



# **BODY FORMING**

[www.body-forming.ru](http://www.body-forming.ru)

**ФРАНШИЗА «БОДИ ФОРМИНГ»**

**готовый бизнес:**

**«Инновационные ЭМС-технологии  
в оздоровлении и моделировании тела»!**

**ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЧАТЬ РАБОТУ С ПЕРВОГО МЕСЯЦА!**  
**ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ от 1 млн. 250 тысяч рублей**  
**Последующие платежи – это УЖЕ часть ЗАРАБОТАННЫХ средств!**  
**ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ:**

### **АПРОБИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ**

- Фирменный стиль
- Финансовая модель
- Дизайн-проект помещений
- Обучение инструкторов
- Индивидуальные программы тренировок
- Система абонементов и программы учета

### **УЗНАВАЕМОСТЬ**

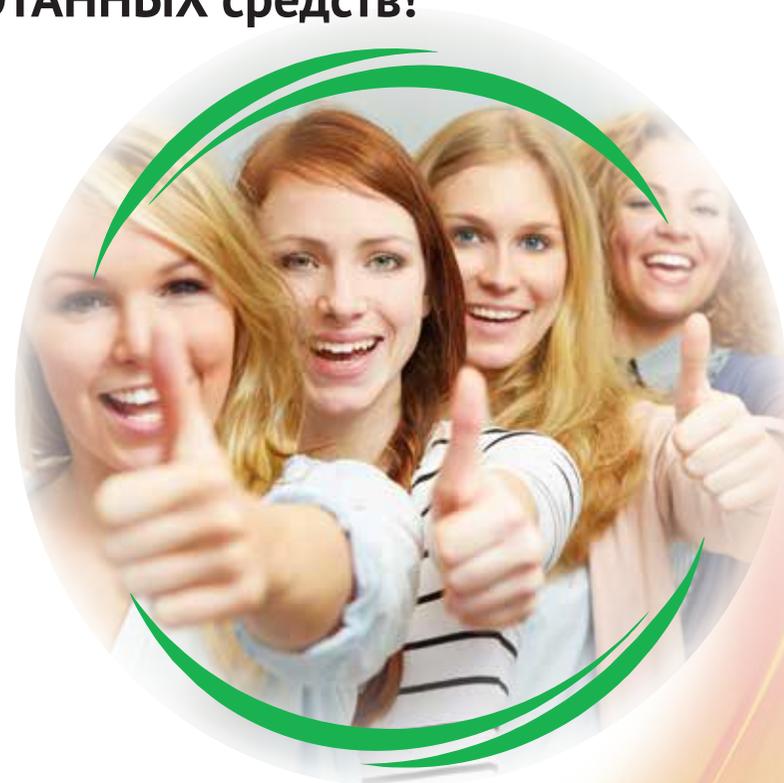
- Известный бренд + брендбук
- Размещение на сайтах и в соцсетях структуры «Боди-Форминг»
- Постоянная, активная маркетинговая поддержка
- Включение в структуру из более 40 действующих центров

### **ОКУПАЕМОСТЬ 3 МЕСЯЦА**

- Апробированная финансовая модель
- Адаптированная к месту и времени структура постоянных затрат
- Программа управления и корректировки переменных затрат
- Программа управления отношениями с клиентами

### **МИНИМУМ ПЛОЩАДИ**

- Площадь тренировочной зоны:  
Для Боди-Центра - 50-70 м.кв.  
Для Боди-Станции - 10-15 м.кв.  
Для Боди-Мобил – постоянная не требуется



# НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС С БОДИ ФОРМИНГ В 5 ШАГОВ ЗА 30 ДНЕЙ !

1.

- Заполнение заявки потенциального партнера франчайзи на нашем сайте. Наши специалисты с вами свяжутся сразу после получения вашего запроса
- Ознакомление с предложением по франшизе, заполнение анкеты партнёра-франчайзи
- Заключение франчайзингового договора
- Начало работы

2.

- Подбор помещения и разработка планировки Центра/Станции. Подготовка бизнес-плана
- Предоставление полного доступа к материалам франчайзингового пакета

3.

- Строительно-монтажные работы с контролем качества и сроков окончания работ. Поставка оборудования и оснащение центра

4.

- Участие в подборе и обучение персонала (администраторов и инструкторов)

5.

- Разработка и запуск PR-кампании.
- Открытие Центра/Станции.



# ТРИ ФОРМАТА ФРАНШИЗЫ НА ВАШ ВЫБОР.

## ЦЕНТР БОДИ ФОРМИНГ:

**Комплексный Центр для тренировок,  
рекомендуемое количество ЭМС-модулей от 2 до 4**

- Общая площадь помещения: 50 - 75 кв.м.
- Площадь тренировочной зоны: 20 - 30 кв.м.
- Выделенная электрическая мощность от 3 до 5 кВт
- Наличие санузла или возможность его установки
- Наличие 2 душевых кабин или возможность их установки
- Количество инструкторов (двое с исполнениями обязанностей администратора): от 2 до 4
- Инвестиции в открытие: от **1,4 млн.рублей**
- Окупаемость: 6-9 месяцев.

**Варианты расположения:** первый, цокольный этаж отдельно стоящего здания, павильон в торгово-офисном центре, бизнес-центре, одна или несколько комнат в жилом комплексе, отеле, фитнес-клубе, салоне красоты, йога-центре, пансионате, санатории, лечебные учреждения (необходимо профильное образование инструкторов) и т.д.

**Дополнительные требования:** отдельный вход, хорошая заметность центра, размещение стандартного комплекта наружной рекламы.

**Характеристика района расположения:** зона высокого пешеходного трафика, вблизи оживлённых городских магистралей, станций метро, желательно наличие 2 выделенных парковочных мест; расположение в центре, «спальном районе», в городах более 150 тыс. населения; соседство с торгово-офисными центрами, жилыми комплексами, салонами красоты, фитнес-клубом, центральной улицей города.  
Первая, вторая линия домов.



**BODY FORMING**  
[www.body-forming.ru](http://www.body-forming.ru)

## СТАНЦИЯ БОДИ ФОРМИНГ:

### Рекомендуемое количество ЭМС-модулей от 1 до 2.

- Общая площадь помещения в котором размещена станция: не менее 40 - 50 кв.м. с наличием зоны рецепшен
- Площадь зоны размещения станции: от 10 до 20 кв.м
- Выделенная электрическая мощность: от 1 до 1,5 кВт.
- Наличие санузла в помещении, в котором размещена станция
- Наличие душевой в помещении, в котором размещена станция
- Количество инструкторов (двое с исполнениями обязанностей администратора): от 2 до 3
- Инвестиции в открытие: от **1,4 млн. рублей**
- Окупаемость: 3 -5 месяцев.



**Варианты расположения:** размещение в качестве выделенной зоны в **ДЕЙСТВУЮЩИХ** фитнес-клубе, салоне красоты, йога-центре, СПА, велнес-центре, физкультурно-оздоровительном комплексе (в том числе в составе санаториев, пансионатов), лечебные учреждения (необходимо профильное образование инструкторов) и пр.

**Характеристика района расположения:** в зоне высокого пешеходного трафика, вблизи оживлённых городских магистралей, станций метро; наличие парковочных мест; расположение в центре, «спальном районе», в городах более 150 тыс. населения; первая, вторая линия домов.

## МОБИЛЬНЫЙ БОДИ ФОРМИНГ:

**Идеальный вариант для инструкторов, практикующих индивидуальные тренировки. Желательно наличие автомобиля.**

- Площадь тренировочной зоны: не требуется
- Выделенная электрическая мощность: не требуется
- Наличие в месте оказания услуги душевой
- Инвестиции в открытие: **от 1 млн. 250 тысяч рублей**
- Окупаемость: 3 месяца

**Места для оказания услуг:** жилые комплексы, санатории, лечебные учреждения (необходимо профильное образование инструкторов), дома отдыха, бизнес-центры, фитнес-клубы, салоны красоты, йога-центры и пр.



# ПРИБРЕТАЯ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС БОДИ-ФОРМИНГ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

## ✓ Известный и узнаваемый бренд

- Право на использование товарного знака «Боди Форминг»
- Использование ЭМС-модуля ARICULUS марки Lonsego (гарантийный срок эксплуатации аппарата 1 год)

## ✓ Размещение на сайтах и в соцсетях структуры «Боди Форминг»

## ✓ Активную и постоянную маркетинговую и рекламную поддержку

## ✓ Апробированную концепцию организации и функционирования в формате Центр/Станция/Мобил

- Адаптированный к месту расположения проект выполнения СМР, рекомендации по выбору подрядчика (с учетом стоимости работ и подтвержденного опыта по профилю), исполнение функций технического надзора
- Поддержку в оформлении Центра/Станции
- Поддержку по оборудованию Центра/Станции
- Поставку оборудования, мебели, элементов декора по особым ценам (с учетом долгосрочных контрактов с поставщиками)



## **Руководство по фирменному стилю (брендбук)**

- Логотип, макеты всех рекламных материалов: листовки, плакаты, баннеры (в электронном виде с разрешением для печати)
- Внутренний имидж: визитки, буклеты, прейскуранты, абонементы, сертификаты (в электронном виде с разрешением для печати)
- Внешний имидж: набор наружной рекламы (вывеска и внешняя навигация в электронном виде с разрешением для печати)
- Форма для инструкторов и персонала



## **Руководство по эксплуатации**



## **Готовые индивидуальные программы тренировок**

- Методическую поддержку работы инструкторов



## **Обучение и повышение квалификации инструкторов**



## **Финансовую модель окупаемости и оптимизации**

- Апробированную финансовую модель
- Адаптированную к месту и времени структуру постоянных затрат
- Программу управления и корректировки переменных затрат
- Программу управления отношениями с клиентами



## **Апробированную методику увеличения продаж и набора постоянных клиентов**



## **Систему прейскурантов на абонементы и специальные акции**

## ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

Дизайн Боди Центров и Боди Станций выполнен в **Экостиле**.

Данный стиль гармонично согласуется с целями и задачами компании: дать наиболее легкий и приятный путь к красоте и здоровью, к единству внешнего и внутреннего.

Экостиль в оформлении интерьеров служит дополнительным существенным фактором успешной реализации этих целей и задач. Интерьеры в Экостиле выполнены с применением натуральных материалов, что дает ощущение свежести и единения с природой. Именно в «экологичном» интерьере, в цветах живой природы, человек может отдохнуть от суеты душного города, отвлечься от проблем и посвятить немного времени себе любимому, подумать об истинных ценностях, среди которых физическое и психическое здоровье стоят на одном из первых мест.

Дизайн интерьеров может быть выполнен как в **премиум варианте**, с применением исключительно натуральных отделочных материалов, мебели и предметов декора из натуральных материалов, так и в **эконом варианте**, на основе современных материалов, имитирующих натуральные.

Материалы: дерево, натуральный камень, глина, стекло, натуральные ткани.



Цветовая гамма: бежевый, коричневый, белый, пастельные натуральные тона.  
Природные цвета: бледно-зеленый, бледно голубой, цвета травы, воды, камня, дерева, почвы.



Натуральные материалы подчеркивают саму идею здоровья, близость к природе. В таком интерьере легко дышится, много света.

## Мебель, свет и предметы декора



Подвесные светильники для ресепшн



Мебель светлых натуральных оттенков



Яркие акценты: стул для сотрудника



Яркие акценты: зеленые растения, яркий ковер

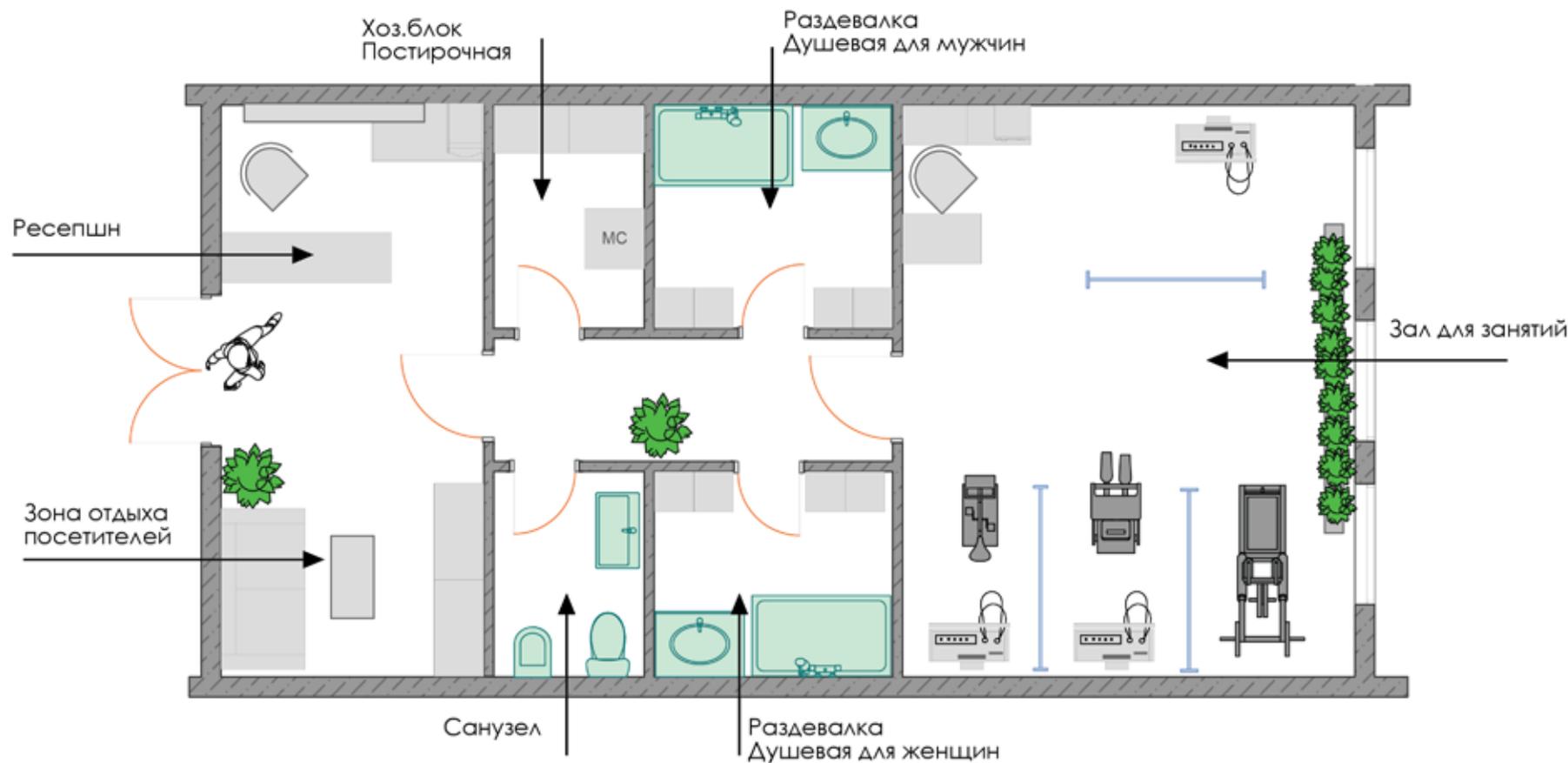


Предметы декора из натуральных материалов или имитации натуральных материалов

# БОДИ центр

рекомендуемая площадь 50-70 кв.м.

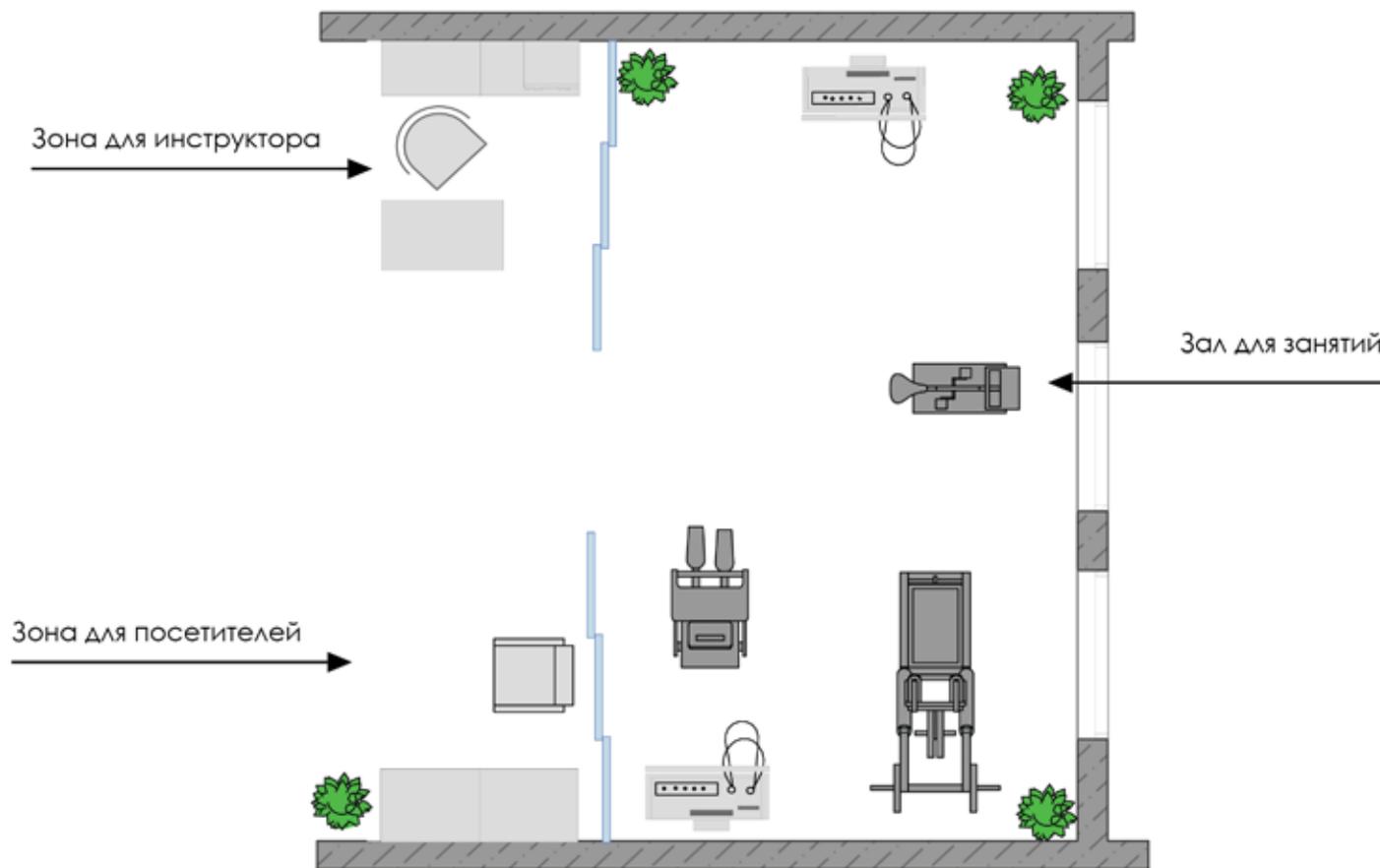
## План расстановки мебели и оборудования



## БОДИ станция

рекомендуемая площадь 10 - 20 м.кв.

План расстановки мебели и оборудования



БОДИ мобил



В офисе



На отдыхе



В корпорациях



Дома

**BODY FORMING**  
[www.body-forming.ru](http://www.body-forming.ru)

БОДИ центр

*Ресепшн*



**BODY FORMING**  
[www.body-forming.ru](http://www.body-forming.ru)

**БОДИ центр**

*Зона отдыха*



**БОДИ центр**

*Санузел и Душевая*



**БОДИ центр и БОДИ Станция**    *Зал для занятий*

