

**Концепция развития Центра поддержки экспорта на 2025 год и плановый период до 2027
года**

Введение

1. Основные цели и функции
2. Эффективность и результативность
3. Основные направления работы на 2025-2027 гг.

Обозначения и сокращения:

ЦПЭ - Центр поддержки экспорта Фонда СОФПП (МКК);
субъекты МСП - субъекты малого и среднего предпринимательства.

Введение

ЦПЭ осуществляет свою деятельность в рамках мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и соответствует требованиям приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77.

ЦПЭ - структурное подразделение Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) и основной элемент региональной инфраструктуры поддержки экспорта субъектов МСП. В рамках своих компетенций осуществляет взаимодействие с федеральными и региональными институтами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

Экспорт субъектов МСП Свердловской области, в большей степени составляют следующие категории товаров: металлы и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства, минеральные

продукты, продукция химической промышленности, каучук, продовольственные товары и сырье для их производства, текстиль, текстильные изделия и обувь. Структура экспорта субъектов МСП Свердловской области по странам представляет следующие страны с наибольшим объемом экспорта: Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Китай, Азербайджан.

1. Основные цели и функции

1.1. Деятельность ЦПЭ соответствует задачам и целям социально-экономической стратегии, стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области и направлена на:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Свердловской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Свердловской области;
- вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Свердловской области;
- отраслевую диверсификацию экспорта Свердловской области;
- расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области.

1.2. ЦПЭ обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам МСП следующих комплексных услуг, самостоятельных услуг, а также услуг, предоставление которых возможно в качестве дополнительной услуги, входящей в состав комплексных услуг, в том числе:

1.2.1. Комплексные услуги, в том числе:

- Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя;
- Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)
- Организация и проведение международных бизнес-миссий;
- Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес – встреч и продвижения российской продукции на экспорт);
- Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве;
- Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации;
- Содействие в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках;

- Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

1.2.2. Самостоятельные услуги, в том числе:

- Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации;
- Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки и иные.

1.2.3. Дополнительные услуги, в том числе:

- Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;
- Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом.

1.2.4. Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности.

1.2. Центр поддержки экспорта, кроме вышеуказанного в п. 1.2.:

- 1.2.1. Участвует в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта.
- 1.2.2. Популяризирует экспортную деятельность среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведёт персональные страницы ЦПЭ в социальных сетях.
- 1.2.3. Участвует в мероприятиях по внедрению на территории Свердловской области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0).
- 1.2.4. Информировывает и консультирует субъекты малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности.
- 1.2.5. Организует и проводит региональный конкурс «Экспортер года» в Свердловской области.

2. Эффективность и результативность

Оценка эффективности деятельности проводится по количеству субъектов МСП, получивших услуги и услуг АО «РЭЦ» и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ; обеспечению популяризации образа экспортёра среди субъектов малого и среднего предпринимательства; ежегодный объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку ЦПЭ; субъектами малого и среднего предпринимательства осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при участии ЦПЭ.

3. Основные направления работы на 2025-2027 годы

Основным механизмом работы предполагается сопровождение индивидуальных экспортных проектов. На первом этапе определяется степень готовности экспортно ориентированных субъектов МСП, обратившихся за поддержкой в сфере экспорта к выходу на международный рынок с применением по приоритетным направлениям поддержки (электронная коммерция и акселерация экспортных проектов) скоринговых систем, в том числе, разработанных АО «Российским экспортным центром». Далее совместно с компанией готовится годовой план сопровождения экспортного проекта с использованием инструментов поддержки регионального и федерального уровней.

При планировании мероприятий по популяризации экспортной деятельности (форумы, конференции, круглые столы) особое внимание уделяется расширению делового сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза с Казахстаном, Беларусью, Арменией и Киргизией, укреплению связей со странами СНГ, поддержанию связей с странами Персидского залива, Китаем, Турцией, Вьетнамом.

Особое внимание уделяется оказанию оперативной консультационной поддержки для нивелирования негативных последствий санкционных и иных ограничений экспорта, в том числе, связанных с отказом иностранных банков и контрагентов под угрозой вторичных санкций осуществлять взаиморасчеты с российскими компаниями, изменениями в валютном законодательстве, ограничениями вывоза товаров из Российской Федерации и санкций недружественных государств, усложнением логистических цепочек, отменой действия систем подтверждения международным нормам качества и безопасности российских товаров.

Планируется ежегодное увеличение доли предприятий сферы услуг среди получателей поддержки с целью развитию экспорта образовательных, медицинских, туристических, инжиниринговых, консалтинговых и иных услуг.