

География импорта

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--------|---------|---------|--------|--------|--------|
| | млн \$ | | | доля | | |
| Импорт, всего | 88 828 | 106 931 | 101 473 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| СНГ | 420 | 780 | 593 | 0,5% | 0,7% | 0,6% |
| Европа | 52 665 | 66 188 | 63 088 | 59,3% | 61,9% | 62,2% |
| Восточная Азия | 7 770 | 9 387 | 8 669 | 8,7% | 8,8% | 8,5% |
| Прочий АТР | 3 386 | 3 487 | 4 161 | 3,8% | 3,3% | 4,1% |
| Ближний Восток | 919 | 979 | 956 | 1,0% | 0,9% | 0,9% |
| Африка | 678 | 644 | 512 | 0,8% | 0,6% | 0,5% |
| Северная Америка | 19 269 | 19 720 | 17 166 | 21,7% | 18,4% | 16,9% |
| Латинская Америка | 941 | 1 121 | 967 | 1,1% | 1,0% | 1,0% |
| Трейдеры, офшоры, нераспределенный импорт | 2 780 | 4 626 | 5 362 | 3,1% | 4,3% | 5,3% |

* Официальная география импорта может отличаться от фактической в силу национальной специфики таможенного учета.

Ведущие партнеры по несырьевому неэнергетическому импорту

| Страна | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------------|---------|
| | млн \$ | | | доля | рост, млн \$ | темп, % |
| Несырьевой неэнергетический импорт, всего | 64 181 | 74 803 | 71 020 | 100,0% | -3 783 | -5,1 |
| 1 Великобритания | 16 341 | 19 133 | 19 349 | 27,2% | +215 | +1,1 |
| 2 США | 11 057 | 9 258 | 9 095 | 12,8% | -163 | -1,8 |
| 3 Германия | 6 395 | 11 555 | 6 939 | 9,8% | -4 617 | -40,0 |
| 4 Китай | 4 960 | 6 196 | 5 683 | 8,0% | -512 | -8,3 |
| 5 Франция | 2 929 | 3 388 | 3 281 | 4,6% | -107 | -3,2 |
| 6 Нидерланды | 2 609 | 3 084 | 3 078 | 4,3% | -6 | -0,2 |
| 7 Швейцария | 676 | 858 | 2 415 | 3,4% | +1 558 | +181,7 |
| 8 Бельгия | 1 473 | 1 824 | 1 791 | 2,5% | -33 | -1,8 |
| 9 Италия | 1 658 | 1 860 | 1 613 | 2,3% | -247 | -13,3 |
| 10 Испания | 1 429 | 1 614 | 1 491 | 2,1% | -123 | -7,6 |
| 11 Япония | 1 357 | 1 705 | 1 308 | 1,8% | -397 | -23,3 |
| 12 Малайзия | 363 | 506 | 1 118 | 1,6% | +612 | +121,0 |
| 13 Республика Корея | 1 018 | 1 015 | 1 066 | 1,5% | +50 | +5,0 |
| 14 Польша | 696 | 793 | 924 | 1,3% | +131 | +16,5 |
| 15 Чехия | 499 | 860 | 754 | 1,1% | -106 | -12,3 |
| 16 Турция | 640 | 714 | 735 | 1,0% | +20 | +2,9 |
| 17 Индия | 635 | 634 | 665 | 0,9% | +32 | +5,0 |
| 18 Тайвань (Китай) | 334 | 445 | 581 | 0,8% | +137 | +30,8 |
| 19 Дания | 481 | 598 | 557 | 0,8% | -41 | -6,9 |
| 20 Швеция | 480 | 529 | 510 | 0,7% | -19 | -3,5 |
| 21 Канада | 428 | 475 | 505 | 0,7% | +30 | +6,2 |
| 22 Таиланд | 434 | 519 | 479 | 0,7% | -40 | -7,6 |
| 23 Сингапур | 187 | 526 | 410 | 0,6% | -116 | -22,0 |
| 24 Мексика | 302 | 415 | 409 | 0,6% | -6 | -1,5 |
| 25 Норвегия | 386 | 386 | 406 | 0,6% | +20 | +5,1 |
| 26 Австрия | 305 | 365 | 339 | 0,5% | -26 | -7,0 |
| 27 Португалия | 281 | 238 | 319 | 0,4% | +82 | +34,3 |
| 28 Аргентина | 252 | 329 | 305 | 0,4% | -24 | -7,3 |
| 29 Филиппины | 202 | 221 | 265 | 0,4% | +44 | +19,9 |
| 30 Вьетнам | 178 | 197 | 265 | 0,4% | +67 | +34,2 |

Импорт по группам продукции

| Группа | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | |
|---|--------|--------|--------|-------|--------------|---------|
| | млн \$ | | | доля | рост, млн \$ | темп, % |
| 1 88 Летательные аппараты | 18 836 | 24 449 | 23 726 | 23,4% | -723 | -3,0 |
| 2 84 Механическое оборудование и техника, компьютеры | 8 110 | 10 804 | 11 216 | 11,1% | +412 | +3,8 |
| 3 30 Фармацевтическая продукция | 9 409 | 12 777 | 7 618 | 7,5% | -5 159 | -40,4 |
| 4 85 Электрические устройства, аппаратура связи | 5 113 | 5 869 | 6 505 | 6,4% | +635 | +10,8 |
| 5 27 Топливо | 5 286 | 7 120 | 6 183 | 6,1% | -937 | -13,2 |
| 6 29 Продукты органической химии | 4 644 | 4 684 | 5 672 | 5,6% | +988 | +21,1 |
| 7 87 Автотехника | 4 132 | 4 527 | 4 267 | 4,2% | -260 | -5,7 |
| 8 90 Оптика, приборы, медицинская техника | 2 858 | 3 214 | 3 352 | 3,3% | +138 | +4,3 |
| 9 39 Пластмассы и изделия из них | 2 804 | 3 107 | 3 056 | 3,0% | -51 | -1,6 |
| 10 55 Неклассифицированные товары | 2 508 | 2 602 | 2 333 | 2,3% | -269 | -10,3 |
| 11 33 Парфюмерные, косметические и туалетные средства | 1 301 | 1 255 | 1 192 | 1,2% | -63 | -5,0 |
| 12 73 Изделия из черных металлов | 932 | 1 105 | 1 170 | 1,2% | +65 | +5,9 |
| 13 61 Одежда трикотажная | 1 027 | 1 110 | 1 144 | 1,1% | +34 | +3,1 |
| 14 48 Бумага и картон | 1 011 | 1 115 | 1 108 | 1,1% | -7 | -0,6 |
| 15 22 Вода, напитки, спирт | 981 | 1 048 | 1 089 | 1,1% | +41 | +3,9 |
| 16 62 Одежда швейная | 945 | 1 012 | 1 022 | 1,0% | +10 | +1,0 |
| 17 19 Готовые продукты на основе муки | 962 | 1 032 | 1 021 | 1,0% | -11 | -1,1 |
| 18 23 Корма | 876 | 1 245 | 1 001 | 1,0% | -243 | -19,6 |
| 19 38 Прочие химические продукты | 967 | 1 038 | 999 | 1,0% | -39 | -3,8 |
| 20 94 Мебель, осветительная техника | 773 | 902 | 938 | 0,9% | +36 | +4,0 |
| 21 04 Молочная продукция, яйца, мед | 822 | 925 | 900 | 0,9% | -25 | -2,7 |
| 22 72 Черные металлы | 613 | 713 | 757 | 0,7% | +44 | +6,2 |
| 23 02 Мясо и субпродукты | 680 | 751 | 681 | 0,7% | -70 | -9,3 |
| 24 21 Разные пищевые продукты | 610 | 656 | 635 | 0,6% | -21 | -3,3 |
| 25 44 Древесина и продукция деревообработки | 503 | 569 | 602 | 0,6% | +34 | +5,9 |
| 26 20 Плодоовощная продукция | 545 | 614 | 572 | 0,6% | -42 | -6,9 |
| 27 16 Готовые продукты из мяса и рыбы | 549 | 586 | 570 | 0,6% | -16 | -2,7 |
| 28 64 Обувь | 466 | 496 | 527 | 0,5% | +31 | +6,2 |
| 29 95 Игрушки и спортивный инвентарь | 508 | 567 | 522 | 0,5% | -46 | -8,1 |
| 30 08 Фрукты и орехи | 492 | 549 | 510 | 0,5% | -38 | -7,0 |

* Объемы импорта могут быть неполными в силу национальной специфики таможенного учета.

Основные товары несырьевого неэнергетического импорта

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | |
|--|--------|-------|-------|--------------|---------|
| | млн \$ | | | рост, млн \$ | темп, % |
| 1 8471 Компьютеры и комплектующие | 2 664 | 3 727 | 4 019 | +292 | +7,8 |
| 2 2933 Азотные гетероциклические соединения | 1 646 | 1 745 | 3 200 | +1 455 | +83,4 |
| 3 3002 Иммуные продукты, кровь | 4 663 | 3 183 | 3 174 | -8 | -0,3 |
| 4 3004 Лекарства расфасованные | 2 990 | 3 010 | 3 117 | +107 | +3,6 |
| 5 8703 Легковые автомобили | 2 607 | 2 771 | 2 552 | -218 | -7,9 |
| 6 SSSS Неклассифицированные товары | 2 509 | 2 628 | 2 334 | -294 | -11,2 |
| 7 8517 Телефоны и коммуникационная аппаратура | 1 336 | 1 612 | 1 785 | +173 | +10,8 |
| 8 8473 Части компьютеров и конторского оборудования | 914 | 1 391 | 1 601 | +209 | +15,1 |
| 9 9018 Медицинские приборы и устройства | 1 335 | 1 420 | 1 455 | +35 | +2,5 |
| 10 3003 Лекарства нерасфасованные | 1 631 | 6 440 | 1 180 | -5 260 | -81,7 |
| 11 8411 Турбодвигатели и газовые турбины | 724 | 739 | 1 085 | +345 | +46,7 |
| 12 8542 Электронные интегральные схемы | 399 | 501 | 1 036 | +535 | +106,7 |
| 13 9021 Ортопедические приспособления, искусственные части тела | 663 | 769 | 914 | +145 | +18,9 |
| 14 8704 Грузовые автомобили | 605 | 657 | 647 | -10 | -1,5 |
| 15 1905 Мучные кондитерские изделия, хлеб | 532 | 557 | 583 | +26 | +4,6 |
| 16 2934 Нуклеиновые кислоты и их соли | 865 | 693 | 559 | -134 | -19,3 |
| 17 3923 Пластмассовая тара и упаковка | 474 | 484 | 474 | -10 | -2,1 |
| 18 8523 Информационные носители | 425 | 417 | 453 | +35 | +8,5 |
| 19 2924 Амиды | 443 | 447 | 451 | +4 | +0,9 |
| 20 3926 Прочие изделия из пластмасс | 353 | 395 | 444 | +49 | +12,4 |
| 21 2309 Готовые корма для животных | 366 | 445 | 419 | -26 | -5,8 |
| 22 1806 Шоколадные изделия | 359 | 401 | 415 | +13 | +3,4 |
| 23 1602 Готовые продукты из мяса | 359 | 389 | 405 | +16 | +4,0 |
| 24 8544 Кабельная продукция | 356 | 462 | 387 | -75 | -16,2 |
| 25 8708 Автозапчасти | 334 | 382 | 378 | -4 | -1,0 |
| 26 9403 Мебель не для сидения | 295 | 349 | 371 | +22 | +6,3 |
| 27 3304 Средства для макияжа и ухода за кожей | 432 | 393 | 356 | -38 | -9,5 |
| 28 3822 Диагностические реагенты | 311 | 374 | 349 | -24 | -6,5 |
| 29 6204 Платья, пиджаки, юбки, брюки, шорты женские швейные | 294 | 325 | 348 | +23 | +7,1 |
| 30 0101 Лошади, ослы и их помеси | 321 | 284 | 344 | +60 | +21,0 |
| 31 8486 Оборудование для полупроводниковой индустрии | 322 | 831 | 330 | -501 | -60,3 |
| 32 8431 Части подъемного, дорожно-строительного и горного оборудования | 303 | 308 | 329 | +22 | +7,0 |
| 33 3302 Ароматизаторы | 348 | 328 | 328 | -0 | -0,1 |
| 34 4819 Тара и упаковка из бумаги и картона | 269 | 305 | 324 | +19 | +6,1 |
| 35 2204 Вина виноградные | 312 | 324 | 324 | +0 | 0,0 |
| 36 1005 Кукуруза | 213 | 324 | 310 | -14 | -4,2 |
| 37 8528 Телевизоры, мониторы, видеотюнеры | 242 | 290 | 303 | +13 | +4,4 |
| 38 3920 Однослойные пластмассовые пленки и листы | 283 | 303 | 303 | -1 | -0,2 |
| 39 0207 Мясо и субпродукты птицы | 310 | 354 | 298 | -56 | -15,7 |
| 40 0406 Сыры и творог | 254 | 289 | 295 | +6 | +2,0 |

* Объемы импорта могут быть неполными в силу национальной специфики таможенного учета.

Товары несырьевого неэнергетического импорта — лидеры роста

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | |
|--|--------|-------|-------|--------------|---------|
| | млн \$ | | | рост, млн \$ | темп, % |
| 1 2933 Азотные гетероциклические соединения | 1 646 | 1 745 | 3 200 | +1 455 | +83,4 |
| 2 8542 Электронные интегральные схемы | 399 | 501 | 1 036 | +535 | +106,7 |
| 3 8411 Турбодвигатели и газовые турбины | 724 | 739 | 1 085 | +345 | +46,7 |
| 4 8471 Компьютеры и комплектующие | 2 664 | 3 727 | 4 019 | +292 | +7,8 |
| 5 8473 Части компьютеров и конторского оборудования | 914 | 1 391 | 1 601 | +209 | +15,1 |
| 6 8517 Телефоны и коммуникационная аппаратура | 1 336 | 1 612 | 1 785 | +173 | +10,8 |
| 7 9021 Ортопедические приспособления, искусственные части тела | 663 | 769 | 914 | +145 | +18,9 |
| 8 3004 Лекарства расфасованные | 2 990 | 3 010 | 3 117 | +107 | +3,6 |
| 9 7113 Ювелирные изделия | 62 | 76 | 175 | +99 | +131,0 |
| 10 7308 Конструкции из черных металлов | 156 | 168 | 243 | +75 | +44,6 |
| 11 0101 Лошади, ослы и их помеси | 321 | 284 | 344 | +60 | +21,0 |
| 12 3926 Прочие изделия из пластмасс | 353 | 395 | 444 | +49 | +12,4 |
| 13 8503 Части электродвигателей и электрогенераторов | 57 | 45 | 92 | +48 | +107,2 |
| 14 8434 Доильные аппараты, оборудование для переработки молока | 26 | 36 | 79 | +43 | +120,9 |
| 15 8477 Формовочное оборудование для резины и пластмасс | 61 | 97 | 140 | +43 | +44,0 |
| 16 8523 Информационные носители | 425 | 417 | 453 | +35 | +8,5 |
| 17 9018 Медицинские приборы и устройства | 1 335 | 1 420 | 1 455 | +35 | +2,5 |
| 18 3826 Биодизель | 107 | 87 | 119 | +32 | +36,4 |
| 19 3301 Эфирные масла | 140 | 160 | 190 | +30 | +18,9 |
| 20 3917 Пластмассовые трубы, фитинги и шланги | 191 | 239 | 267 | +28 | +11,6 |
| 21 3402 Моющие и чистящие средства | 237 | 214 | 241 | +27 | +12,5 |
| 22 2931 Прочие органо-неорганические соединения | 39 | 33 | 60 | +26 | +79,4 |
| 23 9619 Подгузники, прокладки и схожие изделия | 53 | 52 | 78 | +26 | +49,2 |
| 24 1905 Мучные кондитерские изделия, хлеб | 532 | 557 | 583 | +26 | +4,6 |
| 25 8529 Части радио- и телеаппаратуры | 68 | 59 | 83 | +24 | +39,8 |
| 26 6404 Обувь с текстильным верхом | 153 | 170 | 193 | +24 | +13,9 |
| 27 6204 Платья, пиджаки, юбки, брюки, шорты женские швейные | 294 | 325 | 348 | +23 | +7,1 |
| 28 8438 Оборудование для пищевой промышленности | 38 | 44 | 66 | +23 | +52,7 |
| 29 2203 Пиво | 187 | 198 | 221 | +23 | +11,5 |
| 30 7208 Листовой прокат нелегированный горячекатаный | 73 | 72 | 95 | +23 | +31,4 |

* Объемы импорта могут быть неполными в силу национальной специфики таможенного учета.

Основные товары несырьевого неэнергетического импорта из России

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | |
|--|--------|------|------|--------------|---------|
| | млн \$ | | | рост, млн \$ | темп, % |
| 1 3105 Смешанные удобрения | 60,4 | 93,1 | 91,3 | -1,8 | -1,9 |
| 2 3102 Азотные удобрения | 28,2 | 32,5 | 25,0 | -7,5 | -23,1 |
| 3 2303 Остатки производства сахара, крахмала и спиртных напитков | 2,8 | 19,9 | 10,3 | -9,6 | -48,4 |
| 4 1005 Кукуруза | 11,3 | — | 6,5 | +6,5 | ↗ |
| 5 2308 Растительные отходы прочие | 4,6 | 6,6 | 6,4 | -0,2 | -3,6 |
| 6 4407 Пиломатериалы | 4,1 | 7,5 | 5,7 | -1,9 | -24,8 |
| 7 4401 Дрова, щепы и отходы древесины | 0,0 | 0,7 | 5,3 | +4,6 | +667,4 |
| 8 9031 Прочие измерительные и контрольные приборы | 3,4 | 2,8 | 2,9 | +0,1 | +2,5 |
| 9 8541 Полупроводники | 0,7 | 1,5 | 2,2 | +0,7 | +46,5 |
| 10 0304 Рыбное филе и прочее мясо | 1,0 | 1,0 | 1,9 | +0,8 | +81,0 |
| 11 4412 Фанера и фанерные плиты | 1,3 | 1,7 | 1,8 | +0,1 | +5,2 |
| 12 2306 Масличные остатки, кроме соевых и арахисовых | 3,8 | 3,5 | 1,6 | -1,9 | -54,3 |
| 13 710239 Бриллианты | 0,4 | 1,7 | 1,4 | -0,3 | -16,0 |
| 14 2815 Каустическая сода, гидроксид калия | 1,5 | 0,0 | 0,9 | +0,9 | ↗ |
| 15 3405 Средства для чистки и полировки | — | — | 0,7 | +0,7 | ↗ |
| 16 3103 Фосфорные удобрения | — | 0,6 | 0,7 | +0,1 | +22,4 |
| 17 2844 Радиоактивные материалы | 0,6 | 0,0 | 0,7 | +0,7 | ↗ |
| 18 7010 Стеклотара | — | 0,0 | 0,7 | +0,7 | ↗ |
| 19 8543 Прочие специальные электрические устройства | 0,1 | 0,1 | 0,5 | +0,4 | +357,0 |
| 20 4823 Прочие изделия из бумаги и картона | 0,5 | 0,6 | 0,4 | -0,2 | -31,7 |
| 21 9403 Мебель не для сидения | 0,2 | 0,3 | 0,4 | +0,1 | +20,6 |
| 22 6807 Изделия из битумных материалов | 0,3 | 0,3 | 0,3 | -0,0 | -4,1 |
| 23 4804 Немелованные крафт-бумага и крафт-картон | 0,3 | 0,4 | 0,3 | -0,2 | -38,0 |
| 24 2916 Монокарбоновые кислоты прочие и их производные | 0,1 | 0,2 | 0,2 | +0,1 | +30,7 |
| 25 2202 Безалкогольные напитки | 0,1 | 0,1 | 0,2 | +0,1 | +85,3 |

* Показатели могут не совпадать с данными по экспорту России в силу методологических различий в учете.

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | |
|--|------|------|--------|--------------|------|----------------|-------|
| | | | | млн \$ | | Конкуренты | |
| | | | | импорт из РФ | | | |
| | | | млн \$ | доля | | | |
| 0207 Мясо и субпродукты птицы | 310 | 354 | 298 | — | — | Нидерланды | 40.4% |
| | | | | | | Великобритания | 27.4% |
| | | | | | | Германия | 14.0% |
| | | | | | | Польша | 9.0% |
| | | | | | | Таиланд | 3.2% |
| 0306 Ракообразные | 42 | 46 | 44 | — | — | Великобритания | 66.4% |
| | | | | | | Индия | 10.1% |
| | | | | | | Вьетнам | 6.3% |
| | | | | | | Франция | 4.9% |
| 0406 Сыры и творог | 254 | 289 | 295 | — | — | Великобритания | 57.5% |
| | | | | | | Германия | 12.5% |
| | | | | | | Италия | 6.7% |
| | | | | | | Франция | 6.1% |
| | | | | | | Бельгия | 5.3% |
| | | | | | | Нидерланды | 3.2% |
| | | | | | | Дания | 3.1% |
| 1001 Пшеница | 60 | 98 | 63 | — | — | Великобритания | 50.2% |
| | | | | | | Франция | 21.8% |
| | | | | | | Дания | 6.9% |
| | | | | | | Румыния | 6.8% |
| | | | | | | Швеция | 3.8% |
| | | | | | | Болгария | 3.8% |
| 1005 Кукуруза | 213 | 324 | 310 | 6,5 | 2,1% | Украина | 29.8% |
| | | | | | | Канада | 26.3% |
| | | | | | | Бразилия | 21.2% |
| | | | | | | Великобритания | 9.3% |
| | | | | | | Франция | 5.7% |
| 1602 Готовые продукты из мяса | 359 | 389 | 405 | — | — | Великобритания | 54.6% |
| | | | | | | Таиланд | 11.0% |
| | | | | | | Германия | 9.4% |
| | | | | | | Нидерланды | 7.9% |
| | | | | | | Польша | 5.1% |
| 1806 Шоколадные изделия | 359 | 401 | 415 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 65.7% |
| | | | | | | Германия | 9.8% |
| | | | | | | Бельгия | 5.7% |
| | | | | | | Польша | 3.8% |
| | | | | | | Франция | 3.5% |
| Нидерланды | 3.4% | | | | | | |
| 1901 Прочие продукты на основе муки или молока | 208 | 237 | 202 | — | — | Великобритания | 37.7% |
| | | | | | | Германия | 23.7% |
| | | | | | | Нидерланды | 15.7% |
| | | | | | | Польша | 9.8% |
| | | | | | | Франция | 6.4% |
| 1905 Мучные кондитерские изделия, хлеб | 532 | 557 | 583 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 66.9% |
| | | | | | | Германия | 7.4% |
| | | | | | | Нидерланды | 5.8% |
| | | | | | | Франция | 4.8% |
| | | | | | | Испания | 3.4% |
| | | | | | | Бельгия | 3.3% |
| Польша | 3.0% | | | | | | |
| 2103 Соусы и приправы | 153 | 179 | 174 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 71.2% |
| | | | | | | Нидерланды | 7.3% |
| | | | | | | Германия | 6.2% |
| | | | | | | Италия | 3.8% |
| | | | | | | | |
| 2202 Безалкогольные напитки | 243 | 277 | 292 | 0,2 | 0,1% | Великобритания | 73.6% |
| | | | | | | Нидерланды | 6.9% |
| | | | | | | Швейцария | 6.7% |
| | | | | | | Германия | 5.8% |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | |
|--|-------|-------|--------|--------------|------|------------------------|
| | | | | млн \$ | | Конкуренты |
| | | | | импорт из РФ | | |
| | | | млн \$ | доля | | |
| 2203 Пиво | 187 | 198 | 221 | 0,1 | 0,1% | Великобритания 57.9% |
| | | | | | | Нидерланды 14.4% |
| | | | | | | Польша 11.2% |
| | | | | | | Франция 7.4% |
| 2303 Остатки производства сахара, крахмала и спиртных напитков | 137 | 217 | 157 | 10,3 | 6,5% | США 44.3% |
| | | | | | | Канада 14.0% |
| | | | | | | Великобритания 9.0% |
| | | | | | | Швеция 6.0% |
| | | | | | | Нидерланды 4.5% |
| 2304 Соевый шрот и жмых | 177 | 242 | 215 | — | — | Аргентина 63.7% |
| | | | | | | Канада 11.6% |
| | | | | | | США 11.2% |
| | | | | | | Великобритания 8.8% |
| 2306 Масличные остатки, кроме соевых и арахисовых | 74 | 140 | 84 | 1,6 | 1,9% | Германия 21.1% |
| | | | | | | Франция 16.7% |
| | | | | | | Великобритания 9.8% |
| | | | | | | Бельгия 9.1% |
| | | | | | | Малайзия 8.8% |
| | | | | | | Болгария 7.0% |
| | | | | | | Португалия 6.1% |
| | | | | | | Индонезия 5.4% |
| | | | | | | Нидерланды 5.3% |
| | | | | | | Польша 3.4% |
| 2309 Готовые корма для животных | 366 | 445 | 419 | 0,2 | 0,0% | Великобритания 57.3% |
| | | | | | | США 17.4% |
| | | | | | | Нидерланды 6.0% |
| | | | | | | Франция 5.2% |
| | | | | | | Германия 4.4% |
| 2905 Ациклические спирты | 73 | 93 | 94 | — | — | Германия 29.0% |
| | | | | | | Великобритания 18.0% |
| | | | | | | США 13.2% |
| | | | | | | Нидерланды 10.9% |
| | | | | | | Бельгия 8.2% |
| | | | | | | Франция 6.3% |
| | | | | | | Тринидад и Тобаго 5.9% |
| 2933 Азотные гетероциклические соединения | 1 646 | 1 745 | 3 200 | — | — | Швейцария 55.5% |
| | | | | | | Франция 14.3% |
| | | | | | | Великобритания 10.9% |
| | | | | | | Страна неизвестна 3.3% |
| 3002 Иммуные продукты, кровь | 4 663 | 3 183 | 3 174 | 0,0 | 0,0% | США 39.6% |
| | | | | | | Великобритания 9.3% |
| | | | | | | Бельгия 8.5% |
| | | | | | | Испания 7.5% |
| | | | | | | Нидерланды 7.1% |
| | | | | | | Сингапур 7.0% |
| | | | | | | Франция 6.9% |
| | | | | | | Германия 5.7% |
| 3004 Лекарства расфасованные | 2 990 | 3 010 | 3 117 | 0,0 | 0,0% | США 32.4% |
| | | | | | | Великобритания 16.8% |
| | | | | | | Германия 14.6% |
| | | | | | | Канада 4.2% |
| | | | | | | Нидерланды 3.9% |
| | | | | | | Франция 3.7% |
| | | | | | | Страна неизвестна 3.3% |
| | | | | | | Бельгия 3.2% |
| | | | | | | Швейцария 3.2% |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | Конкуренты |
|--|------|------|------|--------|-------|--|------------|
| | | | | млн \$ | | импорт из РФ | |
| | | | | млн \$ | доля | | |
| 3102 Азотные удобрения | 211 | 280 | 217 | 25,0 | 11,5% | Бельгия 26.3% Испания 12.1% Великобритания 8.2% Нидерланды 6.5% Греция 6.1% Франция 5.0% Германия 4.8% Алжир 4.2% Египет 4.0% Литва 3.4% Турция 3.4% | |
| 3104 Калийные удобрения | 56 | 61 | 61 | — | — | Германия 63.8% Испания 19.9% Иордания 4.1% Греция 3.1% | |
| 3105 Смешанные удобрения | 147 | 202 | 184 | 91,3 | 49,6% | Норвегия 12.8% Литва 12.2% Великобритания 10.1% | |
| 3304 Средства для макияжа и ухода за кожей | 432 | 393 | 356 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 48.8% Франция 14.1% США 8.7% Германия 6.2% Италия 4.6% Китай 4.5% | |
| 3402 Моющие и чистящие средства | 237 | 214 | 241 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 66.8% Германия 10.4% США 7.0% Франция 4.0% Бельгия 3.9% | |
| 3822 Диагностические реагенты | 311 | 374 | 349 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 44.0% США 18.7% Германия 14.1% Япония 6.6% Тайвань (Китай) 3.9% Нидерланды 3.5% | |
| 3901 Полиэтилен | 138 | 169 | 147 | — | — | Великобритания 26.1% Бельгия 18.5% Италия 13.3% Германия 8.3% Нидерланды 8.3% США 8.0% Франция 4.6% Испания 3.9% | |
| 3902 Полипропилен | 93 | 106 | 87 | — | — | Великобритания 28.4% США 24.1% Германия 9.9% Бельгия 9.6% Франция 9.3% Нидерланды 7.8% ЮАР 3.9% | |
| 3907 Полиацетали, полиэфир, поликарбонаты | 152 | 181 | 189 | — | — | Германия 20.0% Великобритания 18.4% Нидерланды 13.3% США 12.9% Республика Корея 7.1% Италия 6.8% Бельгия 4.8% | |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | Конкуренты |
|---|------|------|------|--------|------|--|------------|
| | | | | млн \$ | | импорт из РФ | |
| | | | | млн \$ | доля | | |
| 3917 Пластмассовые трубы, фитинги и шланги | 191 | 239 | 267 | 0,1 | 0,0% | США 43.9% Великобритания 31.0% Германия 4.4% | |
| 3920 Однослойные пластмассовые пленки и листы | 283 | 303 | 303 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 31.5% Германия 10.2% Франция 9.7% США 8.8% Турция 6.5% Швейцария 4.2% Испания 3.7% Китай 3.6% Италия 3.3% | |
| 3923 Пластмассовая тара и упаковка | 474 | 484 | 474 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 45.9% США 16.3% Германия 5.3% Нидерланды 4.5% Китай 3.4% Франция 3.4% | |
| 4011 Шины пневматические | 192 | 225 | 229 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 27.8% Китай 19.3% Нидерланды 9.9% Испания 7.9% Индия 6.7% Германия 3.4% | |
| 4407 Пиломатериалы | 109 | 148 | 149 | 5,7 | 3,8% | Великобритания 23.8% Швеция 12.4% Камерун 11.5% Германия 9.5% Нидерланды 9.1% Латвия 9.1% США 6.2% Финляндия 6.0% | |
| 4412 Фанера и фанерные плиты | 40 | 41 | 40 | 1,8 | 4,4% | Великобритания 36.4% Китай 24.6% Бразилия 12.8% Малайзия 5.2% Бельгия 3.4% | |
| 4418 Деревянные строительные изделия | 92 | 106 | 113 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 29.7% Дания 20.7% Китай 19.4% Индонезия 4.2% Испания 3.1% | |
| 4802 Немелованная графическая бумага и картон | 72 | 75 | 70 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 25.8% Германия 21.3% США 11.7% Франция 9.6% Финляндия 8.3% Канада 6.3% Португалия 5.0% | |
| 4804 Немелованные крафт-бумага и крафт-картон | 50 | 59 | 55 | 0,3 | 0,5% | Швеция 61.3% Великобритания 22.6% Финляндия 4.4% | |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | Конкуренты |
|--|------|------|------|--------|------|---|------------|
| | | | | млн \$ | | импорт из РФ | |
| | | | | млн \$ | доля | | |
| 4819 Тара и упаковка из бумаги и картона | 269 | 305 | 324 | 0,1 | 0,0% | Великобритания 46.9% Нидерланды 10.0% Швеция 8.0% Китай 6.3% Турция 6.2% Бельгия 4.7% Германия 4.1% | |
| 4901 Книги, документация, листовки | 123 | 122 | 118 | 0,1 | 0,1% | Великобритания 70.6% США 6.9% Германия 5.2% Италия 3.9% Китай 3.6% | |
| 6110 Свитеры, жилеты и схожие изделия трикотажные | 240 | 265 | 276 | 0,0 | 0,0% | Китай 29.1% Великобритания 22.1% Бангладеш 10.9% Турция 8.0% Камбоджа 7.0% Испания 3.7% Мьянма 3.6% | |
| 6204 Платья, пиджаки, юбки, брюки, шорты женские швейные | 294 | 325 | 348 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 20.9% Китай 17.3% Бангладеш 10.8% Турция 8.1% Индия 6.6% Вьетнам 6.1% Испания 6.1% Румыния 4.1% | |
| 7108 Золото | 63 | 99 | 78 | — | — | США 92.0% | |
| 7110 Металлы платиновой группы | 209 | 152 | 149 | — | — | Германия 75.3% США 13.6% Нидерланды 8.7% | |
| 7208 Листовой прокат нелегированный горячекатаный | 73 | 72 | 95 | 0,0 | 0,0% | Великобритания 71.1% Германия 16.5% Турция 6.0% | |
| 7210 Листовой прокат нелегированный с покрытиями | 101 | 106 | 108 | — | — | Великобритания 70.7% Франция 10.8% Республика Корея 8.9% Испания 4.8% | |
| 7213 Катанка нелегированная | 23 | 26 | 41 | — | — | Великобритания 37.1% Португалия 35.4% Испания 24.7% | |
| 7214 Прутки нелегированные горячекатаные | 97 | 151 | 144 | 0,1 | 0,1% | Великобритания 29.7% Турция 22.2% Португалия 19.1% Белоруссия 11.7% Франция 6.9% Испания 5.3% Украина 3.4% | |
| 7216 Фасонный прокат нелегированный | 101 | 107 | 123 | — | — | Великобритания 58.1% Испания 23.5% Турция 5.6% Германия 5.6% Люксембург 5.2% | |
| 7304 Бесшовные стальные трубы | 44 | 60 | 55 | — | — | Великобритания 43.8% Германия 13.0% США 12.7% Италия 7.8% Япония 6.5% | |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | |
|---|-------|------|--------|--------------|------|---|-------|
| | | | | млн \$ | | Конкуренты | |
| | | | | импорт из РФ | | | |
| | | | млн \$ | доля | | | |
| 7306 Стальные трубы, кроме труб большого диаметра и бесшовных | 81 | 95 | 103 | — | — | Великобритания | 37.2% |
| | | | | | | Турция | 20.3% |
| | | | | | | Италия | 7.0% |
| | | | | | | Индия | 6.6% |
| | | | | | | Тайвань (Китай) | 6.4% |
| | | | | | | Япония | 3.7% |
| | | | | | | США | 3.3% |
| | | | | | | Республика Корея | 3.0% |
| 7308 Конструкции из черных металлов | 156 | 168 | 243 | — | — | Великобритания | 44.8% |
| | | | | | | Германия | 12.6% |
| | | | | | | Вьетнам | 12.2% |
| | | | | | | Италия | 4.8% |
| | | | | | | Китай | 3.5% |
| 7606 Алюминиевые плиты и листы | 75 | 100 | 98 | 0,0 | 0,0% | Германия | 52.3% |
| | | | | | | Великобритания | 21.1% |
| | | | | | | ЮАР | 8.5% |
| 8413 Жидкостные насосы | 158 | 191 | 167 | — | — | Великобритания | 25.5% |
| | | | | | | США | 14.6% |
| | | | | | | Германия | 13.1% |
| | | | | | | Италия | 9.5% |
| | | | | | | Нидерланды | 8.4% |
| | | | | | | Китай | 6.7% |
| | | | | | | Франция | 4.1% |
| 8414 Воздушные насосы | 168 | 233 | 172 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 23.3% |
| | | | | | | Чехия | 15.3% |
| | | | | | | Германия | 13.0% |
| | | | | | | США | 10.4% |
| | | | | | | Китай | 7.3% |
| | | | | | | Италия | 7.2% |
| | | | | | | Бельгия | 4.7% |
| 8418 Холодильное оборудование | 144 | 169 | 172 | — | — | Великобритания | 25.3% |
| | | | | | | Китай | 11.7% |
| | | | | | | Турция | 11.0% |
| | | | | | | Италия | 9.4% |
| | | | | | | Франция | 6.2% |
| | | | | | | Польша | 4.8% |
| | | | | | | Швеция | 4.3% |
| | | | | | | Бельгия | 4.1% |
| | | | | | | Германия | 4.0% |
| | | | | | | Республика Корея | 3.6% |
| 8419 Термическое оборудование | 117 | 194 | 171 | — | — | Великобритания | 24.2% |
| | | | | | | США | 11.1% |
| | | | | | | Италия | 10.8% |
| | | | | | | Германия | 10.3% |
| | | | | | | Франция | 6.2% |
| | | | | | | Чехия | 5.8% |
| | | | | | | Швейцария | 4.4% |
| | | | | | | Польша | 3.8% |
| | | | | | | Австрия | 3.1% |
| | | | | | | 8421 Фильтровальное оборудование и центрифуги | 232 |
| Великобритания | 21.5% | | | | | | |
| США | 15.7% | | | | | | |
| Германия | 12.1% | | | | | | |
| Япония | 3.2% | | | | | | |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | |
|---|------|------|------|--------------|------|------------------|-------|
| | | | | млн \$ | | Конкуренты | |
| | | | | импорт из РФ | | | |
| млн \$ | доля | | | | | | |
| 8429 Бульдозеры, экскаваторы, дорожные машины | 154 | 199 | 200 | — | — | Великобритания | 55.4% |
| | | | | | | Германия | 8.6% |
| | | | | | | Япония | 6.7% |
| | | | | | | Бельгия | 6.5% |
| | | | | | | Швеция | 5.4% |
| | | | | | | Республика Корея | 4.8% |
| 8431 Части подъемного, дорожно-строительного и горного оборудования | 303 | 308 | 329 | — | — | Великобритания | 38.3% |
| | | | | | | Германия | 15.1% |
| | | | | | | Италия | 11.8% |
| | | | | | | Нидерланды | 3.9% |
| | | | | | | Польша | 3.6% |
| | | | | | | Китай | 3.4% |
| 8433 Машины для уборки урожая, газонокосилки | 143 | 173 | 182 | — | — | Германия | 28.4% |
| | | | | | | Великобритания | 23.4% |
| | | | | | | Венгрия | 10.6% |
| | | | | | | США | 6.7% |
| | | | | | | Франция | 5.5% |
| | | | | | | Китай | 5.1% |
| 8479 Прочее специальное механическое оборудование | 185 | 219 | 203 | 0,0 | 0,0% | Германия | 18.4% |
| | | | | | | США | 17.4% |
| | | | | | | Великобритания | 13.7% |
| | | | | | | Канада | 11.3% |
| | | | | | | Швейцария | 9.9% |
| | | | | | | Италия | 6.0% |
| 8481 Запорная арматура | 219 | 250 | 240 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 32.3% |
| | | | | | | США | 18.6% |
| | | | | | | Германия | 10.3% |
| | | | | | | Китай | 7.8% |
| | | | | | | Италия | 6.9% |
| | | | | | | Франция | 3.7% |
| 8504 Электрические преобразователи | 206 | 243 | 232 | 0,0 | 0,0% | Китай | 31.5% |
| | | | | | | США | 12.7% |
| | | | | | | Германия | 12.3% |
| | | | | | | Великобритания | 10.7% |
| | | | | | | Италия | 5.2% |
| 8516 Электронагревательные устройства | 186 | 219 | 221 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 41.2% |
| | | | | | | Китай | 18.5% |
| | | | | | | Германия | 7.7% |
| | | | | | | Турция | 5.0% |
| | | | | | | Испания | 4.3% |
| | | | | | | Италия | 4.2% |
| 8528 Телевизоры, мониторы, видеотюнеры | 242 | 290 | 303 | 0,0 | 0,0% | Великобритания | 41.2% |
| | | | | | | Китай | 18.5% |
| | | | | | | Германия | 7.7% |
| | | | | | | Турция | 5.0% |
| | | | | | | Испания | 4.3% |
| | | | | | | Италия | 4.2% |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | Конкуренты |
|--|-------|-------|-------|--------|------|---|------------|
| | | | | млн \$ | | импорт из РФ | |
| | | | | млн \$ | доля | | |
| 8536 Низковольтная электрораспределительная аппаратура | 236 | 298 | 255 | — | — | <ul style="list-style-type: none"> Великобритания 22.0% США 15.5% Германия 12.5% Китай 10.5% Италия 9.8% Япония 3.8% Франция 3.8% | |
| 8537 Электрораспределительные устройства в сборках | 116 | 132 | 135 | 0,0 | 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Германия 35.0% США 21.5% Великобритания 8.2% Китай 5.5% Португалия 4.6% Япония 3.6% | |
| 8544 Кабельная продукция | 356 | 462 | 387 | — | — | <ul style="list-style-type: none"> Великобритания 22.7% Китай 18.8% Германия 13.4% Турция 12.9% США 5.9% ОАЭ 3.5% | |
| 8701 Тракторы и тягачи | 185 | 216 | 212 | 0,1 | 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Великобритания 51.6% Германия 16.9% Франция 11.7% Бельгия 5.7% | |
| 8703 Легковые автомобили | 2 607 | 2 771 | 2 552 | — | — | <ul style="list-style-type: none"> Германия 29.7% Великобритания 20.0% Франция 11.8% Республика Корея 10.9% Чехия 7.6% Япония 7.3% Турция 4.7% Испания 4.0% | |
| 8704 Грузовые автомобили | 605 | 657 | 647 | — | — | <ul style="list-style-type: none"> Франция 33.2% Германия 21.5% Великобритания 13.9% Испания 6.6% Швеция 5.6% Турция 4.9% Япония 4.4% | |
| 8708 Автозапчасти | 334 | 382 | 378 | 0,0 | 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Великобритания 43.3% Германия 18.9% Нидерланды 5.6% Япония 5.6% Франция 4.8% Бельгия 4.6% | |
| 8716 Прицепы и их части | 134 | 150 | 162 | — | — | <ul style="list-style-type: none"> Великобритания 57.7% Германия 12.8% Китай 8.8% Франция 3.6% Нидерланды 3.1% | |
| 9018 Медицинские приборы и устройства | 1 335 | 1 420 | 1 455 | 0,0 | 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> США 29.2% Великобритания 13.4% Германия 12.9% Мексика 8.4% Нидерланды 7.5% Франция 5.9% Коста-Рика 3.7% Страна неизвестна 3.5% | |

Основные перспективные* несырьевые неэнергетические товары для экспорта

* перспективность определена условно, исходя из объемов торговли, и не учитывает условия доступа на рынок

| Товар | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | | | |
|---|------|------|--------|--------------|------|----------------|-------|
| | | | | млн \$ | | Конкуренты | |
| | | | | импорт из РФ | | | |
| | | | млн \$ | доля | | | |
| 9031 Прочие измерительные и контрольные приборы | 150 | 181 | 170 | 2,9 | 1,7% | Великобритания | 31.1% |
| | | | | | | США | 12.6% |
| | | | | | | Китай | 8.8% |
| | | | | | | Франция | 6.8% |
| | | | | | | Индия | 6.2% |
| | | | | | | Канада | 5.8% |
| | | | | | | Израиль | 4.9% |
| | | | | | | Индонезия | 4.0% |
| 9401 Мебель для сидения | 182 | 214 | 214 | — | — | Китай | 47.1% |
| | | | | | | Великобритания | 23.1% |
| | | | | | | Италия | 5.8% |
| | | | | | | Польша | 5.4% |
| 9403 Мебель не для сидения | 295 | 349 | 371 | 0,4 | 0,1% | Великобритания | 33.5% |
| | | | | | | Китай | 17.9% |
| | | | | | | Польша | 7.6% |
| | | | | | | Вьетнам | 7.0% |
| | | | | | | Германия | 6.0% |
| | | | | | | Италия | 5.5% |
| 9405 Осветительное оборудование | 210 | 226 | 208 | 0,0 | 0,0% | Китай | 40.2% |
| | | | | | | Великобритания | 32.7% |
| | | | | | | Польша | 4.0% |
| | | | | | | Германия | 3.9% |
| 9503 Игрушки | 241 | 277 | 254 | 0,0 | 0,0% | Китай | 59.8% |
| | | | | | | Великобритания | 21.4% |
| | | | | | | Германия | 6.5% |
| | | | | | | Чехия | 4.7% |