

Утверждено Приказом
директора Фонда СОФПП (МКК)
№ 046
от «02» мая 2024 г.

**Программа (стратегия) развития
Центра поддержки предпринимательства Свердловской области
на среднесрочный плановый период 2024–2025 гг.**

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Направления деятельности Центра	4
3. Показатели эффективности деятельности Центра.....	5

1. Общие положения

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- Приказа Минэкономразвития от 14.03.2019 N 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Приказа Минэкономразвития от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Закона Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2027 года»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 19.07.2018 № 473-ПП «О едином органе управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Свердловской области»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 787-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской».

Основным оператором инструментов господдержки в Свердловской области выступает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (сокращенное название Фонд СОФПП (МКК) – региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового обеспечения развития малого и среднего бизнеса, на базе которого создан региональный Центр «Мой бизнес».

Цель разработки Стратегии – определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – Центр) на период до 2025 года.

Целевая аудитория:

- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП);
- физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые);
- физические лица, планирующие начать свой бизнес.

Задачи в рамках реализации Стратегии:

- повышение эффективности государственной поддержки для физических лиц, планирующих начать своё дело, самозанятых, СМСП;
- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение содействия в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности.

2. Направления деятельности Центра

Центр является структурным подразделением Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания).

Основной целью Центра является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию СМСП, популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление информационно-консультационной поддержки физическим лицам, планирующим начать своё дело, СМСП, самозанятым;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий.

Поддержка предпринимателей в Свердловской области осуществляется в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированного Президентом РФ.

Центр оказывает следующую поддержку:

1) консультационные услуги:

- по вопросам создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности;
- по вопросам финансового планирования (привлечение инвестиций, получение финансовых инструментов поддержки);
- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования;
- по экспортной деятельности;
- для социальных предпринимателей;

- для СМСП, занятых в сфере сельскохозяйственной кооперации;
- и иные.

2) образовательные услуги:

- проведение семинаров конференций, форумов, круглых столов, митапов, бизнес-игр;
- организация и реализация программ обучения с целью формирования навыков по созданию бизнеса и ведению предпринимательской деятельности;
- и иные.

3) финансовые услуги:

- предоставление микрозаймов СМСП, самозанятым;
- предоставление поручительств по банковским кредитам, займам и гарантиям СМСП.

4) информационные услуги:

- предоставление информации по получению кредитных и иных финансовых ресурсов в регионе;
- организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях.

5) имущественные услуги:

- предоставление рабочего места в коворкинге.

и иные услуги.

Перечень услуг Центра закреплен в реестре услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области (информация об услугах и мерах поддержки).

3. Показатели эффективности деятельности Центра

Основными показателями деятельности Центра являются:

- количество оказанных консультационных услуг;
- количество реализованных образовательных мероприятий;
- количество выданных микрозаймов и объем выданных поручительств;
- количество СМСП, самозанятых, получивших поддержку в рамках реализации региональных проектов;
- и иные показатели.

План развития и показатели деятельности Центра составляются отдельно в разрезе каждого года календарного года согласно смете направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации, на финансирование центра «Мой бизнес».

Исполнитель:
Ревякина В.В.,
(343) 288-77-85 (доб. 421), vr@sofp.ru