального аромата может стать любое слово: имя, инициалы, аббревиатура, название чего-либо и т. д.

Парфюмерные мастер-классы

Второй популярный тренд – это различные мастер-классы, где люди могут заняться творчеством, создать что-то своими руками (кулинария, гончарное мастерство, живопись и пр.).

Так появилась идея создания Студии, где люди могут принять участие в мастер-классах на различные парфюмерные темы.



Преимущества франшизы

- ✓ Низкий уровень стартовых инвестиций.
- ✓ Франшиза без паушального взноса, без роялти, основные вложения – в продукцию для реализации, для проведения мастер-классов и мероприятий.
- ✓ Удобные форматы для ведения бизнеса (мобильный формат, студийный формат).
- ✓ Возможность работать с уникальным продуктом - Парфюмерным конструктором - на рынке без конкуренции.
- ✓ Возможность предлагать оригинальную услугу по созданию индивидуальных ароматов, интерес к которой проявляет широкая аудитория.

Франчайзинговое предложение

Студия альтернативной парфюмерии Nikkos-Oskol Fragrance – это проект, позволяющий любому желающему приобщиться к миру парфюмерии через создание индивидуальных ароматов.

Студия предлагает своим клиентам:

- ✓ Мастер-классы на различные темы, в том числе те, на которых участники осваивают искусство создания собственных ароматов.
- ✓ Аромасопровождение мероприятий, арома-бары, развлекательные мастер-классы (на свадьбах, девичниках, корпоративах и других торжествах).
- ✓ Услуги аромастилиста, подбор парфюмерного гардероба.
- ✓ Индивидуальные и корпоративные подарки.
- ✓ Продукцию под собственным брендом (ароматы для индивидуального использования, для дома, офиса и авто).

• Мастер-классы



• Арома-бары



• Продукция



Мобильный формат

- ✓ Стоимость: 190 000 руб.
- ✓ В стоимость входят: набор «Парфюмерный бар» и продукция, необходимая для проведения мастер-классов и мероприятий, на всю сумму инвестиций.
- ✓ Данный формат имеет выездной характер деятельности, без постоянных затрат на аренду помещения.
- ✓ Преимущества формата: низкий уровень вложений, минимальные накладные расходы.
- ✓ Окупаемость: 3 месяца.
- ✓ Чистый доход на второй год деятельности: от 200 тыс. руб.

Мобильный формат



Минимизация
рисков



Небольшие
начальные
вложения



Мобильный
формат =
Получение
прибыли
без накладных
расходов



Знакомство
потребителя с
услугами



Повышение
информированности
=
заинтересованность

Студийный формат

- ✓ Стоимость: от 700 тыс.руб.
- ✓ Из них 300 тыс.руб. составляет стоимость набора «Парфюмерный бар» и продукции.
- ✓ Данный формат позволяет проводить мастер-классы и мероприятия в своем помещении.
- ✓ Преимущества: в студии представлен широкий ассортимент продукции (для индивидуального использования, дома, офиса и авто).
- ✓ Окупаемость: от 7 месяцев.
- ✓ Чистый доход на второй год деятельности: от 300 тыс. руб.

Студийный формат



Обучение и поддержка

- ✓ Компания проводит очное и дистанционное обучение по всем аспектам ведения бизнеса.
- ✓ Годы работы в парфюмерной сфере позволили накопить большой опыт и обширный багаж знаний.
- ✓ Ассортимент продукции и услуг постоянно пополняется.
- ✓ Предоставляется всё необходимое для работы, включая маркетинговые материалы, презентации мастер-классов и прочее.
- ✓ Обучение проводит сертифицированной эксперт в области парфюмерии, аромастилист.

Контактная информация

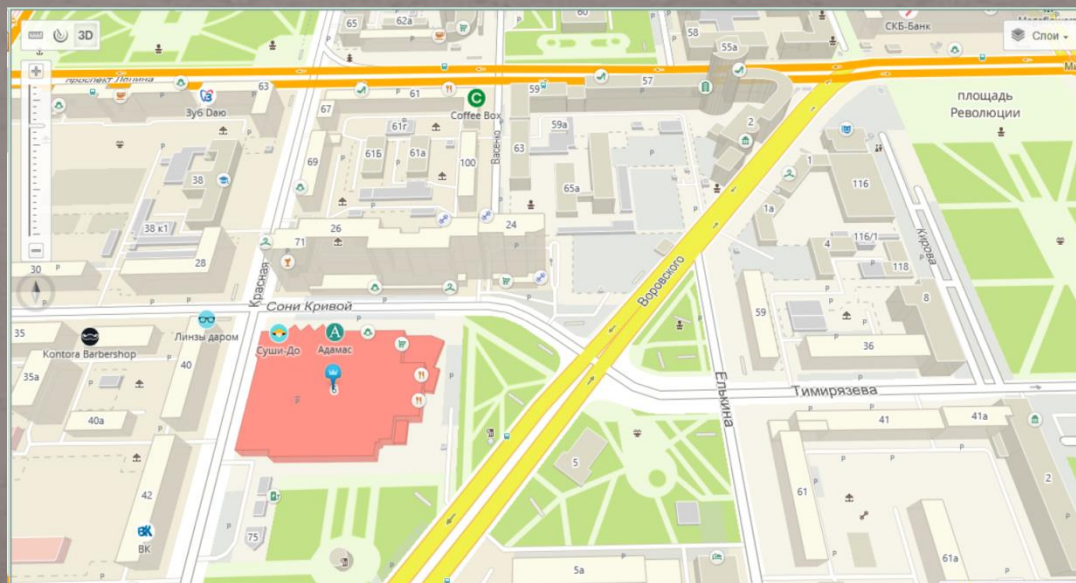
Контактное лицо: Виктория Удалова

Телефон отдела франчайзинга: +7 9000 830 700

E-mail отдела франчайзинга: studio.perfume@yandex.ru

Сайт компании: <https://nikkos-oskol.ru>

Адрес компании: г. Челябинск, ул. Воровского, д. 6



Благодарю за внимание!