

Утверждено  
Приказом директора  
Фонд СОФПП (МКК)  
№029 от 18.03.2024  
(с изменениями от 19.04.2024)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении в 2024 году областного конкурса**  
**«Экспортёр года Свердловской области»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения в 2024 году областного конкурса «Экспортёр года Свердловской области» (далее – конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», государственной программой Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области», утверждённой постановлением Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 787-ПП, Региональной программой развития экспорта Свердловской области до 2024 года, утверждённой протоколом заседания Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области от 08.09.2022 №59.

1.3. Информация о проведении конкурса размещается на сайтах: [sofp.ru](http://sofp.ru), [mir.midural.ru](http://mir.midural.ru), [66msp.ru](http://66msp.ru).

1.4. Организацию конкурса осуществляет Центр поддержки экспорта, действующий на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) (далее – ЦПЭ СОФПП).

1.5. Награждение победителей конкурса производится за счет средств, которыми располагает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд) для соответствующих целей, а также средств, предоставленных партнерами конкурса.

**2. Термины**

2.1. **Участник конкурса** – хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Свердловской области, сведения о котором содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе.

2.2. **Заявка** – комплект документов в электронном виде, необходимых для участия в конкурсе, переданный в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([sofp.ru](http://sofp.ru)).

2.3. **Комиссия** – коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** – объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного

производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.01.2023 года.

**2.5. Товар(ы), предназначенный на экспорт** — объект имущества, имеющий экспортный потенциал, то есть востребованный на зарубежных рынках и способный быть вывезенным за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

**2.6. Услуга(и), работа(ы), предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 года № 373.

**2.7. Высокотехнологичные товары (работы, услуги)** — товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 16 сентября 2020 года № 3092.

**2.8. Партнеры конкурса** — определяются ЦПЭ СОФПП и обеспечивают распространение информации о целях, задачах и преимуществах конкурса, привлечение финансовых и(или) информационных ресурсов для обеспечения проведения конкурса, в том числе освещение проведения конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа, а также присутствие своих представителей на мероприятиях конкурса.

### **3. Цели и задачи конкурса**

3.1. Цель конкурса: популяризация экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области.

3.2. Задача конкурса: выявить и поощрить субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области, добившихся выдающихся успехов в экспорте по итогам 2023 года.

### **4. Номинации конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. **Экспортер года в сфере промышленности: малый бизнес.** Номинантами выступают субъекты предпринимательской деятельности, соответствующие категории микро и малых предприятий в соответствии с действующим законодательством, экспортировавшие товар(ы), предназначенный на экспорт и (или) оказавшие услугу(и), работу(ы), предназначенную на экспорт, в 2023 году.

4.1.2. **Экспортёр года в сфере промышленности: средний бизнес.** Номинантами выступают субъекты предпринимательской деятельности, соответствующие категории средних предприятий в соответствии с действующим законодательством, экспортировавшие товар(ы), предназначенный на экспорт и (или) оказавшие услугу(и), работу(ы), предназначенную на экспорт, в 2023 году.

4.1.3. **Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, осуществляющие производство, в том числе первичную и последующую (промышленную) переработку, сельскохозяйственной продукции и экспортирующие соответствующие товары, включая продовольственные, в 2023 году.

4.1.4. **Экспортер года в сфере услуг.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие услугу(и), работу(ы), предназначенную на экспорт в 2023 году.

4.1.5. **Экспортер года в сфере высоких технологий.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие высокотехнологичные товары (работы, услуги) в 2023 году.

4.1.6. **Экспортер года. Трейдер года.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие товар(ы), предназначенный на экспорт и (или) оказавшие услугу(и), работу(ы), предназначенную на экспорт, в 2023 году.

4.1.7. **Прорыв года.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, показавшие значительный рост (объемов экспорта) в реализации товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2023 году.

4.1.8. **Прорыв — впервые в экспорте.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, впервые реализовавшие товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, в 2023 году.

4.1.9. **Экспортер года в сфере креативных индустрий.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие товар(ы), предназначенный на экспорт и (или) оказавшие услугу(и), работу(ы) креативных индустрий (реклама и маркетинг, архитектура, ремесла, дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды, разработка ПО, сервисов, приложений, игр, издательское дело и пресса, музеи, галереи, библиотеки, музыка, театр, искусство), предназначенную на экспорт, в 2023 году.

4.1.10. **Экспортер года: женщина-лидер в экспорте.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, созданные женщиной, зарегистрированной в качестве индивидуального предпринимателя или являющейся единоличным исполнительным органом юридического лица, и (или) женщинами, являющимися учредителями (участниками) юридического лица, а их доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью или складочном капитале хозяйственного товарищества составляет не менее 50% либо не менее чем 50% голосующих акций акционерного общества.

4.1.11. **Экспортер года: география экспорта.** Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, показавшие значительный рост (наибольшее количество стран экспорта) в реализации товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2023 году.

4.2. Участник конкурса имеет право выбора номинации. В отсутствие волеизъявления баллы каждой заявки просчитываются по всем номинациям при условии соблюдения основных параметров номинации, указанных в п. 4.1. Настоящего положения.

## **5. Условия допуска к участию в конкурсе**

5.1. Условиями допуска участников к конкурсу являются:

5.1.1. Подтверждение записи в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Свердловской области.

5.1.2. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.3. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2023 году.

5.1.4. Победители конкурса «Экспортер года Свердловской области» в 2023 году не допускаются к участию в конкурсе.

## **6. Порядок подачи и проверки заявок на участие в конкурсе**

6.1. Заявка подается в электронном виде посредством заполнения заявления-анкеты, размещенной на сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([sofp.ru](http://sofp.ru)), по форме, приведенной в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.2. Прием заявок осуществляется с момента опубликования настоящего Положения на сайте [sofp.ru](http://sofp.ru) (дополнительно настоящее Положение публикуется на сайтах: [mir.midural.ru](http://mir.midural.ru), [66msp.ru](http://66msp.ru)) и до даты, определенной в приказе директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) «Об объявлении приёма заявок на областной конкурс в 2024 году «Экспортёр года Свердловской области» от 18.03.2024 года. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.3. Фонд осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 8 настоящего Положения.

6.4. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке ЦПЭ СОФПП имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и у Участника конкурса, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.5. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

## **7. Порядок принятия решений комиссией**

7.1. Персональный состав комиссии утверждается приказом директора Фонда. В состав комиссии входят представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенные эксперты, победители конкурса «Экспортер года Свердловской области 2023».

7.2. Formой деятельности комиссии является заседание. Заседание комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов утвержденного состава комиссии. Заседание комиссии проводится в очной или заочной форме. Информирование комиссии осуществляет ЦПЭ СОФПП.

7.3. Общее руководство деятельностью комиссии осуществляет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

7.4. Секретарем комиссии является сотрудник ЦПЭ СОФПП (без права голоса).

7.5. Решения комиссии принимаются открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов комиссии.

7.6. Комиссия принимает следующие решения:

- об утверждении председателя комиссии;
- о допуске или недопуске заявок к участию в отборе;
- об утверждении сводного рейтинга заявок по каждой номинации;
- об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по каждой номинации набрали наибольшее количество баллов.

7.7. Решение о допуске или недопуске к участию в отборе принимается по каждой заявке по критерию соответствия условиям участия в конкурсе, предусмотренным настоящим Положением.

7.8. Решения комиссии оформляются протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке.

7.9. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.10. Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании и направляется в Фонд.

7.11. Решение о победителях конкурса принимается комиссией на основании оценки представленной заявки.

Для оценки заявки участника конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

7.12. Методика определения критериев ранжирования участников конкурса.

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса. Данные показатели ранжированы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждый группе присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение в номинации, наделены максимальным весом, далее предлагается нисходящая градация. Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ.

7.12.1. Критерии ранжирования участников конкурса номинаций «Экспортер года в сфере промышленности: малый бизнес», «Экспортер года в сфере промышленности: средний бизнес», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдера года», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Экспортер года в сфере креативных индустрий», «Экспортер года: женщина-лидер в экспорте»:

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2023 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2023 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
3.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	от 3 до 4 – 1 от 5 до 6 – 2 от 7 до 8 – 3 от 9 до 10 – 4 от 11 – 5
4.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022 годом	Нет – 0 до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 более 10% – 3
5.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	Да – 1 Нет – 0
6.	0,3	Наличие зарубежных патентов	Да – 1 Нет – 0
7.	0,1	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/офисов продаж)	Да – 1 Нет – 0
8.	0,1	Участие в 2023 году в международных выставках, конференциях, форумах	Да – 1 Нет – 0
9.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	Да – 1 Нет – 0
10.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	Да – 1 Нет – 0

7.12.2. Критерии ранжирования участников конкурса по номинации: «Прорыв – впервые в экспорте»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2023 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5

2.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2023 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
3.	0,2	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 страна – 1 2 страны – 2 3 страны – 3 4 страны – 4 5 стран и более – 5

7.12.3. Критерии ранжирования участников конкурса по номинации: «Прорыв года»:

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022 годом	Нет – 0 до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 более 10% – 3
2.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2023 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
3.	0,2	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2023 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5

7.12.4. Критерии ранжирования участников конкурса по номинации: «Экспортер года: география экспорта»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	1	Количество стран, куда экспортируется продукция	Компании с количеством стран до 3 не могут участвовать в номинации от 3 до 4 – 1 от 5 до 6 – 2 от 7 до 8 – 3 от 9 до 10 – 4 от 11 – 5
2.	0,5	Страновая диверсификация	Страны ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика) – 1; ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика) и страны СНГ (Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Туркменистан) – 2; Страны ЕАЭС (Республика Армения, Республика

			Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика) /страны СНГ (Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Туркменистан), 1 страна дальнего зарубежья – 3; Страны ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика) /страны СНГ (Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Туркменистан), 2 страны дальнего зарубежья – 4; Страны ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика) /страны СНГ (Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Туркменистан), более 2 стран дальнего зарубежья – 5
3.	0,3	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2023 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5
4.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2023 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
5.	0,1	Участие в 2023 году в международных выставках, конференциях, форумах	Да – 1 Нет – 0

7.13. Победителями в номинациях признаются участники конкурса, получившие максимальное количество баллов по каждой номинации. В случае, если участник конкурса набирает наибольшее количество баллов в более чем в одной номинации, то побеждает участник конкурса в первой номинации из списка номинаций, а победителем во второй номинации становится участник конкурса, набравший второе по количеству баллов.

7.14. При равенстве количества баллов победа присуждается участнику конкурса, чья заявка поступила ранее.

## 8. Порядок информирования победителей конкурса

8.1. Секретарь комиссии в течение не более 10 (десяти) рабочих дней с момента принятия решения, указанного в п. 7.8 настоящего Положения, информирует участников конкурса о результатах конкурса, об отклонении заявок на участие в конкурсе, не соответствующих требованиям настоящего Положения, путем обеспечения размещения информации на сайтах [sofp.ru](http://sofp.ru), [mir.midural.ru](http://mir.midural.ru), [66msp.ru](http://66msp.ru).

8.2. Победители конкурса направляют в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения информации о результатах конкурса следующие документы в электронном виде на адрес электронной почты ЦПЭ СОФПП: [export@sofp.ru](mailto:export@sofp.ru):

8.2.1. Письмо на фирменном бланке победителя конкурса, в котором подтверждается достоверность предоставленных данных, заверенное подписью руководителя и печатью (при наличии) участника конкурса.

8.2.2. Копии документов, подтверждающие поступление экспортной выручки в 2023 году, заверенные подписью руководителя и печатью (при наличии) участника конкурса.

8.3. Предоставление недостоверных сведений влечет в отношении участника отмену решения о признании победителем. Ответственность за полноту заявки, ее соответствие требованиям настоящего Положения несут заявители.

8.4. В случае если победитель конкурса не предоставил в срок указанные в п.8.2. документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок участнику конкурса.

## **9. Порядок проведения награждения победителей**

9.1. Награждение победителей конкурса состоится 12 сентября 2024 года в торжественной обстановке в рамках проведения ежегодного форума «Экспортный марафон 2024».

9.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и призами.

9.3. Призы победителям по каждой номинации конкурса включают в себя:

9.3.1. сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации в 2025 году с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора,

9.3.2. сертификат на изготовление сувенирной продукции победителя конкурса.

9.4. Победитель обязан до 01 ноября 2024 года предоставить информацию о планируемом участии в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации в 2025 году с индивидуальным стендом в ЦПЭ Фонд на адрес электронной почты: [export@sofp.ru](mailto:export@sofp.ru). В противном случае сертификат будет считаться недействительным.

9.5. Победители имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Свердловской области».

Приложение 1  
к Положению о проведении в 2024 году  
областного конкурса «Экспортер года  
Свердловской области»

**ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА**  
**на участие в областном конкурсе 2024 года**  
**«Экспортер года Свердловской области»**

Наименование
ИНН
ФИО руководителя
Юридический адрес
ФИО контактного лица
Телефон контактного лица
E-mail контактного лица

Номинации:

1. Экспортер года в сфере промышленности: малый бизнес
2. Экспортёр года в сфере промышленности: средний бизнес
3. Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса
4. Экспортер года в сфере услуг
5. Трейдер года
6. Экспортер года в сфере высоких технологий
7. Прорыв года
8. Прорыв – впервые в экспорте
9. Экспортер года в сфере креативных индустрий
10. Экспортер года: женщина-лидер в экспорте
11. Экспортер года: география экспорта

№	Вопрос
1	Общая выручка компании в 2023 году
2	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2023 году в рублях
3	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2022 году в рублях
4	Год начала экспортной деятельности
5	Страны экспорта в 2023 году
6	Наличие сайта компании на иностранных языках
7	Наличие зарубежных товарных знаков
8	Наличие зарубежных патентов
9	Использование международных электронных торговых площадок
10	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/офисов продаж)
11	Участие в 2023 году в международных выставках, конференциях, форумах