

ФРАНШИЗА ФУД-ТРАКИ БЕЗ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА.

📍 Екатеринбург



ВКУС УЛИЦ

Фуд-трак – фургон, либо автомобильный прицеп, оборудованный для приготовления, хранения и продажи готовой еды.

Рынок фуд-траков в России сегодня находится в фазе активного развития.

Ежегодно в России производится и запускается

Более 500 фуд-траков со всевозможными гастрономическими концепциями.

Согласно исследованиям российского профессионального ресурса, посвященным франчайзингу BUYBRAND, фуд-траки входят в главные тренды-2020 на рынке общепита.



ВКУС УЛИЦ

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Проект создан в 2017 году по инициативе уральского предпринимателя Шабаява Максима. Процессу строительства фуд-траков предшествовал интерес к западной культуре мобильных траков, которые стали обязательным атрибутом улиц американских городов. Одним из ключевых моментов стал просмотр известного голливудского фильма [«Повар на колесах»](#), после которого решение о строительстве собственного фуд-трака было задекларировано.

Проектирование пилотной модели осуществлялось собственными силами при содействии местного конструкторского бюро. Источником для создания прототипа послужил культовый американский трейлер [AIRESTREAM](#) с аутентичным узнаваемым экстерьером. Процесс строительства занял около полугода и практически полностью осуществлялся силами Максима при незначительном содействии местных производственных компаний.

С процессом строительства можно будет ознакомиться по [ССЫЛКЕ](#)



ОПИСАНИЕ ФУД-ТРАКОВ

Фуд-трак Airstream 1.0

Габаритные размеры: 2250 x 5000мм

Материал отделки: нержавеющая сталь

Техническое оснащение: полный перечень теплового, холодильного и кассового оборудования.

Локация: ЦПКиО им. Маяковского (центральный вход в летний период времени/зимний каток «Сияние»)



Фуд-трак Airstream 2.0

Габаритные размеры: 2250 x 5500мм

Материал отделки: нержавеющая сталь

Техническое оснащение: полный перечень теплового, холодильного и кассового оборудования.

Локация: каток на стадионе «Юность»/участие в локальных мероприятиях в весенний и летний периоды

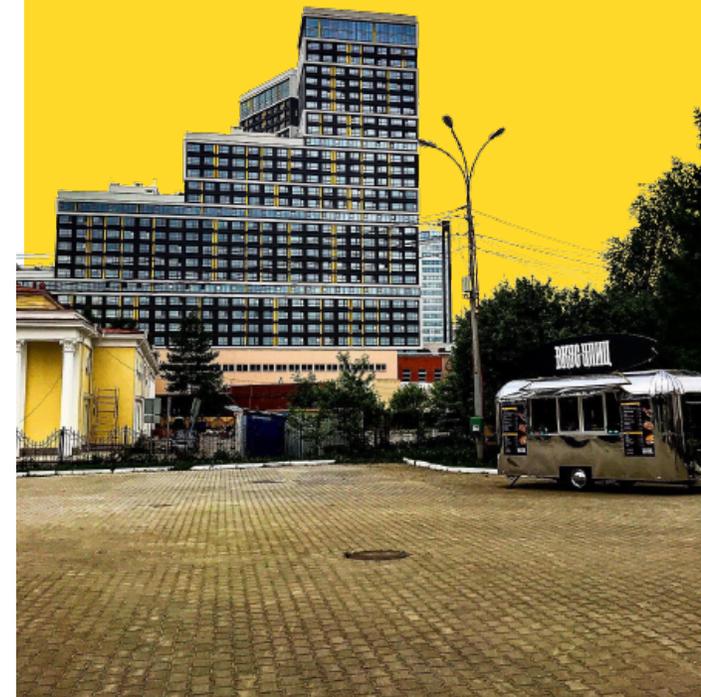


ЭКОНОМИКА РАБОТЫ

На сегодняшний день фуд-траки работают в двух режимах:

AIRESTREAM ver. 1.0 уже в течение двух лет базируется на территории ЦПКиО им. Маяковского в рамках действующего договора аренды. В летний период времени локация находится на территории главного входа в парк, в зимний период времени перемещается на территорию катка «Северное сияние».

В летний период времени мы работаем как с проходящим трафиком (в среднем около [70000 человек в день](#)), так и сотрудничаем с агрегаторами еды (Яндекс.Еда, Delivery Club). В зимний период времени трафик носит более целевой характер, на самом катке работаем без конкурентов.



ЭКОНОМИКА РАБОТЫ

Фуд-трак, круглогодично работающий на территории ЦПКиО им. Маяковского

	2020г (с мая)	2021г
Выручка за год, тыс. руб.	6022	4499
Food Cost, тыс. руб.	1891	3064
Labor Cost, тыс. руб.	915	712
Аренда, тыс. руб.	955	590
Эксплуатационные расходы, тыс. руб.	113	92
Интернет/связь, логистика тыс. руб.	161	140
Маркетинг и продвижение, тыс.руб.	4	0
ЕБИТДА, тыс. руб.	1900	1379

*с подробной финансовой моделью можете ознакомиться по [ССЫЛКЕ](#)

Фуд-трак работает на территории Парка Маяковского с середины мая года. В весенний, летний и осенний период находится в зоне главного входа. В зимний период времени фуд-трак перемещается на территорию катка «Северное Сияние». Арендная ставка плавающая, и привязана к ежемесячной выручке, в среднем составляет 15% от месячного оборота

ЭКОНОМИКА РАБОТЫ

Фуд-трак **AIRESTREAM ver. 2.0** в летний период времени задействован в режиме работы выездных мероприятий в городе Екатеринбург и области (городские праздники, гастрофестивали, спортивные и тематические мероприятия). С 2019 по 2022 года сотрудничали и продолжаем сотрудничать с такими компаниями как X5 Retail Group (Пятерочка), Газпром Медиа (каналы 2x2 и Домашний), Яндекс Лавка, Банк Точка (корпоративные мероприятия), Оргмастер (мероприятия), Ростелеком (корпоративные мероприятия), Red Bull (многочисленные мероприятия), Свобода Концерт Холл (работа на площадке в течение 1,5 лет), футбольный стадион (матчи), ЕЖК (промо) и т.д. С фотоотчетами работы можно ознакомиться по [ССЫЛКЕ](#).

В зимний период времени фуд-трак находится на территории катка на стадионе «Юность», и работает в сотрудничестве с сервисом «Яндекс Лавка».



ЭКОНОМИКА РАБОТЫ

Фуд-трак, выезжающий на мероприятия в летний период и работающий в стационарном режиме в зимний период времени.

	2020г (с мая)	2021г
Выручка за год, тыс. руб.	1575	1900.00
Food Cost, тыс. руб.	429	510.00
Labor Cost, тыс. руб.	276	410.00
Аренда, тыс. руб.	190.00	70.00
Эксплуатационные расходы, тыс. руб.	113.00	92.00
Интернет и связь, тыс. руб.	34.00	32.00
Маркетинг и продвижение, тыс.руб.	0.00	0.00
EBITDA, тыс. руб.	624	821

*с подробной финансовой моделью можете ознакомиться по [ССЫЛКЕ](#)

В весенний и летний период времени фуд-трак работает в режиме выезда на мероприятия, и в сотрудничестве с федеральными и локальными компаниями. Зимний период времени базируется на территории стадиона Юность и работает в режиме стационарного обслуживания в рамках коллаборации с сервисом Яндекс.Лавка.

ФРАНШИЗА ВКУС УЛИЦ

Проект Вкус Улиц развивается в формате заведений общественного питания в сегменте «стрит-фуд». Ассортимент блюд не ограничивается уже ставшей для такого формата традиционной шаурмой, в меню присутствуют блюда разных стран мира, ассортимент которых определяется трендами рынка, адаптивностью ингредиентов и собственным видением уличной кухни. Нам нравится подхватывать новостные повестки и события с интеграцией их в нашу концепцию. Не так давно мы запустили новый проект ВКУС УЛИЦ ПАНАЗИЯ, где основной акцент делается на паназиатскую кухню.

📍 Сегодня наш проект представлен в нескольких городах России заведениями, работающими в разных форматах: Первоуральск, Мурманск, Кемерово и Сочи.





vkusulits

С КАКИМИ ПАРТНЕРАМИ МЫ ХОТИМ РАБОТАТЬ?

Мы приглашаем к сотрудничеству амбициозных партнеров, готовых разделять наши ценности и развиваться в сфере общественного питания



Мы не мыслим стереотипно в сторону возраста нашего будущего партнера



Наличие инвестиционных средств для покупки фуд-траков



Главное, чтобы партнер был совершеннолетним и максимально вовлеченным в проект



Возможность осуществлять перевозку фуд-траков (наличие полноприводного автомобиля и прав категории «Е», либо возможность аренды такого автомобиля с водителем)



Опыт работы. В сфере общественного питания будет плюсом



РАБОТА ПО ФРАНШИЗЕ. ПРЕИМУЩЕСТВА

Приобретая фуд-траки с дальнейшей работой по франшизе, вы получаете:

-  **Готовые фуд-трак с организованной кухней** и комфортными условиями работы, с эстетичным и привлекающим внимание внешним видом, с необходимым техническим оснащением. Конструкция прицепа позволяет с легкостью транспортировать фуд-трак в пределах области и за ее пределами, кузов выполняется из алюминия, что защищает корпус от процессов коррозии и механических повреждений. Вместе с прицепом вы получаете ПТС с особой отметкой АВТОЛАВКА.
-  Сопровождение процесса **поиска локаций** для размещения фуд-трака, с учетом присутствия целевой аудитории, характера распределения трафика, конкурентной составляющей.
-  **Технологический проект** фуд-трака. Разработанный технологический проект с формированием схемы расстановки оборудования, согласно принципу «поточного производства», оптимальное размещение рабочих станций, организация погрузочно-разгрузочной зоны.
-  Пакет теплового, холодильного и вспомогательного **оборудования**, позволяющий готовить более 30 блюд в рамках фуд-трака. Ассортимент блюд формируется индивидуально под каждую локацию, мероприятие, сезонность.

РАБОТА ПО ФРАНШИЗЕ. ПРЕИМУЩЕСТВА

Приобретая фуд-траки с дальнейшей работой по франшизе, вы получаете:

-  **Подбор и обучение** персонала силами нашей команды. Также вам предстоит ознакомление с процессами приготовления блюд и внедрением в техническую составляющую самого фуд-трака для того, чтобы в будущем комфортно и безопасно его эксплуатировать.
-  **Маркетинговая поддержка** на стадии запуска и дальнейшей работы. Создание и продвижение аккаунтов в социальных сетях, формирование контента, таргетированная реклама, коллаборации с блогерами.
-  Сопровождение **операционной деятельности** в процессе работы фуд-траков.
-  Внедрение в меню **новых блюд** стрит-фуда в соответствии с трендами рынка и запроса гостей. Заключенные договора с поставщиками продуктов, работа с которыми позволяет дистанционно управлять процессом закупки продуктов

ЧТО ВХОДИТ В КОМПЛЕКТ?

Фуд-траки	2шт (Airstream ver. 1.0 и Airstream ver. 2.0)
Кухонное оборудование	Полный комплект оборудования (жарочные поверхности, прижимные грили, фритюрные шкафы, индукционные плиты, термопоты, морозильные лари, среднетемпературные шкаф-витрины, витрина для выездных мероприятий, приточно-вытяжная система), комплект видеонаблюдения.
Локации	Договор аренды с ЦПКиО с возможностью переуступки прав, действующий договор с Яндекс.Лавка
Мебель	Бочки, адаптированные под столики для гостей, контейнеры, уличные зонтики раскладные, контейнеры для мусора
Стоимость с условием заключения договора исключительных прав (франшиза)	3.300.000р
Стоимость без франшизы	3.300.000р

По всем вопросам, даже кажущимися простыми на первый взгляд,
пишите на почту:
fr@vkusulits.ru

ВКУС УЛИЦ