

Утверждено решением
Наблюдательного Совета
Свердловского областного
фонда поддержки предпринимательства
(микрокредитная компания)
(протокол № 83 от «05» марта 2024 г.)

**СТРАТЕГИЯ (ПРОГРАММА) РАЗВИТИЯ
СВЕРДЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ФОНДА
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК МИКРОФИНАНСОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
НА 2024-2026 ГОДЫ**

г. Екатеринбург

МИССИЯ ФОНДА

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания), далее - Фонд - региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового обеспечения развития малого и среднего бизнеса. Фондом, разработан ряд направлений для осуществления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) Свердловской области, одним из которых является оказанием финансовой поддержки субъектам МСП, в том числе начинающим субъектам МСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в виде предоставления заемных денежных средств - микрозаймов. Полученные заемные средства дают возможность продолжать развитие осуществляемой предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса.

Миссия Фонда: Создание условий для более активного принятия решения об открытии своего дела и регистрации в качестве субъекта МСП, роста и развития малого и среднего предпринимательства через предоставление финансовой поддержки, которые нуждаются в денежных средствах и стартовых финансовых ресурсах.

Видение Фонда: Фонд – ведущий региональный институт развития, объединяющий необходимые для эффективной реализации своей миссии инфраструктурные элементы и инструменты прямой адресной поддержки малого и среднего предпринимательства.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2014-2023 ГОДЫ

За период с 2014 г. по 2023 г. Фонд предоставил более 5 981 микрозаймов субъектам МСП на общую сумму 9 млрд. 541 млн. рублей.

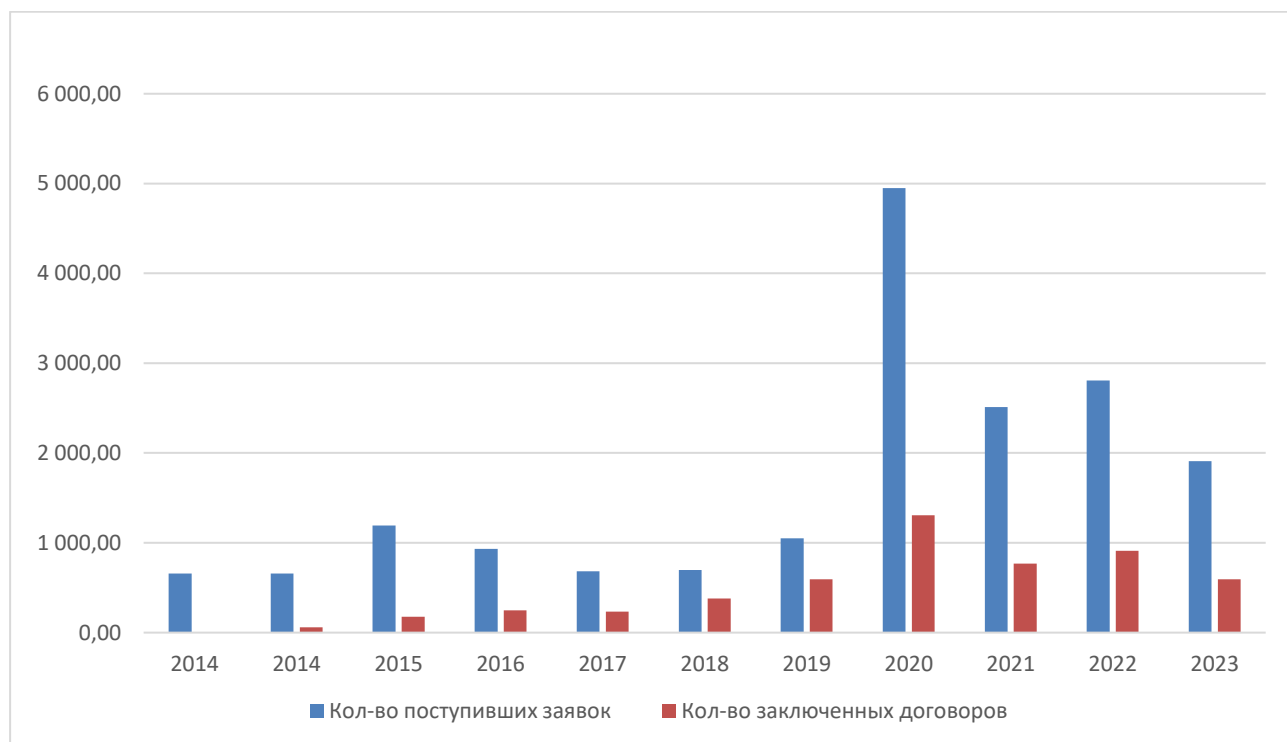


Рис.1. Количество поступивших заявок на получение микрозайма, количество заключенных договоров микрозайма, штук.

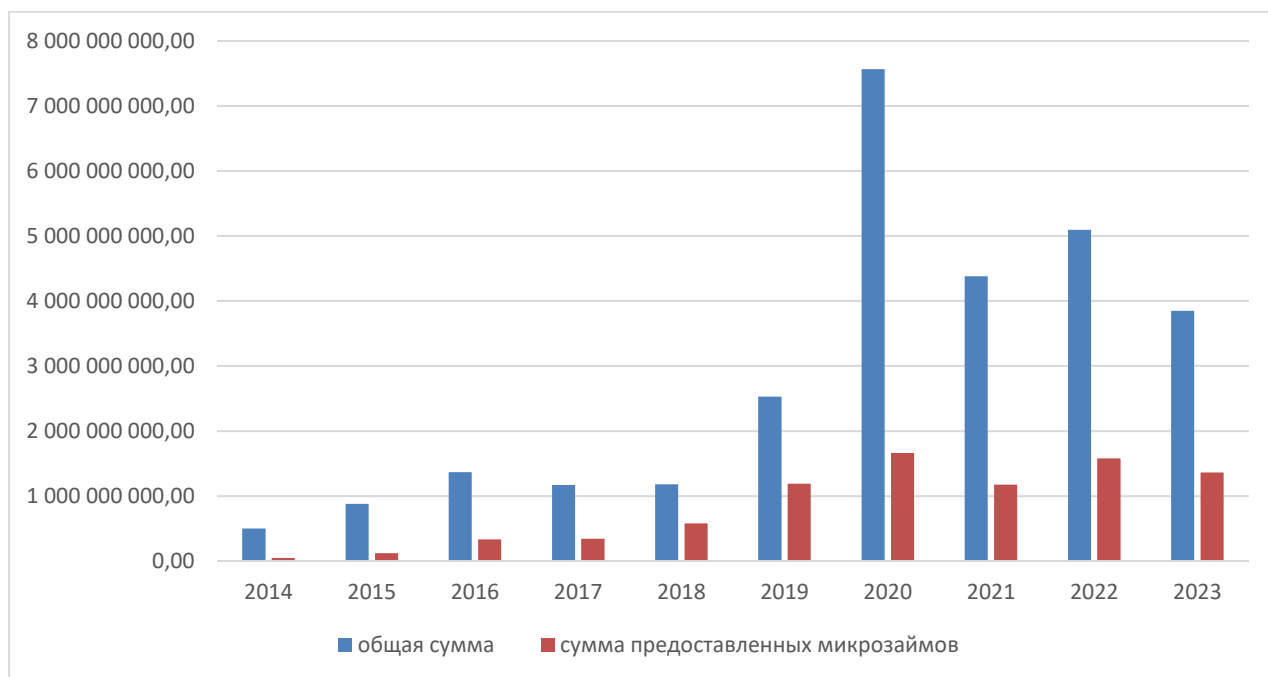


Рис.2. Общая сумма поступивших заявок на предоставление микрозаймов, сумма предоставленных микрозаймов, рублей.

За период с начала деятельности по 2023 годы наблюдается устойчивый спрос на заемные финансовые ресурсы. В период сложной ситуации на всей территории России и введенных ограничений, связанных с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией наблюдался повышенный спрос на заемные финансовые ресурсы.

В рамках совершенствования продуктовой линейки микрофинансовых продуктов начиная с 2022 года Фондом разрабатывались и введены новые виды микрозаймов, а именно «Стартуй уверенно», «Антикризисный», заём «физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по привлекательным условиям с возможностью льготного погашения, в связи с чем, отмечается стабильный спрос на заемные денежные средства - микрозаймы. Внедрение новых микрофинансовых продуктов позволяет субъектам МСП получить микрозаем на открытие своего дела, для стабильного развития бизнеса.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МИКРОЗАЙМОВ

Микрозаймы Фонда предоставляются субъектам МСП, которым необходимы заемные денежные средства для дальнейшего осуществления предпринимательской деятельности, расширения и развития своего дела, открытия бизнеса. Микрозаймы предоставляются всем категориям субъектов МСП Свердловской области, в том числе начинающим предпринимателям, а также самозанятым гражданам.

Срок действия договора микрозайма, в соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. № 142, не может составлять более 36 месяцев.

Стандартная схема предоставления микрозайма Фонда



Микрозаймы предоставляются субъектам МСП с условием использования заемных средств на цели, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в зависимости от видов микрозаймов, в том числе:

- вложение во внеоборотные активы (приобретение основных средств, строительство, реконструкция и (или) модернизация нежилых помещений, зданий, сооружений и других объектов основных средств, используемых в предпринимательской деятельности);
- пополнение оборотных средств (приобретение сырья, полуфабрикатов, комплектующих, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов);
- рефинансирование банковских кредитов, полученных на цели, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- оплата паушального взноса по договору коммерческой концессии;
- иные цели, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, согласно правилам утвержденным Наблюдательным Советом Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФОНДА НА 2024-2026 ГОДЫ

Основное стратегическое направление развития – максимальное удовлетворение потребности субъектов МСП в заемных ресурсах, развитие инструментов финансовой поддержки в рамках внедрения новых микрофинансовых продуктов, предоставляемых Фондом.

Для того, чтобы удовлетворять спрос на финансовые ресурсы со стороны субъектов МСП, Фонд планирует достичь следующих значений ключевых показателей:

Период	Наименование показателя		
	Размер гарантийного капитала, млн. руб.	Объем предоставленных микрозаймов, млн. руб.	Доходы полученные, млн. руб.
1 кв. 2024	1750	250	30
2 кв. 2024	1750	250	30
3 кв. 2024	1750	250	30
4 кв. 2024	1750	250	31
2025	1750	1000	115
2026	1750	1000	110

Для достижения запланированных показателей и повышению эффективности деятельности планируется реализовать следующие комплексные мероприятия:

Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения
Совершенствование процессов автоматизации рассмотрения заявок на предоставление микрозаймов.	Перевод заявок в CRM-систему «Битрик24»	до конца 2024 г.
Совершенствование технологий управления кредитными и финансовыми рисками для увеличения внутренних ресурсов, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов МСП.	Актуализация и приведение в соответствие ВНД Фонда регламентирующих порядок предоставления микрозаймов требованиям Федеральных законов РФ, регулирующих деятельность микрофинансовых организаций и локальных нормативных документов Министерства экономического развития РФ и Базовым стандартам СРО Альянс.	Постоянно

Для продвижения продуктовой линейки микрофинансовых продуктов Фонда, планируется реализовать следующие мероприятия:

Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения
--------------------------	-----------------------	-----------------

Развитие каналов информирования субъектов МСП, включая интернет-продвижение, с целью популяризации деятельности Фонда по предоставлению микрозаймов.	Проведено не менее 2 мероприятий для СМИ и 4 публикаций в СМИ с целью популяризации деятельности Фонда по предоставлению микрозаймов.	Ежегодно
Обучение сотрудников Фонда и инфраструктуры поддержки предпринимательства Свердловской области действующим и новым финансовым инструментам.	Проведено не менее 1 обучающего мероприятия.	Ежегодно
Консультационная помощь субъектам МСП.	Проведено не менее 1100 консультаций.	Ежегодно

Достижение вышеуказанных показателей возможно при сохранении текущих условий предоставления микрозаймов.

ОТЧЕТНОСТЬ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Фонд ежегодно отчитывается о достижении ключевых целевых показателей перед Наблюдательным Советом, в рамках годового отчета о деятельности Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.