

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Директора
Свердловского областного фонда
поддержки предпринимательства
(микрокредитная компания)
№011 от 04 марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсного отбора участников
выставки-форума ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани»

1. Общие положения.
 - 1.1. Настоящее Положение о проведении конкурсного отбора участников выставки-форума ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в выставке-форуме ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани» (далее - проект), который будет проходить в креативном кластере «Домна».
 - 1.2. Целью проведения конкурсного отбора является содействие субъектам предпринимательства в продвижении производимой ими продукции.
 - 1.3. Предметом конкурсного отбора является определение в конкурсном порядке состава участников из числа субъектов предпринимательства, состоящих на учете в налоговых органах Свердловской области, по закрепленным Положением критериям с целью предоставления им возможности участия в выставке-форуме ювелирных изделий и бижутерии, которая пройдет в креативном кластере «Домна» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16 (далее - выставка-форум), для продвижения произведенной такими участниками ювелирной и бижутерной продукции (кольца, серьги, ожерелья, цепи, браслеты, подвески и пр.).
2. Основные понятия, термины.
 - 2.1. Организатор конкурсного отбора или Фонд - Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее - Фонд).
 - 2.2. Участники конкурсного отбора - субъекты предпринимательства Свердловской области, отвечающие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принявшие условия Положения и направившие в Фонд заявку на участие в конкурсном отборе.
 - 2.3. Конкурсная комиссия - экспертный совет, сформированный в порядке, установленном настоящим Положением, для принятия решений о допуске заявителей к участию в выставке-форуме.
 - 2.4. Сайт проекта - официальный сайт проекта в сети Интернет <https://tonkiyegrani2026.sofp.ru/>.
3. Участники конкурсного отбора.
 - 3.1. В конкурсном отборе могут участвовать субъекты предпринимательства, осуществляющие производство ювелирной и бижутерной продукции (кольца, серьги, ожерелья, цепи, браслеты, подвески и пр.).
 - 3.2. Участник конкурсного отбора подлежит отстранению от участия на любом этапе проведения такого отбора в случае представления им недостоверных или неполных сведений или осуществления незаконных действий при подаче заявки или демонстрации проекта. Отстранение участника конкурсного отбора производится без возмещения ему каких-либо расходов или убытков.
 - 3.3. Участник конкурсного отбора подлежит отстранению от участия в отборе на любом этапе его проведения также в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) на организаторов конкурсного отбора при принятии ими решения о выборе победителя.
4. Конкурсная комиссия.

4.1. Состав Конкурсной комиссии, её председатель и секретарь утверждаются приказом директора Фонда. Конкурсная комиссия формируется из сотрудников Фонда и организаций, которые осуществляют поддержку проекта. Количественный состав Конкурсной комиссии не может быть менее 3 и не более 10 человек.

4.2. Полномочия Конкурсной комиссии:

- принятие решений об отборе заявителей либо об отказе в прохождении конкурсного отбора.

4.3. Общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии осуществляет председатель Конкурсной комиссии, который при равном количестве голосов членов Комиссии имеет право решающего голоса.

4.4. Секретарь Конкурсной комиссии осуществляет организацию её заседаний, по согласованию с председателем определяет место, дату и время проведения заседаний, извещает членов Конкурсной комиссии о предстоящем заседании, доводит до членов Конкурсной комиссии материалы, необходимые для проведения заседания, оформляет протокол заседания Конкурсной комиссии.

4.5. Порядок работы и принятия решения Конкурсной комиссии осуществляется в соответствии с пунктом 8 Положения.

4.6. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь Конкурсной комиссии.

5. Этапы проведения конкурсного отбора, их содержание и сроки реализации

5.1. Конкурсный отбор (далее – Конкурс) проводится в два этапа:

Первый этап (подготовительный) - с 02 марта по 24 мая 2026 года. В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, участники конкурсного отбора размещают свои заявки на сайте проекта. Прием заявок на участие в Конкурсе завершается 24 мая 2026 года в 23:50 по московскому времени.

Второй этап - с 25 мая по 07 июня 2026 года. В рамках данного этапа Конкурса проводится экспертная оценка заявок участников показа экспертной комиссией. По результатам второго этапа отбираются до 40 компаний, которые примут участие в выставке-форуме. Результаты публикуются на сайте проекта не позднее 10 июня 2026 года.

6. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

6.1. С целью участия в Конкурсе заявитель заполняет заявку в электронной форме на сайте проекта.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе представляется в Фонд на русском языке и содержит следующую информацию:

- анкета участника конкурса (Приложение №3, подписанная участником);
- название компании;
- ИНН;
- Ф.И.О., телефон и почту контактного лица;
- юридический и фактический адрес;
- название бренда;
- ссылки на сайт и социальные сети бренда;
- иные каналы коммуникации бренда с целевой аудиторией, в том числе наличие точек продажи;
- видеопрезентация бренда (длительность: 2-3 минуты), которая наглядно отражает историю, концепцию, позиционирование, фирменный стиль, уникальность, целевую аудиторию, конкурентные преимущества;
- портфолио бренда, включающее в себя не более 30 фотографий (фото готовых изделий, в том числе крупный план, эскизы, фото с выставок и прочих мероприятий);
- презентация коллекции (коллекций), которая будет представлена на выставке-форуме;

6.3. дополнительные документы либо сведения по желанию участника.

К заявке прикрепляются ссылки на видеопрезентацию, портфолио участника Конкурса, презентация коллекции (коллекций), предлагаемой к участию в выставке-форуме, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении № 1 к Положению.

6.4. Для участия в Конкурсе коллекция может быть представлена в формате эскизов

или фотографий. На момент окончания приема заявок на участие в Конкурсе, указанный в пункте 5.1 настоящего Положения коллекция должна быть изготовлена в соответствии с поданной заявкой.

6.5. Тематика и стилистика конкурсных заявок не ограничены.

6.6. Участник Конкурса гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.

6.7. После регистрации заявок организатор конкурсного отбора подготавливает материалы для рассмотрения заявок и передаёт экспертной комиссии на рассмотрение.

6.8. Участники Конкурса вправе обратиться к его организатору за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения Конкурса. Контактное лицо:

7. Затраты на участие в Конкурсе

7.1. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением заявки, производством продукции и участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно.

7.2. Организатор конкурса осуществляет подготовку площадки для проведения выставки-форума, предоставление витрин для размещения, охрану ювелирной и бижутерной продукции на территории проведения выставки-форума.

7.3. Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе, участник:

– гарантирует, что производство продукции и её реализация не нарушают прав и законных интересов любых третьих лиц;

– обязуется не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, о рекламе и др.

7.4. В случае предъявления претензий, требований, исков к организатору конкурсного отбора со стороны третьих лиц, связанных с нарушениями участником Конкурса законодательства Российской Федерации, участник самостоятельно принимает все необходимые меры к урегулированию возможных споров, обязуется самостоятельно отвечать по предъявленным требованиям третьих лиц, а также полностью возместить организатору конкурсного отбора причиненные расходы и убытки.

7.5. Организатор конкурсного отбора вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения его итогов без возмещения каких-либо расходов или убытков участникам. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о его прекращении незамедлительно направляется организаторами всем участникам по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

8. Порядок проведения и определения победителей Конкурсного отбора.

8.1. Порядок проведения и определения победителей Конкурсного отбора проходит в соответствии с этапами, перечисленными в пункте 5.1 Положения.

8.2. На первом этапе каждая заявка проходит предварительный отбор потенциальных участников, в ходе которого организатор конкурсного отбора рассматривает заявки на предмет формального соответствия Положению и организует работу Конкурсной комиссии для принятия решений о прохождении участниками данного этапа.

8.3. На втором этапе Конкурсного отбора Конкурсная комиссия выставляет баллы по критериям, обозначенным в Листе оценки заявки на участие в отборе (приложение № 2 к Положению). Конкурсная комиссия оценивает заявки участников по каждому критерию по 10-балльной системе от 1 до 10, где 10 - максимальный балл.

Исходя из количества баллов, выставленных Конкурсной комиссией по каждой заявке, формируется рейтинг участников. Точное число участников, которые смогут принять участие в выставке-форуме определяется местом в рейтинге и максимальным возможным к размещению количеством участников.

При равном количестве баллов решение о прохождении участников, набравших одинаковое количество баллов, принимается голосованием членов Конкурсной комиссии по каждому участнику. Победившими в результате такого голосования будут считаться участники, набравшие большее количество голосов членов Конкурсной комиссии.

Информирование участников о результатах конкурсного отбора и об участии их в выставке-форуме производится путём публикации информации на сайте проекта, отправки сообщений по электронной почте, а также путём телефонной связи и мессенджеров.

Со всеми участниками, отобранными для участия в выставке-форуме, Фонд заключает договор об участии в выставке-форуме ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани», в приложении к которому закрепляются описания и/или изображения образов, подлежащих представлению участником в показе.

8.4. В ходе проведения выставки-форума организатором конкурсного отбора планируется проведение мероприятия, целью которого является презентация продукции участников выставки-форума байерам - представителям торговых компаний, в том числе из-за рубежа (торгово-закупочная сессия). Данное мероприятие проводится Центром поддержки экспорта, созданным на базе Фонда, и для участия в нём участники выставки-ярмарки обязаны оформить в личном кабинете на сайте Фонда <https://lk.sofp.ru/login> заявление на предоставление услуг в разделе «Центр поддержки экспорта», подать заявку на участие в торгово-закупочной сессии и заключить с Фондом договор сопровождения экспортного проекта.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается, что после подведения его итогов для достижения целей популяризации предпринимательства, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, организаторы имеют право разместить полученные в рамках проведения конкурсного отбора материалы и сведения (в том числе видео- и фотоматериалы) на интернет-сайтах или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

Требования к подготовке презентации продукции

Видеопрезентация

В видеопрезентации должна содержаться краткая, но ёмкая информация, поясняющая и иллюстрирующая историю бренда, наглядно отражающая и раскрывающая творческую концепцию, позиционирование, фирменный стиль, уникальность, целевую аудиторию, конкурентные преимущества.

Длительность: 2-3 минуты.

Формат видео: MP4. Минимальное разрешение 1920x1080.

Видеопрезентацию необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

Портфолио участника

К заявке можно приложить архив в формате ZIP, который будет включать в себя до 30 фотографий. Формат фотографий: JPEG.

Портфолио участника необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

Презентация коллекции может включать в себя фото и/или эскизы.

Формат презентации: PDF. Любой другой формат не будет принят. Максимальный размер файла: 30 Мб.

Презентацию коллекции необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

Помните, информация, представленная в видеопрезентации, портфолио участника и презентации коллекции, должна быть краткой, запоминающейся, информативной, логичной и визуально яркой.

Лист оценки заявки на участие в конкурсном отборе

Критерии оценки бренда (по 10-балльной шкале)	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	Оценка, комментарии (при наличии)
Брендинг, нейминг, айдентика		
Производство и качество		
Продукт и ценообразование		
Ассортимент		
Уникальность торгового предложения		
Наличие макетов/эскизов/образцов коллекции		
Соответствие тенденциям fashion-индустрии		
Социальные сети и сайт		
Наличие раздела в социальных сетях и сайте для работы с байерами		
Каналы коммуникации		
Портфолио бренда		
Коллекции, предлагаемые для показа		
Намерение участвовать в торгово-закупочной сессии с зарубежными байерами и подача заявления для этих целей в адрес Центра поддержки экспорта (пункт 8.4 Положения)		
Подпись члена конкурсной комиссии		

Анкета участника конкурса

Название бренда

Название компании (ИП/ООО/самозанятый)

Ф.И.О. руководителя

Контактные данные руководителя:

Тел.:

E-mail:

Дата заполнения:

Достоверность указанных данных подтверждаю:

«__» _____ 20__ год

(подпись/расшифровка)

Даю согласие Фонду СОФПП (МКК) на распространение и переработку персональных
данных в соответствии с законодательством РФ.

«__» _____ 20__ год
