

Утверждено Приказом  
директора Фонда СОФПП (МКК)  
№ 072  
от «14» октября 2025 г.

Программа (стратегия) развития  
Центра поддержки предпринимательства Свердловской области  
на среднесрочный плановый период 2025–2027 гг.

Оглавление

1. Общие положения .....	3
2. Направления деятельности Центра .....	4
3. Показатели эффективности деятельности Центра .....	5

## 1. Общие положения

Настоящая стратегия среднесрочного развития (далее – Стратегия) Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП), созданного на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микrokредитная компания) – (далее – Фонд) разработана в соответствии с документами:

- Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Закона Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»;
- Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;
- Приказа Минэкономразвития от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Приказа Минэкономразвития России от 27.03.2025 N 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2027 года»;
- Устава Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микrokредитная компания);
- и других документов.

Основным оператором инструментов господдержки в Свердловской области выступает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микrokредитная компания) (сокращенное название Фонд СОФПП (МКК) – региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового

обеспечения развития малого и среднего бизнеса, на базе которого создан региональный Центр «Мой бизнес». Официальный сайт [sofr.ru](http://sofr.ru).

**Целевая аудитория Стратегии** – потенциальные и действующие предприниматели:

- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП);
- физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые);
- физические лица, планирующие начать свой бизнес.

**Цель разработки Стратегии** – определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) на период 2025-2027 годы с целью создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Свердловской области.

**Стратегическая цель развития ЦПП** – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки потенциальным и действующим предпринимателям.

**Задачи в рамках реализации Стратегии:**

- повышение эффективности государственной поддержки для физических лиц, планирующих начать своё дело, самозанятых, субъектов МСП;
- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение содействия в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности.

Поддержка потенциальных и действующих предпринимателей реализуется в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

## **2. Направления деятельности ЦПП**

ЦПП является структурным подразделением Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания).

Основной целью ЦПП является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов МСП, популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

**ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций:**

- предоставление информационно-консультационной поддержки физическим лицам, планирующим начать своё дело, субъектам МСП и самозанятым об инструментах господдержки для создания и развития бизнеса;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- и иных услуг.

### **3. Показатели эффективности деятельности ЦПП**

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Свердловской области.

План развития и показатели деятельности ЦПП составляются отдельно в разрезе каждого года календарного года согласно смете направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации, на финансирование ЦПП.