

УТВЕРЖДЕНО
Наблюдательным советом
Свердловского областного
фонда поддержки
предпринимательства
(микрокредитная компания)
Протокол №61 от 29 августа
2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства с целью предоставления поддержки в виде услуг по популяризации производимой ими продукции (выполняемых работ/услуг)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства с целью предоставления поддержки в виде услуг по популяризации производимой ими продукции (выполняемых работ/услуг) (далее – Положение) разработано Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд) в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области».

1.2. Термины, используемые для целей Положения:

СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ.

Популяризация продукции – комплекс маркетинговых услуг с целью повысить спрос на продукцию, производимую СМСП и/или выполняемые ими работы, оказываемые услуги.

Продукция СМСП – товары, работы, услуги, производимые и (или) оказываемые субъектами малого и среднего предпринимательства.

1.3. Отбор проводится с целью дальнейшего оказания комплексных маркетинговых услуг СМСП по продвижению их продукции в рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.4. Комплексные маркетинговые услуги по продвижению товаров, работ, услуг будут оказываться для 100 СМСП, прошедших отбор, в соответствии с согласованными индивидуальными планами за счет финансирования Фонда в рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Сроки оказания маркетинговых услуг – 2019 год.

2. Условия участия предпринимателей в отборе

2.1. К участию в отборе допускаются зарегистрированные субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, соответствующие следующим условиям:

- СМСП зарегистрирован в Свердловской области;
- СМСП на момент подачи заявки уже имеет опыт производства товаров и (или) выполнения работ, оказания услуг и опыт продажи этих товаров или работ/услуг потребителям;
- СМСП предоставил полный пакет документов, предусмотренных Положением.

3. Экспертная комиссия

3.1. Состав экспертной комиссии и её председатель и секретарь утверждаются приказом директора Фонда.

3.2. Полномочия экспертной комиссии:

- принимает решения о допуске заявок СМСП к участию в отборе по критерию соответствия условиям, перечисленным в разделе 2 Положения;
- оценивает презентации СМСП;
- принимает решения об отборе СМСП с целью дальнейшего оказания комплексных маркетинговых услуг СМСП по продвижению их продукции;

3.3. Экспертная комиссия обеспечивает конфиденциальность информации, содержащейся в представленных участниками отбора заявках.

3.4. Количественный состав экспертной комиссии не может быть менее 3 и более 7 человек.

Экспертная комиссия формируется из сотрудников Фонда, представителей органов власти, некоммерческих организаций предпринимателей (Ассоциаций, Союзов и прочее), фондов поддержки предпринимательства и т.д.

3.5. Общее руководство деятельностью экспертной комиссии осуществляет председатель комиссии.

3.6. Секретарем экспертной комиссии является представитель Фонда.

3.7. Секретарь экспертной комиссии осуществляет организацию её заседаний, по согласованию с председателем определяет место и время проведения заседаний, извещает членов комиссии о предстоящем заседании, доводит до членов комиссии материалы, необходимые для проведения заседания, оформляет протокол заседания экспертной комиссии.

4. Перечень документов, представляемых для участия в отборе бизнес-проектов

4.1. Заявка-анкета участника отбора (Приложение 1 к Положению).

4.2. Презентация в электронном виде (формат Power Point или PDF), содержащая следующие данные:

- Описание компании, опыта ведения бизнеса;
- Наличие логотипа и брендбука или руководства по фирменному стилю;
- Описание производимых товаров или оказываемых услуг;
- Описание портрета клиента;
- Описание рынка сбыта и потенциала его роста;
- Динамика продаж за 2018, 2019 год;
- Опыт организации маркетинговых активностей (цели, реализация, результаты);
- Цели и предлагаемые виды маркетинговых активностей в рамках популяризации продукции СМСП.

Презентация предоставляется не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты проведения защиты.

4.3. При наличии: образцы рекламных материалов (буклеты, рекламные макеты, аудио, видеоматериалы и т.д.).

5. Порядок подачи заявок на участие в отборе проектов

5.1. Заявка-анкета, презентация и образцы рекламных материалов (при наличии) предоставляются в электронном виде через личный кабинет на сайте lk.sofp.ru. Участники, прошедшие отбор, в течение 3 рабочих дней после публикации результатов отбора, предоставляют в бумажном виде подписанную заявку-анкету, распечатанную презентацию и образцы рекламных материалов, заверенные заявителем, по адресу: Екатеринбург, ул. Восточная, 7д.

5.2. Заявитель отвечает за полноту и достоверность представленной информации.

6. Информирование о проведении отбора

6.1. Информация о проведении отбора и настоящее Положение размещаются на сайтах www.sofp.ru, 66msp.ru.

7. Порядок рассмотрения бизнес-проектов и принятия решений о результатах отбора

7.1. Даты проведения экспертных комиссий утверждаются приказом директора Фонда.

7.2. Директор Фонда вправе принять решение о проведении очной презентации участников.

7.3. Экспертная комиссия в своей работе руководствуется методикой оценки заявок, утвержденной приказом директора Фонда.

7.4. Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь экспертной комиссии.

7.5. Решения экспертной комиссии обжалованию не подлежат.

7.6. Поддержка в форме оказания маркетинговых услуг предоставляется СМСП, прошедшим отбор, на основании соответствующих договоров, при условии предоставления ими документов, перечисленных в пункте 5.1 Положения.

Приложение №1

к Положению о порядке отбора субъектов
малого и среднего предпринимательства
с целью предоставления поддержки
в виде услуг по популяризации
производимой ими продукции
(выполняемых работ/услуг)

**Заявка-анкета участника отбора с целью предоставления поддержки
в виде услуг по популяризации производимой ими продукции
(выполняемых работ/услуг)**

Дата заполнения заявки: «__» _____ 2019г.

1. Полное наименование СМСП	
2. ИНН СМСП	
3. Юридический адрес заявителя	
4. Вид деятельности (выбрать из списка): - производство - сельское хозяйство - туризм - IT - прочие услуги - торговля	
5. Описание производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг	
6. Описание деятельности и опыт продаж	
7. ФИО и должность контактного лица	
7. Контактный телефон	
8. Контактный e-mail	

Руководитель СМСП

подпись

расшифровка

М.П.

Настоящей подписью заявитель выражает свое на свое участие в опросах СОФПП, а также гарантирует предоставление информации о достигнутых результатах по итогам популяризации продукции СМСП, по запросам СОФПП в установленные им сроки с целью формирования СОФПП отчетности. Настоящим заявитель предоставляет СОФПП согласие на обработку персональных данных для включения их СОФПП в отчеты о его деятельности и для дальнейшей передачи таких отчетов заинтересованным лицам, а также предоставления заявителю информации коммерческого и информационного характера (в том числе о специальных предложениях) через различные каналы связи, в том числе по почте, смс, электронной почте, телефону. Заявитель проинформирован, что СОФПП гарантирует обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, без ограничения срока.