Утверждено Приказом
директора Фонда СОФПП (МКК)
№ 088 от «26» октября 2026 г.

Программа (стратегия) развития
Центра поддержки предпринимательства на период 2026–2028 гг.
Центр создан на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания)

Оглавление

1. **Общие положения** 3
2. **Миссия и цель** 4
3. **Задачи** 4
4. **Направления деятельности** 4
5. **Показатели эффективности** 5

1. Общие положения

1.1. Настоящая стратегия развития (далее – Стратегия) Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП), созданного на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) – (далее – Фонд) является основным документом среднесрочного планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления деятельности ЦПП.

1.2. Стратегия разработана в соответствии с документами:

- Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Закона Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»;
- Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;
- Приказа Минэкономразвития от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Приказа Минэкономразвития России от 27.03.2025 N 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 26 октября 2023 года № 787-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области»;
- Устава Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания);
- и других документов.

1.3. Основным оператором инструментов господдержки в Свердловской области выступает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (сокращенное название Фонд СОФПП (МКК) — региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового обеспечения развития малого и среднего бизнеса, на базе которого создан региональный Центр «Мой бизнес». Официальный сайт sofp.ru.

2. Миссия и цель

2.1.Миссия — формирование благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в Свердловской области.

2.2. Цель — обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, а также самозанятых граждан в Свердловской области инструментами нефинансовой господдержки.

2.3. Целевая аудитория:

- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП);
- физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — самозанятые);
- физические лица, планирующие начать собственный бизнес.

2.4. Поддержка реализуется в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

3. Задачи

3.1. Задачи в рамках реализации Стратегии:

- повышение эффективности государственной поддержки для потенциальных и действующих субъектов МСП;
- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение содействия в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности.

4. Направления деятельности

4.1. ЦПП реализует комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие в развитии потенциальным и действующим субъектам МСП.

4.2. ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций:

- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, осуществляемая в форме консультирования по любым вопросам осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности;

- предоставление информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, включая лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- организация и проведение мероприятий с привлечением к участию в них субъектов МСП и граждан, включая лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, выставок, ярмарок, иных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, стимулирование роста числа субъектов предпринимательской деятельности, содействие установлению деловых контактов предпринимателей, продвижению производимых ими товаров (работ, услуг);

- организация и проведение образовательных мероприятий для представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе организация курсов по подготовке и переподготовке, повышению квалификации представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, стажировок и т.п.;
- и иные функции.

5. Показатели эффективности

5.1. Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Свердловской области.

5.2. План развития и показатели деятельности ЦПП составляются ежегодно в разрезе каждого календарного года согласно смете направлений расходования субсидий, из федерального бюджета и бюджета Свердловской области, выделяемых на финансирование ЦПП.

5.3. Реализация этой стратегии способствует формированию положительного имиджа Свердловской области как региона, комфортного для ведения бизнеса, и снижению доли теневого сектора.