

**Концепция развития Центра поддержки экспорта  
Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства  
(микрокредитная компания) на 2024 - 2026 года**

Введение

1. Цель и задачи деятельности
2. Текущая ситуация
3. Ключевые направления деятельности
4. Целевая аудитория
5. Основные участники и основные используемые ресурсы
6. Риски
7. Ожидаемый эффект
8. Вопросы финансирования
9. Приложения:
  - Приложение 1. SWOT-анализ
  - Приложение 2. OKR на 1 квартал 2024 г.
  - Приложение 3. Анализ стейкхолдеров
  - Приложение 4. Календарный план
  - Приложение 5. План PR активности
  - Приложение 6. Плановые КПЭ в разрезе услуг
  - Приложение 7. Направления расходования (смета)

Обозначения и сокращения:

- ЦПЭ - Центр поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания);
- субъекты МСП - субъекты малого и среднего предпринимательства.

**1. Введение**

Настоящая концепция разработана в соответствии с государственной программой Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года».

**2. Цель и задачи деятельности**

Деятельность ЦПЭ направлена на решение следующих задач:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Свердловской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Свердловской области;
- вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Свердловской области;

- отраслевую диверсификацию экспорта Свердловской области;
- расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области.

### **3. Текущая ситуация**

На основании анализа сильных и слабых сторон центра поддержки экспорта как организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП и анализа ограничений и возможностей внешней среды (Приложение 1) определены ключевые направления деятельности в 2024 году.

### **4. Ключевые направления деятельности**

Для достижения целей функционирования и выполнения задач ключевыми направлениями деятельности на 2024 год станут оптимизация бизнес-процессов, а также поддержание высоких количественных показателей по услугам, включая число получателей поддержки, объем поддержанного экспорта и число заключивших контракт.

### **5. Целевая аудитория**

Ключевыми целевыми аудиториями этих направлений деятельности будут сотрудники ЦПЭ, экспортеры и экспортно-ориентированные субъекты ЦПЭ (Приложение 2).

### **6. Основные участники и основные используемые ресурсы**

Рабочая группа из числа сотрудников ЦПЭ, IT подразделения инфраструктуры Мой бизнес, на базе которого действует ЦПЭ, проведут инвентаризацию бизнес-процессов, связанных с оказанием поддержки экспорта. Результатом данной работы станет внедренная CRM система и переход на цифровой документооборот с получателями поддержки и поставщиками услуг.

В работе с ключевыми экспортерами – новыми потенциальными клиентами ЦПЭ участвуют представители курирующих поддержку МСП и экспорт в регионе органов исполнительной власти.

### **7. Риски**

Основными рисками, которые могут помешать достижению поставленных целей, задач и результатов, выступают изменение нормативных условий поддержки, санкции и недружественная конъюнктура рынка, усугубление барьеров в экспорте.

Для снижения их уровня необходимо проводить регулярную актуализацию плана развития и рабочих инструкций. В отношении бизнес будет усилена информационная составляющая (создание памяток по вводимым ограничениям вывоза, больше качественных по содержанию мероприятий), улучшена клиентская работа, в том числе после оказания услуг. Особое внимание уделяется оказанию оперативной консультационной поддержки для нивелирования негативных последствий санкционных и иных ограничений экспорта, в том числе, связанных с отказом иностранных банков и контрагентов под угрозой вторичных санкций осуществлять взаиморасчеты с российскими компаниями, изменениями в валютном законодательстве, ограничениями вывоза товаров из Российской Федерации и санкций недружественных государств, усложнением

логистических цепочек, отменой действия систем подтверждения международным нормам качества и безопасности российских товаров. (Приложение 1. SWOT-анализ).

## **8. Ожидаемый эффект**

Представляется, что осуществление деятельности ЦПЭ позволит увеличить объем экспорта Свердловской области, вовлечь новые субъекты МСП в экспортную деятельность.

В 2024 ожидается в соответствии с показателями государственной программы заключение не менее 50 субъектами МСП экспортных контрактов по результатам полученных услуг. Годовой объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ, в указанный период составит не менее 21 млн долл. США. По периоду 2025-2026 плановые показатели уточняются. В Приложении 6. приведены сверхплановые КПЭ в разрезе услуг.

## **9. Вопросы финансирования**

Для этого в 2024 г. планируется использовать средства субсидии федерального бюджета 48 837,4 тыс. руб., субсидии регионального бюджета 3 675,93333 тыс.руб.(Приложение 7).